

**BONOOS Srl**  
**Società Benefit**

**Relazione di Impatto 2023**

*ex art. 1, c. 382, L. 208/2015*

## INDICE

Lettera agli *Stakeholder*

1. Bonoos Srl- Società Benefit
2. *Scopo, vision e mission*
3. Il nostro posizionamento nel mercato del *welfare* (pubblico e privato) italiano
4. *Stakeholder* e materialità
5. La Matrice del Bene Comune
6. Il nostro piano strategico per la sostenibilità, i benefici comuni e l'impatto
  - 6.1 Capitale finanziario
  - 6.2 Capitale produttivo
  - 6.3 Capitale intellettuale
  - 6.4 Capitale umano
  - 6.5 Capitale relazionale
  - 6.6 Capitale naturale
7. Obiettivi futuri
8. Nota metodologica

## Lettera agli *Stakeholder*

La presente Relazione di Impatto illustra il percorso intrapreso da BONOOS Srl come Società Benefit.

BONOOS ha acquisito lo *status* di Società Benefit sin dalla sua costituzione, avvenuta il 2 marzo 2023, formalizzando all'interno del proprio Statuto la volontà di crescere operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nel perseguimento delle finalità di beneficio comune che caratterizzano il suo operato.

La Relazione di Impatto è il principale documento attraverso il quale una Società Benefit rendiconta quanto ha generato per i propri *Stakeholder* e per la collettività durante l'esercizio annuale ed è anche il documento con il quale pianifica le azioni volte al perseguimento delle finalità di beneficio comune per il successivo anno.

Il documento riveste un'importanza centrale unitamente al bilancio economico e rappresenta una vera e propria *roadmap* volta a guidare il nostro agire futuro.

BONOOS si impegna a comunicare annualmente, con trasparenza e completezza, gli obiettivi raggiunti e le sfide future volte al perseguimento delle tre finalità di beneficio comune previste dal suo Statuto.

Il raggiungimento di tali obiettivi avviene grazie al coinvolgimento delle persone che contribuiscono a rendere la nostra azienda migliore promuovendo costantemente la diffusione della cultura della sostenibilità. La Relazione di Impatto è per noi anche un invito ai nostri *Stakeholder* a condividere con noi opinioni e idee sulle possibili modalità di miglioramento ulteriore del nostro impegno sociale.

Insieme, possiamo continuare a fare la differenza e a costruire un futuro migliore per tutti.

Grazie per il vostro sostegno costante e la vostra fiducia in noi!

Emanuele Cipriani  
Presidente BONOOS Srl



## 1. BONOOS Srl - SOCIETÀ BENEFIT

BONOOS è una **start-up innovativa ad elevato impatto sociale** costituita come Società Benefit. Siamo, quindi, un'azienda *profit*, ma i nostri obiettivi di *business* perseguono statutariamente un loro bilanciamento con le finalità di beneficio comune in stretta sinergia con gli interessi dei nostri *Stakeholder*. Come Società Benefit, ci impegniamo a perseguire non solo obiettivi finanziari, ma anche sociali ed ambientali.

Le Società Benefit rappresentano un modello d'impresa che va oltre la mera ricerca di profitto, integrando la responsabilità sociale ed ambientale all'interno delle proprie attività commerciali. Legalmente riconosciute per il loro impegno nel bilanciare l'impatto sociale ed ambientale con la redditività finanziaria, adottano pratiche commerciali etiche, politiche di sostenibilità e partecipazione attiva nelle comunità locali.

Secondo la Legge 208/2015, le Società Benefit sono definite come realtà d'impresa che, nell'esercizio della loro attività economica, perseguono finalità di beneficio comune verso persone, comunità, territori, ambiente, beni culturali e sociali, enti e associazioni, oltre agli altri portatori di interesse.

Come Società Benefit, adottiamo *standard* riconosciuti per valutare l'impatto delle nostre attività rispetto al perseguimento delle finalità di beneficio comune definite dal nostro Statuto. La nostra valutazione annuale dimostra il nostro impegno attivo verso il bene comune, fornendo informazioni trasparenti agli investitori, ai clienti, ai beneficiari dei nostri servizi e altre parti interessate.

Nel corso del 2023, anno della costituzione della nostra Società, abbiamo concentrato i nostri sforzi sulla progettazione del sistema di valutazione dell'impatto collegandolo al nostro piano strategico complessivo e ai diversi tipi di capitale impiegati nella nostra attività (finanziario, produttivo, intellettuale, umano, relazionale e naturale). Questo collegamento include anche l'autovalutazione tramite la "Matrice del Bene Comune" che misura in termini di *rating* le *performance* organizzative rispetto ai portatori di interesse (*Stakeholder*).

Per noi, essere sostenibili significa equilibrare la crescita aziendale con la responsabilità sociale ed ambientale. Investiamo in persone, processi e tecnologie per un futuro attento alle necessità delle persone con particolare attenzione alle lavoratrici, ai lavoratori e alle loro famiglie che nell'insieme rappresentano gli *Stakeholder* cui sono dedicati i nostri servizi.

Inoltre, con l'intento di contribuire alla sostenibilità sociale per costruire una società più equa e giusta, siamo impegnati, con le nostre soluzioni tecnologiche, a favorire la conoscenza e la fruizione più ampia delle misure economiche e fiscali che caratterizzano il *welfare* pubblico per accrescere il "bene-essere" e il "bene-avere" delle persone che lavorano e dei loro famigliari, per sostenere lo sviluppo dell'integrazione tra le misure di *welfare* privato e quelle di fonte pubblica generando positive esternalità e impatto sociale.

## 2. SCOPO, VISION E MISSION

La nostra *mission* è quella di contribuire ad accrescere il reddito dei lavoratori e delle loro famiglie grazie alla generazione di conoscenza e alla semplificazione nell'acquisizione (*take-up*) di *bonus* e agevolazioni pubbliche al fine di ottenere un maggiore impatto sociale nei termini di una più diffusa fruizione dei benefici economici e fiscali cui le persone hanno diritto, contribuendo, altresì, alla corretta finalizzazione delle politiche sociali pubbliche.

A questo fine mettiamo a sistema competenze e tecnologie per acquisire e sistematizzare tutte le informazioni necessarie a rendere conoscibili l'esistenza, le finalità e le modalità di accesso alle agevolazioni offerte ai lavoratori dallo Stato, dalle Regioni e dalle Amministrazioni Locali.

Le finalità di beneficio comune che perseguiamo sono le seguenti:

**(a) rimuovere le asimmetrie informative** e quindi gli ostacoli di natura conoscitiva, strumentale, burocratica e culturale che impediscono o rendono complesso l'accesso e la fruizione delle misure di *welfare* o di altre agevolazioni e quindi **promuovere la conoscenza** di tali misure e la **concreta fruizione** delle stesse con riferimento a singoli cittadini, lavoratori e nuclei familiari e ciò non solo attraverso l'attività prevalente della Società, ma anche tramite studi, analisi, ricerche, articoli, interviste e mediante la diffusione di informazioni e dati, l'organizzazione e/o la promozione di eventi, convegni, manifestazioni, seminari, *webinar* ed altre similari iniziative di divulgazione, formazione e informazione;

**(b) ampliare il numero dei soggetti beneficiari delle misure di *welfare*, pubblico e privato** e di altre possibili agevolazioni, nonché **il valore economico complessivamente erogato** ai cittadini tramite l'accesso alle predette misure;

**(c) creare maggiore sinergia tra le misure e gli interventi di *welfare* pubblico e aziendale** attraverso una loro progressiva maggiore integrazione che possa **accrescere l'efficacia e l'efficienza delle singole misure** a beneficio di cittadini, lavoratori e nuclei familiari nonché, laddove ne sia previsto il coinvolgimento, **sostenere le attività poste in essere dagli enti del terzo settore e dagli erogatori dei servizi di *welfare*** coerenti con le misure oggetto dell'attività informativa posta in essere dalla società.

### 3. IL NOSTRO POSIZIONAMENTO NEL SISTEMA DI WELFARE ITALIANO

Le attività e le tecnologie utilizzate e/o sviluppate da BONOOS s'inquadrano nell'ambito delle soluzioni **HR-Tech** ed in particolare in quello delle azioni di **Welfare Integration** la cui finalità è rendere reciprocamente più efficaci le misure di *welfare* aziendale e di *welfare* pubblico con le quali accrescere il complessivo reddito individuale di lavoratrici e lavoratori.

Più in generale le attività di BONOOS rientrano nel più ampio ambito della **Government Technology** e contribuiscono ai processi di modernizzazione che consentono la semplificazione, l'efficienza e la trasparenza dei rapporti tra Pubblica Amministrazione e cittadini.

Per affrontare la complessità delle sfide e delle opportunità che caratterizzano il complessivo sistema di *welfare* del nostro Paese è necessario un approccio integrato.

In questo contesto BONOOS si posiziona come **Welfare Integration Partner**, il primo specializzato - su scala nazionale - nella creazione di servizi di semplificazione informativa e di supporto operativo per lavoratrici e lavoratori che consentano alle imprese di completare i piani di *welfare* aziendale grazie alla loro immediata integrazione con l'offerta pubblica di misure di sostegno economico (*bonus* e agevolazioni). Le finalità di sostegno del reddito dei lavoratori sono così più efficacemente perseguite dalle aziende datrici di lavoro senza dover investire ulteriori risorse dedicate.

## 4. STAKEHOLDER E MATERIALITÀ

BONOOS coinvolge una vasta gamma di *Stakeholder* che contribuiscono, con il loro apporto, alla realizzazione dei programmi di sviluppo aziendali.

Gli *Stakeholder* sono stati mappati e prioritizzati dal *management*. Si è iniziato individuando e mappando gli *Stakeholder* con il criterio “frequenza di contatto” per definire il livello di legame e di ingaggio con le persone e i ruoli interni all’organizzazione. Gli *Stakeholder* così individuati sono stati, quindi, ordinati per rilevanza assegnando a ciascuno un valore in termini di “interesse e potere” quanto alla loro capacità di influire sugli obiettivi economici e statutari di BONOOS. Ciascuna delle due voci (“interesse” e “potere”) è stata valutata su una scala da 1 a 5 (dove 1 rappresenta il valore minimo e 5 il massimo) ed il valore per ciascuna voce è stato assegnato dalla *governance* di BONOOS.

Gli *Stakeholder* che per “interesse e potere” possono influire sulla realizzazione dei programmi di sviluppo dell’organizzazione sono, in ordine decrescente:

- *Shareholder*
- *Business Angels*
- *Partner commerciali*
- *Prospect e Clienti*
- Università e Centri di Ricerca
- Organi di stampa
- Finanziatori istituzionali
- Consulenti tecnici e legali
- Fornitori



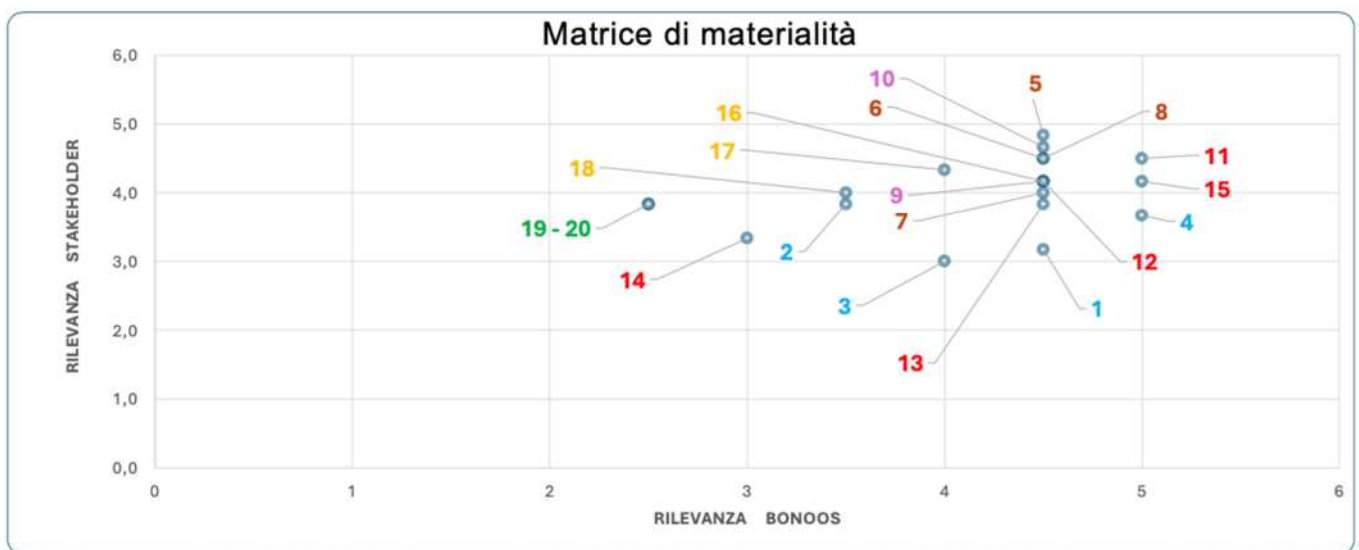
Successivamente abbiamo chiesto a questi portatori di interesse di collaborare per individuare le questioni rilevanti inerenti alle attività commerciali e agli obiettivi di beneficio comune di BONOOS e ciò rispetto ai sei capitali dai quali la nostra organizzazione trae valore: capitale finanziario, intellettuale, produttivo, relazionale, umano e naturale (per una

definizione dei capitali e per comprendere il metodo di identificazione delle questioni rilevanti fare riferimento alle schede del § 7).

Le questioni rilevanti così individuate sono in gran parte connesse alle sfide tipiche affrontate dalle *start-up*.

Si tratta principalmente di questioni legate alla sostenibilità finanziaria come l'attrazione di nuovi investitori, il mantenimento dell'equilibrio finanziario e gestionale e l'aumento del fatturato tramite l'acquisizione di nuovi clienti.

Le questioni riguardanti il *Team* - anch'esse cruciali per le nuove imprese - includono il potenziamento e la crescita del gruppo di lavoro, l'acquisizione di competenze specifiche di tipo tecnico (sia attraverso l'assunzione di nuovi membri o collaboratori del *Team*, sia attraverso la formazione di quelli già presenti), così come l'obiettivo di implementare azioni a favore dell'equilibrio tra vita e lavoro (dato che il carico di lavoro nelle *start-up* tende ad essere superiore alla media).



**Legenda**

<p><b>Capitale Finanziario</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1-Finanziamento soci</li> <li>2-Accesso finanziamenti</li> <li>3-Nuovi Soci</li> <li>4-Andamento ricavi/budget</li> </ul>	<p><b>Capitale Produttivo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5-App Bonoos</li> <li>6-Organizzazione operativa</li> <li>7-Organizzazione commerciale</li> <li>8-Partner tecnologici operativi</li> </ul>	<p><b>Capitale Intellettuale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>9-Brand Awarness</li> <li>10-Know-how del core service</li> </ul>	<p><b>Capitale Umano</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>11-Esperienza Co-founder</li> <li>12-Ampliamento del team</li> <li>13-Engagement</li> <li>14-Welfare interno</li> <li>15-Coesione del team</li> </ul>	<p><b>Capitale Relazionale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>16-Network e prospect</li> <li>17-Sviluppo nuove partnership</li> <li>18-Sviluppo relazioni accademiche</li> </ul>	<p><b>Capitale Naturale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>19-Risparmio energetico</li> <li>20-Info-formazione green</li> </ul>
---	---	---	---	--	---

I temi ritenuti rilevanti (medio-alti) sia da parte di BONOOS, sia da parte dei suoi *Stakeholder*, sono:

- WebApp
- Know-how del core-service
- Organizzazione operativa
- Partner tecnologici
- Esperienza dei Co-Founder
- Coesione del Team
- Andamento ricavi e margini Vs. budget
- Network e aziende prospect
- Sviluppo di nuove partnership

Risultano al momento meno rilevanti per gli *Stakeholder* i seguenti temi:

- nuovi soci
- finanziamento soci



## 5. LA MATRICE DEL BENE COMUNE

L'**Economia del Bene Comune** è un paradigma - sostenuto a livello internazionale - che propone un modello socio-economico ed etico in cui l'economia mette al centro il benessere delle persone e del pianeta, basato sui seguenti quattro valori fondamentali orientati al bene comune:

1. Dignità umana
2. Solidarietà e giustizia sociale
3. Eco-sostenibilità
4. Trasparenza e partecipazione decisionale

I valori possono essere misurati grazie allo strumento della **Matrice del Bene Comune**: una serie di temi che consentono a un'azienda di elaborare il "**Bilancio del Bene Comune**" per valutare la sua *performance*. Questa matrice è costituita da una combinazione di valori rappresentati verticalmente dagli *Stakeholders* dell'azienda, ossia tutte le persone e le entità coinvolte nelle attività di produzione e di erogazione dei prodotti e/o dei servizi offerti al mercato, nonché nella generazione di impatto sociale e di benessere complessivo. Gli *Stakeholders* includono fornitori, proprietari, partner finanziari, dipendenti, clienti, concorrenti ed il contesto sociale in cui l'azienda opera.

Ogni *Stakeholder* è valutato secondo i principi fondamentali dell'Economia del Bene Comune delineati nella parte superiore della matrice: la dignità umana, la solidarietà e la giustizia, la sostenibilità ecologica, la trasparenza e la partecipazione decisionale. L'intersezione tra *Stakeholders* di un'azienda e valori indicati nelle righe orizzontali della matrice consente di ottenere una visione complessiva dell'impatto che l'azienda ha sui principi dell'EBC.

VALORI	Dignità umana	Solidarietà & giustizia	Sostenibilità ecologica	Trasparenza e condivisione delle decisioni
PORTATORE D'INTERESSE				
<b>A: FORNITORI</b>	A1 La dignità umana lungo la catena di fornitura	A2 Solidarietà e giustizia lungo la catena di fornitura	A3 Sostenibilità ecologica lungo la catena di fornitura	A4 Trasparenza e condivisione delle decisioni lungo la catena di fornitura
<b>B: PROPRIETARI &amp; PARTNER FINANZIARI</b>	B1 Atteggiamento etico nell'impiego di fondi	B2 Atteggiamento sociale nell'impiego di fondi	B3 Investimenti socio-ecologici nell'impiego di fondi	B4 Proprietà e condivisione delle decisioni
<b>C: COLLABORATORI</b>	C1 La dignità umana sul posto di lavoro	C2 Strutturazione dei contratti di lavoro	C3 Promozione del comportamento ecologico dei collaboratori	C4 Condivisione delle decisioni e trasparenza in azienda
<b>D: CLIENTI &amp; CONCORRENTI</b>	D1 Relazioni etiche con la clientela	D2 Cooperazione e solidarietà con i concorrenti	D3 Conseguenze ecologiche dell'utilizzo e dello smaltimento di prodotti e servizi	D4 Partecipazione dei clienti e trasparenza dei prodotti
<b>E: CONTESTO SOCIALE</b>	E1 Senso e impatto dei prodotti e servizi sulla società	E2 Contributo per la società	E3 Riduzione delle conseguenze ecologiche	E4 Trasparenza e condivisione delle decisioni

BONOOS ha condotto, in autovalutazione, l'*assessment* previsto dal manuale EBC per la matrice ottenendo i risultati che vengono riportati nelle schede di impatto riportate nel § 7 con il dettaglio e il collegamento dei risultati sui vari *asset* dell'impresa.

Si tratta di risultati che non permettono ancora di rappresentare completamente l'attività della *start-up* perché molti temi non possono ancora essere pienamente valutati, in considerazione della recente costituzione di BONOOS (2 marzo 2023).

Si è trattato comunque di un'importante attività di valutazione che ha permesso di riflettere in modo puntuale sulle specifiche del *business* portando nuove idee per lo sviluppo e il miglioramento continuo. Per i prossimi anni, oltre alla Matrice del Bene Comune, saranno valutati anche altri *standard* per il *rating* dell'impatto che potrebbero, nel tempo, essere più allineati e rappresentativi del *business* e delle finalità di beneficio comune perseguite da BONOOS.

## 6. IL NOSTRO PIANO STRATEGICO PER LA SOSTENIBILITÀ, i BENEFICI COMUNI E L'IMPATTO

Il disegno strategico attuale della Società intende tradurre in pratica il nostro approccio sistemico alla sostenibilità. Ogni risorsa dell'impresa è stata identificata e collegata a tutti gli *standard* necessari per valutarne gli effetti nel medio e lungo periodo. La logica e la metodologia adottate rendono questo lavoro interconnesso e compatibile, nel futuro, con varie pratiche, tra cui il *reporting* di sostenibilità (ESRS), la valutazione dell'impatto societario *benefit*, l'Economia del Bene Comune ed altre.

Questo tipo di rappresentazione schematica consente di collegare gli obiettivi e le finalità di beneficio comune all'analisi di materialità condotta dalla Società con i suoi *Stakeholder*.

Gli indicatori inclusi nelle schede costituiscono un compendio per il modello di misurazione che sarà in continua evoluzione nel tempo. Nei primi anni, adotteremo un approccio semplificato alla misurazione, concentrando l'attenzione solo sui KPI indispensabili al fine di garantire coerenza con le dimensioni e il modello di sviluppo del nostro *business*.

## 6.1 CAPITALE FINANZIARIO

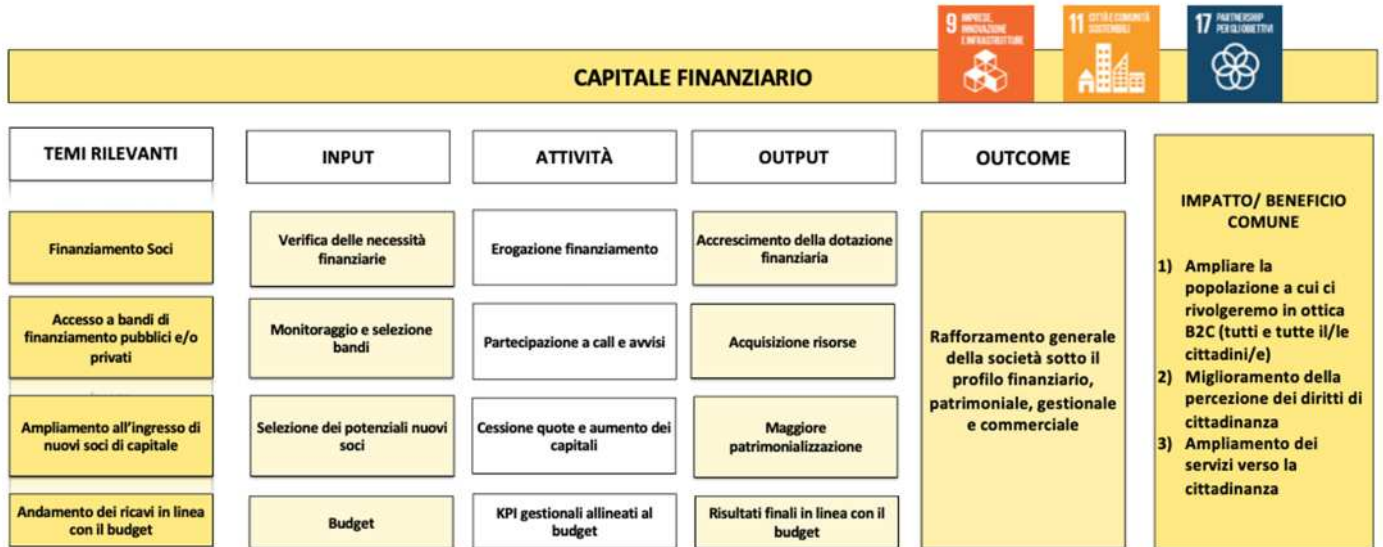


Fig. 1

### 6.1.1 Descrizione dell'asset e dell'impatto generato

Il capitale finanziario è rappresentato dall'insieme di risorse finanziarie e/o patrimoniali che l'azienda possiede e utilizza per sostenere le proprie attività economiche.

Per BONOOS la gestione oculata del capitale finanziario è fondamentale per garantire la stabilità e la sostenibilità finanziaria nel lungo termine. Ai fini del beneficio comune la solidità dell'azienda è premessa di sostegno a tutte le azioni di impatto.

L'impatto generato e rappresentato nella TOC (*Theory of Change*) in figura 1 è collegato ai benefici comuni:

1. ampliare il numero dei soggetti beneficiari delle misure di *welfare*, pubblico e privato e di altre possibili agevolazioni, nonché il valore economico complessivamente erogato ai cittadini tramite l'accesso alle singole misure;
2. creare maggiore sinergia tra le misure e gli interventi di *welfare* pubblico e aziendale attraverso una progressiva maggiore integrazione che possa accrescere l'efficacia e l'efficienza delle singole misure a beneficio dei cittadini, lavoratori e nuclei familiari nonché, laddove ne sia previsto il coinvolgimento, sostenere le attività poste in essere dagli enti del terzo settore e dagli operatori dei servizi di *welfare*, coerenti con le misure oggetto dell'attività informativa posta in essere dalla Società.

A tal proposito le attività previste nel breve-medio periodo (2-3 anni) sono:

- Erogazione finanziamento da parte dei soci
- Partecipazione a *call* e avvisi pubblici e privati
- Cessione quote e aumento del capitale sociale
- Definizione di KPI gestionali allineati al *budget*

### 6.1.2 Indicatori di *output* e *outcome*

Gli indicatori riportati rappresentano un primo *set* esemplificativo individuato in questo primo anno di definizione del disegno di valutazione dell'impatto complessivo. Sono soggetti a modifiche e integrazioni e dal prossimo anno ci permetteranno di fornire dati relativi al 2024 comparati con quelli del 2023 (che saranno assunti come base=100).

	Indicatori	2024	2025	2026
<b>Output</b>	% di crescita della patrimonializzazione			
<b>Outcome</b>	% di crescita della cifra d'affari YtoY			

### 6.1.3 Collegamento Matrice del Bene Comune

BONOOS è in fase di *start-up*, pertanto alcuni temi della matrice non possono ancora essere valutati, mentre sugli altri l'azienda è ai primi passi con la precisa intenzione di produrre miglioramenti nei prossimi tre anni.

Tema Matrice EBC	Primo punteggio ottenuto in autovalutazione
B1 – Finanziamento etico dell'impresa	10%
B2 – Approccio equo e solidale all'utilizzo degli utili	-
B3 – Investimenti socio ambientali e impegno degli utili	10%
B4 – Proprietà e condivisione delle decisioni	30%

## 6.2 CAPITALE PRODUTTIVO



Fig.2

### 6.2.1 Descrizione dell'asset e dell'impatto generato

Il capitale produttivo è un concetto economico che si riferisce all'insieme dei beni materiali e immateriali utilizzati per produrre altri beni o servizi dall'azienda. Questi beni includono macchinari, attrezzature, impianti, infrastrutture, risorse naturali, conoscenze tecniche e altri *asset* intangibili che contribuiscono alla produzione di beni e servizi.

Il capitale produttivo è essenziale per l'attività economica e per il processo di produzione dell'azienda in quanto consente di aumentare la capacità produttiva, migliorare l'efficienza e sviluppare nuovi prodotti e processi. Investire nel capitale produttivo è fondamentale per lo sviluppo economico a lungo termine di un'organizzazione che vuol contribuire alla crescita economica del Paese.

La nostra *value proposition* prevede servizi e prodotti dedicati alla *welfare integration*. Dalla sua nascita BONOOS si impegna nelle seguenti attività legate al capitale produttivo dell'impresa:

- implementazione, funzionamento, affidabilità e scalabilità dell'infrastruttura tecnologica (*WebApp*)
- svolgimento interno delle funzioni efficace/efficiente e coordinato (*Team* multifunzionale e interfunzionale)
- implementazione del *know-how* grazie ai *partner* e loro integrazione nei servizi della piattaforma

L'impatto generato e rappresentato nella TOC in figura 2 è collegato al beneficio comune:

- Creare maggiore sinergia tra le misure e gli interventi di *welfare* pubblico e aziendale attraverso una progressiva maggiore integrazione che possa accrescere l'efficacia e l'efficienza delle singole misure a beneficio dei cittadini, lavoratori e nuclei familiari nonché, laddove ne sia previsto il coinvolgimento, sostenere le attività poste in essere dagli enti del terzo settore e dagli operatori dei servizi di *welfare*, coerenti con le misure oggetto dalla società.

### 6.2.2 Indicatori di *output* e *outcome*

Gli indicatori riportati rappresentano un primo *set* esemplificativo individuato in questo primo anno di definizione del disegno di valutazione dell'impatto complessivo. Sono soggetti a modifiche e integrazioni e dal prossimo anno ci permetteranno di fornire dati relativi al 2024 comparati con quelli del 2023 (che saranno assunti come base=100).

	Indicatori	2024	2025	2026
<b>Output</b>	Ampliamento dei contenuti dell'offerta di servizio (SI/NO)			
<b>Outcome</b>	Tasso di gradimento dei servizi da parte dei Beneficiari			
ESRS S1 - Forza lavoro propria				
Sotto-tema 13 - Formazione e sviluppo delle competenze	Percentuale di dipendenti che hanno partecipato a revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera; tali informazioni sono ripartite per genere			
	Numero medio di ore di formazione per dipendente e per genere			
Sotto-tema 15 – Equilibrio tra vita professionale e vita privata	Rapporto ore lavorate/permessi e ferie al netto delle malattie; Tipologia di richiesta per permessi e ferie (analisi che permetta di capire il <i>trend</i> dei bisogni)			

### 6.2.3 Collegamento con la Matrice del Bene Comune

BONOOS è in fase di *start-up*, pertanto alcuni temi della matrice non possono ancora essere valutati, mentre sugli altri l'azienda è ai primi passi con la precisa intenzione di produrre miglioramenti nei prossimi tre anni.

Tema EBC	Punteggio ottenuto in autovalutazione
E1 Senso e impatto dei prodotti e servizi sulla società	40%
E2 Contributo per la collettività	10%
E3 Riduzione delle conseguenze ecologiche	10%
E4 Trasparenza e condivisione sociale delle decisioni	10%
D4 Partecipazione dei clienti e trasparenza dei prodotti	20%

## 6.3 CAPITALE INTELLETTUALE



Fig.3

### 6.3.1 Descrizione dell'asset e dell'impatto generato

Il capitale intellettuale si riferisce al valore derivante dalle conoscenze, dalle competenze, dalle esperienze, dai brevetti, dai diritti d'autore e da altri asset immateriali di un'organizzazione o di un individuo. Questo tipo di capitale può essere cruciale per il successo e la competitività sul mercato, specialmente in settori ad alta tecnologia o basati sulla conoscenza.

L'asset intellettuale per BONOOS è fortemente strategico perché riguarda la capacità interna di modellare e progettare strumenti sempre più rispondenti alle esigenze di *welfare* integrato delle persone e delle aziende.

L'impatto generato e rappresentato nella TOC in figura 3 è collegato ai benefici comuni:

- a) favorire l'efficacia dei soggetti erogatori nella pianificazione delle risorse pubbliche future
- b) aumentare la consapevolezza dei beneficiari rispetto al valore del *welfare* pubblico
- c) migliorare la percezione dei diritti di cittadinanza da parte dei beneficiari

Le attività previste nel breve-medio periodo (2-3 anni), sono:

- implementare iniziative di comunicazione efficaci
- accrescere lo *scouting* delle misure pubbliche, pubblicare nuovi contenuti ed ampliare l'assistenza ai beneficiari dei servizi

### 6.3.2 Indicatori di *output* e *outcome*

Gli indicatori riportati rappresentano un primo set esemplificativo individuato in questo anno di definizione del disegno di valutazione dell'impatto complessivo. Sono soggetti a modifiche e integrazioni e dal prossimo anno ci permetteranno di fornire dati relativi al 2024 comparati con quelli del 2023 (che saranno assunti come base=100).

	Indicatori	2024	2025	2026
<b>Output</b>	Trend % di aumento delle riprese stampa/radio/tv			
	Trend % di valorizzazione media dei <i>bonus</i> acquisiti			
	% rilavorazione risposte in assistenza Beneficiari			
<b>Outcome</b>	Nr. di partecipazioni a webinar, convegni, seminari e attività di ricerca			

### 6.3.3 Collegamento con la Matrice del Bene Comune

BONOOS è in fase di *start-up*, pertanto alcuni temi della matrice non possono ancora essere valutati, mentre sugli altri l'azienda è ai primi passi con la precisa intenzione di produrre miglioramenti nei prossimi tre anni.

Tema EBC	Primo punteggio ottenuto in autovalutazione
E2 Contributo per la collettività	10%
C1 La dignità umana sul posto di lavoro	20%
C2 <i>Welfare</i> aziendale, retribuzione e organizzazione del lavoro	30%
C4 Condivisione delle decisioni e trasparenza in azienda	40%

(presenti anche su *asset* umano e produttivo)



## 6.4 CAPITALE UMANO



Fig.4

### 6.4.1 Descrizione dell'asset e dell'impatto generato

Il capitale umano si riferisce alla somma delle competenze, delle conoscenze, delle abilità, delle esperienze e delle qualità personali possedute da individui o gruppi di individui che creano valore economico o sociale. In sostanza, il capitale umano riguarda il potenziale produttivo di un individuo o di una collettività che può essere utilizzato per generare reddito, benessere sociale, produttività e sviluppo.

Il capitale umano è un elemento chiave dello sviluppo economico e della competitività di un Paese, poiché individui con un elevato livello di capitale umano sono in grado di generare maggiore valore e innovazione. Di conseguenza, gli investimenti nella formazione, nell'istruzione e nello sviluppo delle competenze sono cruciali per il successo a lungo termine dell'organizzazione e più in generale del sistema economico-sociale.

L'asset umano per BONOOS è fondamentale si riferisce alla somma delle competenze, delle conoscenze, delle abilità, delle esperienze e delle qualità personali possedute dalle sue persone che risultano determinanti per creare valore economico o sociale.

L'impatto generato e rappresentato nella TOC in figura 4 è collegato ai benefici comuni volti a:

- a) consolidare il senso di appartenenza all'azienda e dell'azienda alla comunità
- b) ingaggiare e rendere consapevoli le persone rispetto all'utilità del proprio lavoro
- c) aumentare la consapevolezza dei beneficiari rispetto al valore del *welfare* pubblico
- d) migliorare la percezione dei diritti di cittadinanza da parte dei beneficiari

Le attività previste nel breve-medio periodo (2-3 anni), sono:

- suddivisione delle aree di competenza
- inserimento nel *team* di figure verticali con specifico *know-how* tecnico
- cessione quote della società alle persone che con essa creano valore
- attività di *team building*

### 6.4.2 Indicatori di *output* e *outcome*

Gli indicatori riportati rappresentano un primo *set* esemplificativo individuato in questo anno di definizione del disegno di valutazione dell'impatto complessivo. Sono soggetti a modifiche e integrazioni e dal prossimo anno ci permetteranno di fornire dati relativi al 2024 comparati con quelli del 2023 (che saranno assunti come base=100).

	Indicatori	2024	2025	2026
<b>Output</b>	Verifiche periodiche sulle competenze individuali			
	% andamento <i>performance</i> del <i>Team</i>			
	Tasso di <i>retention</i>			
	Tasso di <i>turnover</i>			
<b>Outcome</b>	Livello di identificazione con la <i>mission</i> aziendale			
	Livello di soddisfazione complessiva media			
ESRS S1 - Forza lavoro propria				
Sotto-tema 13 - Formazione e sviluppo delle competenze	Percentuale di dipendenti che hanno partecipato a revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera; tali informazioni sono ripartite per genere			
	Numero medio di ore di formazione per dipendente e per genere			
Sotto-tema 15 – Equilibrio tra vita professionale e vita privata	Rapporto ore lavorate/permessi e ferie al netto delle malattie; Tipologia di richiesta per permessi e ferie (analisi che permetta di capire il <i>trend</i> dei bisogni)			

### 6.4.3 Collegamento con la Matrice del Bene Comune

BONOOS è in fase di *start-up*, pertanto alcuni temi della matrice non possono ancora essere valutati, mentre sugli altri l'azienda è ai primi passi con la precisa intenzione di produrre miglioramenti nei prossimi tre anni.

Tema EBC	Primo punteggio ottenuto in autovalutazione
C1 La dignità umana sul posto di lavoro	20%
C2 <i>Welfare</i> aziendale, retribuzione e organizzazione del lavoro	30%
C4 Condivisione delle decisioni e trasparenza in azienda	40%

## 6.5 CAPITALE RELAZIONALE



Fig.5

### 6.5.1 Descrizione dell'asset e dell'impatto generato

Il capitale relazionale si riferisce al valore delle relazioni e delle connessioni che un'organizzazione ha con altri attori nel contesto sociale ed economico. Queste relazioni possono includere legami con clienti, fornitori, *partner* commerciali, istituzioni finanziarie, istituzioni governative, comunità locali e altri *Stakeholder* rilevanti.

Il capitale relazionale è una risorsa strategica che può portare a vantaggi competitivi e opportunità di business. Le relazioni solide con clienti e fornitori, ad esempio, possono portare a una maggiore fedeltà, *partnership* a lungo termine e scambio di conoscenze e risorse. Allo stesso modo, le connessioni con istituzioni finanziarie o governative possono offrire accesso a finanziamenti, agevolazioni fiscali o altre risorse cruciali.

In sintesi, il capitale relazionale è un aspetto critico della strategia aziendale e della creazione di valore, poiché può influenzare la capacità di un'organizzazione di ottenere supporto, risorse e opportunità da parte degli altri attori del suo contesto di azione.

L'impatto generato e rappresentato nella TOC in figura 5 è collegato ai benefici comuni:

- a) ricaduta economica di effettivo sostegno per le famiglie e per i cittadini
- b) aumentare la consapevolezza dei beneficiari rispetto al valore del *welfare* pubblico
- c) migliorare la percezione dei diritti di cittadinanza da parte dei beneficiari

Pertanto, BONOOS prevede nel breve e medio periodo (2-3 anni) di:

- miglioramento continuo dei servizi su *target* e fidelizzazione
- definizione contenuti e modalità delle varie collaborazioni

### 6.5.2 Indicatori di *output* e *outcome*

Gli indicatori riportati rappresentano un primo set esemplificativo individuato in questo anno di definizione del disegno di valutazione dell'impatto complessivo. Sono soggetti a modifiche e integrazioni e dal prossimo anno ci permetteranno di fornire dati relativi al 2024 comparati con quelli del 2023 (che saranno assunti come base=100).

	Indicatori	2024	2025	2026
<b>Output</b>	Fidelizzazione dei clienti (% rinnovi contrattuali)			
	<i>Trend aumento % n. contratti formalizzati con i partner</i>			
<b>Outcome</b>	<i>Trend % aumento co-proiezioni</i>			
	<i>Web reputation e social network: Nr. follower</i>			

### 6.5.3 Collegamento con la Matrice del Bene Comune

BONOOS è in fase di *start-up*, pertanto alcuni temi della matrice non possono ancora essere valutati, mentre sugli altri l'azienda è ai primi passi con la precisa intenzione di produrre miglioramenti nei prossimi tre anni.

Tema EBC	Primo punteggio ottenuto in autovalutazione
A1 La dignità umana lungo la catena di fornitura	-
A2 Solidarietà e giustizia nella catena di fornitura	20%
A4 Trasparenza e condivisione delle decisioni lungo la catena di fornitura	20%
D1 Relazioni etiche con la clientela	50%
D2 Cooperazione e solidarietà con i concorrenti	10%
D3 Conseguenze ecologiche dell'utilizzo e dello smaltimento di prodotti e servizi	-
D4 Partecipazione dei clienti e trasparenza dei prodotti	20%

(D4 – già presente in *asset* produttivo)

## 6.6 CAPITALE NATURALE



Fig.6

### 6.6.1 Descrizione dell'asset e dell'impatto generato

Il capitale naturale si riferisce alla gamma di risorse naturali e servizi ecosistemici forniti dalla natura che sono utilizzati dalle persone per il loro benessere e per sostenere l'economia. Queste risorse includono: aria, acqua, suolo fertile, biodiversità, *habitat* naturali, risorse rinnovabili, nonché i servizi ecosistemici come la regolazione del clima, la purificazione dell'acqua e molti altri.

L'asset naturale per BONOOS è importante anche se l'impegno può essere circoscritto al personale risparmio energetico e alla possibilità di educare (info-formare) gli *Stakeholder* dei comportamenti sostenibili verso l'ambiente.

L'impatto generato e rappresentato nella TOC in figura 6 è collegato ai benefici comuni:

- d) aumentare l'enfasi sulla scelta consapevole di *bonus* e incentivi per l'economia circolare e *green*
- e) aumentare la consapevolezza dei beneficiari rispetto al valore del *welfare* pubblico
- f) migliorare la percezione dei diritti di cittadinanza da parte dei beneficiari

Pertanto, BONOOS prevede nel breve e medio periodo (2-3 anni) di:

- messa in atto delle misure necessarie e accorgimenti
- inserimento e promozione di *bonus green*

### 6.6.2 Indicatori di *output* e *outcome*

Gli indicatori riportati rappresentano un primo set esemplificativo individuato in questo anno di definizione del disegno di valutazione dell'impatto complessivo. Sono soggetti a modifiche e integrazioni e dal prossimo anno ci permetteranno di fornire dati relativi al 2024 comparati con quelli del 2023 (che saranno assunti come base=100).

	Indicatori	2024	2025	2026
<b>Output</b>	Adozione di <i>policy green</i> per gli spostamenti del personale (casa/lavoro e professionali)			
	Presenza di un sistema di gestione documentale digitalizzato			
<b>Outcome</b>	Aumento della conoscenza dei temi sull'impatto ambientale da parte dei Beneficiari ( <i>newsletter</i> ; webinar e segnalazione <i>bonus green</i> in piattaforma)			

### 6.6.3 Collegamento con la Matrice del Bene Comune

BONOOS è in fase di *start-up*, pertanto alcuni temi della matrice non possono ancora essere valutati, mentre sugli altri l'azienda è ai primi passi con la precisa intenzione di produrre miglioramenti nei prossimi tre anni.

Tema EBC	Punteggio ottenuto in autovalutazione
E3 Riduzione delle conseguenze ecologiche	10%
C3 Promozione del comportamento ecologico dei collaboratori	10%
A3 Sostenibilità ecologica nella catena di fornitura	-

(E3 già presente in asset produttivo)

## 7. OBIETTIVI FUTURI

Quanto alle finalità di beneficio comune indicate al § 2, per l'esercizio 2024 abbiamo fissato i seguenti obiettivi:

(a) effettueremo specifiche analisi per identificare **il grado di rimozione delle asimmetrie informative** e quindi gli ostacoli di natura conoscitiva, strumentale, burocratica e culturale che impediscono o rendono complesso l'accesso e la fruizione delle misure di *welfare* o di altre agevolazioni e ciò mediante *survey* dedicate ai beneficiari dei nostri servizi che ci consentiranno di definire indicatori che potremo nel tempo monitorare per misurarne l'andamento. Questo ci restituirà informazioni anche sulla capacità della nostra soluzione nel **promuovere la conoscenza** dei *bonus* e la loro **concreta fruizione**. Nel quadro delle azioni volte ad accrescere la conoscenza delle misure pubbliche di sostegno riporteremo anche quanto sarà stato pubblicamente proposto tramite studi, analisi, ricerche, articoli, interviste e mediante la diffusione di informazioni e dati, l'organizzazione e/o la promozione di eventi, convegni, manifestazioni, seminari, *webinar* ed altre similari iniziative di divulgazione, formazione e informazione che ci hanno visto attivi sin da questo primo esercizio sociale;

(b) al 31.12.2023 i beneficiari presenti in piattaforma sono **2.350**: intendiamo **ampliare il numero dei soggetti beneficiari delle misure di *welfare*, pubblico e privato** e di altre possibili agevolazioni, nonché **il valore economico complessivamente erogato** ai lavoratori tramite l'accesso alle predette misure. Questa seconda rilevazione sarà effettuata tramite *survey* destinate ai beneficiari;

(c) con la nostra attività ed anche attraverso momenti di confronto con gli *Stakeholder* dei settori interessati contribuiremo alla creazione di una **maggiore sinergia tra le misure e gli interventi di *welfare* pubblico e aziendale** attraverso una loro progressiva e maggiore integrazione che possa **accrescere l'efficacia e l'efficienza delle singole misure** a beneficio dei lavoratori e dei loro nuclei familiari nonché, laddove ne sia previsto il coinvolgimento, promuoveremo azioni che possano **sostenere le attività poste in essere dagli enti del terzo settore e dagli erogatori dei servizi di *welfare*** coerenti con le misure oggetto dell'attività informativa posta in essere dalla Società.

## NOTA METODOLOGICA

La presente nota metodologica ha la finalità di illustrare il percorso intrapreso da BONOOS per arrivare alla redazione del presente report di impatto annuale.

Per una *start-up*, come in generale per tutte le imprese, è fondamentale lavorare ad un piano strategico che permetta di individuare gli obiettivi di medio-lungo periodo che l'organizzazione vuole ottenere per consolidarsi sul mercato e crescere.

Nell'ambito di un percorso consulenziale, condotto con la dott.ssa Beatrice Bettini, sono stati svolti incontri mirati per lavorare sulla revisione ed il miglioramento del *Business Model Canvas* dell'azienda oltre ad adeguare sempre di più allo sviluppo intrapreso lo scopo, la *vision* e la *mission* indicati al § 2.

Sono stati condotti inoltre incontri mirati interni per sviluppare le sei TOC sul capitale dell'impresa che hanno permesso di costruire delle schede tecniche che incrociano elementi di piano strategico con il cambiamento atteso ed altri strumenti e matrici utili a rafforzare l'approccio sistemico alla sostenibilità del business e il disegno di valutazione per l'impatto dei benefici comuni.

Per definire il piano strategico ed al contempo adempiere anche alla necessità di misurare e valutare il cambiamento e l'apprendimento dell'organizzazione rispetto ai benefici comuni dichiarati come Società Benefit (Legge 208/2015) abbiamo assunto come modello di riferimento teorico per la valutazione di impatto su asset la "*Theory of Change*".

Il metodo della "*Theory of Change*" è un approccio strategico utilizzato da organizzazioni e programmi per comprendere e comunicare come e perché si prevede che un cambiamento avvenga in un determinato contesto. Questo metodo si concentra sulla pianificazione delle azioni necessarie per raggiungere un obiettivo specifico, analizzando le relazioni causa-effetto tra le attività intraprese e i risultati attesi.

La panoramica del processo tipico della "*Theory of Change*" può essere così riassunta:

- **Identificazione del cambiamento desiderato:** questo passaggio coinvolge la definizione chiara dell'obiettivo finale o del risultato desiderato che si vuole raggiungere. Questo può riguardare un'ampia gamma di temi, come il miglioramento delle condizioni di vita di una comunità, la riduzione della povertà, l'istruzione di qualità, ecc.
- **Mappatura del percorso del cambiamento:** questo passaggio implica l'analisi dei fattori che influenzano il cambiamento desiderato. Ciò include identificare i fattori di contesto, le risorse disponibili e le azioni necessarie per raggiungere l'obiettivo.
- **Articolazione della teoria del cambiamento:** in questa fase, viene sviluppata una teoria formale che descrive le relazioni causa-effetto tra le azioni intraprese e i risultati previsti. Questa teoria del cambiamento viene solitamente rappresentata attraverso un diagramma che illustra la sequenza logica delle attività e dei risultati attesi.
- **Identificazione degli indicatori:** gli indicatori sono misure concrete che vengono utilizzate per valutare i progressi verso il cambiamento desiderato. Durante questa fase, vengono identificati gli indicatori chiave che verranno monitorati nel corso dell'implementazione del programma.
- **Implementazione e monitoraggio:** una volta definita la teoria del cambiamento e gli indicatori associati, il programma o l'organizzazione inizia l'implementazione delle attività pianificate. Durante questa fase, vengono monitorati regolarmente gli indicatori per valutare i progressi e apportare eventuali aggiustamenti alle strategie, se necessario.
- **Valutazione e apprendimento:** alla fine del processo, viene condotta un'analisi approfondita dei risultati ottenuti rispetto agli obiettivi stabiliti. Questa valutazione aiuta a identificare i successi, le sfide e le lezioni apprese durante l'implementazione del programma. Queste informazioni possono poi essere utilizzate per migliorare i programmi futuri o per apportare modifiche alle strategie esistenti.



In sintesi, il metodo della "*Theory of Change*" fornisce un quadro strategico per progettare, implementare e valutare programmi e iniziative, consentendo agli attori di comprendere meglio come e perché si prevede che un cambiamento avvenga in un determinato contesto.

La scelta di BONOOS è stata quella di sviluppare una TOC per ogni *asset*/capitale e di collegare indicatori specifici per la misurazione creando connessioni con i benefici comuni, gli obiettivi dello sviluppo sostenibile (17 SDGs) e la Matrice del Bene Comune.

## GLOSSARIO SINTETICO DEI TERMINI UTILIZZATI

### **BENEFICIO COMUNE**

Il termine "beneficio comune" si riferisce ai vantaggi che sono condivisi da un'ampia gamma di persone o gruppi all'interno di una comunità, società o ambiente specifico. Questi benefici sono spesso considerati positivi perché migliorano la qualità della vita, promuovono il benessere generale o contribuiscono al progresso sociale ed economico.

### **OBIETTIVI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE**

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), conosciuti anche come *Global Goals*, sono una serie di obiettivi universali adottati dalle Nazioni Unite nel settembre 2015 come parte della loro Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Questi obiettivi rappresentano un impegno condiviso a livello globale per affrontare sfide critiche come la povertà, l'ineguaglianza, il cambiamento climatico, la sostenibilità ambientale, la pace e la giustizia.

### **MATRICE DEL BENE COMUNE**

La Matrice del Bene Comune è il cuore, il punto di partenza e la guida per la redazione del Bilancio del Bene Comune per le imprese. Si compone di 20 temi, frutto dell'interazione tra i quattro valori e i cinque principali Stakeholder delle imprese. Analizzare la propria impresa attraverso i temi della matrice permette una valutazione sistemica della creazione di valore ambientale, sociale ed economico dell'organizzazione. (<https://www.economia-del-bene-comune.it>)