

# Voci di Valore

numero **trentadue**  
Maggio 2025

*“Oltre al welfare aziendale abbiamo attivato anche la sua integrazione con quello pubblico per consentire ai dipendenti di sfruttare pienamente l’offerta di bonus e agevolazioni, anche fiscali, altrimenti poco o per nulla conosciute”.*



**Intervista con:**

**FEDERICO PATERNA**

HR Legal e Welfare Manager ABOCA Spa Società Agricola

Un appuntamento con la cultura  
del Lavoro e del Welfare a cura di

bonoos

In questo numero abbiamo intervistato:

**FEDERICO PATERNA**, avvocato con master in gestione delle Risorse Umane, dopo oltre dieci anni di libera professione, si è dedicato al mondo HR entrando, dal 2018, a far parte di Aboca S.p.A. - Società dove tuttora svolge la funzione di HR Legal e Welfare Manager.

### **Quali sono, sul piano relazionale con i lavoratori, i valori che il vostro piano di Welfare Aziendale intende sostenere?**

Fin dall'introduzione del piano di welfare aziendale in Aboca, nel 2022, ci siamo posti come obiettivo quello di individuare una piattaforma semplice da utilizzare, ma che potesse abbracciare e sostenere le necessità dei dipendenti facilitando quotidianamente accessi e concreta fruizione dei diversi servizi. La tecnologia, senza la quale il welfare aziendale sarebbe piuttosto complesso da gestire, doveva quindi andare di pari passo con il senso di vicinanza che intendiamo trasferire alle nostre persone la cui centralità per noi si traduce in attenzione e sostegno. Sulla base di questi driver e ricercando gli stessi valori abbiamo deciso di aprirci, oltre che al welfare aziendale, anche alla sua integrazione con quello pubblico per consentire ai

dipendenti di sfruttare pienamente l'offerta di bonus e agevolazioni, anche fiscali, altrimenti troppo spesso poco o per nulla conosciute e che invece, insieme alle misure di welfare aziendale, possono offrire un completamento essenziale nella risposta ai bisogni dei lavoratori e delle loro famiglie.

### **Il contributo del Welfare Aziendale, rispetto agli obiettivi di people management che vi siete posti, ha inciso maggiormente sugli asset tangibili (es: retention, miglioramenti di prodotto o di processo, attraction) o su quelli intangibili (es: immagine aziendale, engagement, partecipazione)?**

Sicuramente ha generato impatto. Non possiamo nasconderci che oggi una politica di welfare aziendale, aperta alle opportunità offerte anche da quello pubblico e in grado di accompagnare le persone in ogni aspetto del loro wellbeing, sia uno degli strumenti cui prestare maggiore attenzione sia per la retention che per l'attraction. Di pari passo ne beneficia anche l'immagine aziendale di Aboca S.p.A. Società Agricola perché consideriamo il benessere come anche il work-life balance aspetti centrali di tutte le dinamiche che caratterizzano la nostra relazione con le persone.

### **Cosa suggerirebbe ad una PMI che si approcci per la prima volta alla definizione di un piano di Welfare Aziendale?**

Di ascoltare i bisogni delle proprie risorse. Di calarsi nella loro realtà individuale e familiare senza tralasciare quanto il welfare può offrire a livello territoriale e poi di scegliere un partner che possa realmente aiutare, con soluzioni tecnologiche efficaci, a far emergere i bisogni delle persone il cui ascolto consente poi di “cucire” addosso all’azienda una politica di welfare su misura per i propri dipendenti.

**Siete tra le prime aziende che hanno compreso l’utilità dell’integrazione dei Public Benefit (bonus e agevolazioni di fonte statale, regionale e comunale) nell’ambito della complessiva offerta di Welfare Aziendale: come è stata accolta questa nuova opportunità?**

Con grandissimo entusiasmo.

**“Una politica di welfare aziendale, aperta alle opportunità offerte anche dal welfare pubblico, in grado di accompagnare le persone in ogni aspetto del loro wellbeing, è uno degli strumenti cui prestare maggiore attenzione sia per la retention che per l’attraction”.**

Abbiamo deciso di accompagnare l’implementazione di Bonoos nella nostra piattaforma di welfare aziendale “GoWelf” attraverso una serie di iniziative di comunicazione e di formazione con le quali abbiamo mostrato alle nostre risorse tutte le possibilità disponibili grazie all’integrazione con l’offerta di bonus pubblici. Oltre a poter disporre, in un unico “luogo”, di tutta l’offerta di

bonus statali, regionali e comunali, altrimenti dispersa in mille diversi rivoli che ne rendono complicata la conoscenza e l’acquisizione, per i lavoratori e per le loro famiglie è un grande valore aggiunto ed è risultato utilissimo poter disporre anche di una serie di servizi di supporto, gestiti online, come l’assistenza fiscale gratuita e lo “Sportello Famiglia”.