



SOMMARIO

INTRODUZIONE	4
METODOLOGIA	8
GLI SDG	11
ANALISI DI SCENARIO	18
IL REPORT	26
LE STARTUP	75
LE INTERVISTE	98
I TECHNICAL PARTNER	100
CHI SIAMO	104
CONTATTI	106

NOTE LEGALI

Il presente documento è di esclusiva proprietà di Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit, che ne detiene tutti i diritti di proprietà intellettuale, inclusi – a titolo esemplificativo e non esaustivo – i diritti di riproduzione, pubblicazione, comunicazione al pubblico con qualsiasi modalità e mezzo, diffusione, distribuzione, traduzione, adattamento, elaborazione, nonché ogni altro diritto previsto dalla normativa vigente in materia. È espressamente vietata la riproduzione, anche parziale, del presente documento (inclusi testi, immagini, grafici, marchi, loghi e altri contenuti), da parte di soggetti non espressamente autorizzati, così come qualsiasi forma di comunicazione, distribuzione, modifica, elaborazione o utilizzo in qualunque forma.

Il documento può includere materiali soggetti a diritti di proprietà intellettuale di terzi, che non possono essere utilizzati, copiati, diffusi, citati, modificati o rielaborati – neppure parzialmente – senza il preventivo consenso dei relativi titolari. I contenuti qui presentati hanno finalità esclusivamente informative e non costituiscono, né devono essere interpretati come un'offerta commerciale, una consulenza o l'instaurazione di un rapporto fiduciario o professionale tra Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit e soggetti terzi eventualmente menzionati. Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit declina ogni responsabilità in relazione a un uso improprio, non autorizzato o non conforme del presente documento, o di parte di esso, da parte di terzi.

INTRODUZIONE

Sono passati ormai dieci anni esatti dall'adozione degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)** delle **Nazioni Unite**. Nel frattempo, sono stati fatti importanti passi avanti e il percorso verso il raggiungimento dei **17 Goals** e dei relativi **169 target** prosegue, seppur tra molte difficoltà. Il 2025, non a caso, coincide con la metà esatta del decennio che porta al 2030, ed è indubbio che l'avvicinarsi della "scadenza" avrà come effetto quello di rompere gli ultimi indugi e accelerare decisioni strategiche fondamentali per riguadagnare, almeno in parte, il tempo perduto.





In questo contesto si inserisce il report **“Reach the Goals | Le startup italiane per gli SDG” di Cariplo Factory**: uno stimolo, prima ancora che un’analisi fondata sui dati, per rivalutare pienamente il contributo che imprenditori e imprenditrici alla guida di **startup e PMI innovative** possono fornire nel raggiungere i target previsti. Una raccolta di **storie, testimonianze e soluzioni** per dimostrare che la capacità ideativa e immaginativa di una nuova generazione di imprese nate dopo il 2015 può ancora fare la differenza, se messe nelle condizioni di operare al meglio delle loro possibilità.

Queste aziende dimostrano, con la loro stessa esistenza, che gli SDG non sono solo una responsabilità nei confronti delle generazioni future ma anche una straordinaria **opportunità di crescita economica e sociale**. Una direzione, prima ancora che un traguardo, verso cui tendere per un futuro più equo e sostenibile.

Quello che abbiamo fatto, come Cariplo Factory, è stato raccogliere le testimonianze **di circa 130 startup e PMI innovative italiane** per provare a dare voce a una parte rilevante dell’ecosistema nazionale,



GLI **SDG** SONO
UNA STRAORDINARIA
OPPORTUNITÀ DI **CRESCITA**
ECONOMICA E SOCIALE

che ha deciso di impegnarsi attivamente per contribuire al raggiungimento di questi obiettivi. Un **campione rappresentativo** di quelle aziende che possono dare il loro contributo fin da subito, in maniera concreta, con soluzioni già messe alla prova del mercato, nate in Italia ma già proiettate verso una dimensione europea e internazionale.

Sono aziende giovani, ma che hanno già realizzato nel 90% dei casi una **tecnologia in ambiente industrialmente rilevante**. L'80% di esse ha partecipato a **programmi di incubazione e accelerazione**, il 70% ha ottenuto **certificazioni, brevetti e investimenti**, e una su cinque è alla ricerca di nuovi round di investimento con un importo superiore al milione di euro. Operano prevalentemente in ambito B2B e non mancano quelle operative tra più settori contemporaneamente.

Attive soprattutto negli ambiti del consumo e della produzione responsabili, della salute e benessere, della lotta contro il cambiamento climatico, delle infrastrutture e delle città e comunità sostenibili, le startup italiane che abbiamo mappato **presidiano a intensità differenti tutti i 17 Obiettivi**, a riprova di una **fortissima interdipendenza** tra ambiti solo apparentemente distanti tra loro. Due aziende su tre del report, inoltre, hanno in programma di presidiare in futuro ulteriori SDG rispetto a quelli attuali, allargando ulteriormente il loro raggio d'azione.



80%

HA PARTECIPATO A PROGRAMMI
DI INCUBAZIONE E ACCELERAZIONE

70%

HA OTTENUTO CERTIFICAZIONI,
BREVETTI E INVESTIMENTI

30%



HA AVUTO ACCESSO A FINANZIAMENTI PER L'IMPRENDITORIA SOSTENIBILE

40%



HA RISCONTRATO MANCANZA DI SUPPORTO DALLE ISTITUZIONI

70%



HA DOVUTO AFFRONTARE CONDIZIONI DI MERCATO AVVERSE

Sono aziende che sono riuscite, in ogni caso, a crescere e svilupparsi in mancanza di sostegni continuativi. Solo il 30% ha avuto la possibilità di accedere a **bandi e finanziamenti dedicati all'imprenditoria sostenibile**, mentre ben il 70% ha dovuto affrontare **condizioni di mercato avverse** (come la mancanza di considerazione del costo ambientale dei prodotti o la concentrazione di potere di grandi conglomerati). Eppure, sono sopravvissute alla selezione dei primi anni e sono qui a dirci che una strada diversa è possibile.

Il nostro auspicio è che le loro voci possano trovare, a partire da "Reach the Goals", una **crescente attenzione e considerazione** da parte delle istituzioni, delle corporate, degli investitori e, in generale, di tutti i **giovani talenti** che sognano un futuro diverso per il nostro Pianeta. Ci auguriamo che questo report sia solo il primo passo di un cammino in cui l'**innovazione** e il **potere generativo dell'imprenditorialità** rientrino sempre più all'interno delle strategie nazionali per il raggiungimento di scadenze che si avvicinano, ogni giorno di più. Sono passati dieci anni, e una nuova generazione di innovatori è pronta a raccogliere il testimone.

Riccardo Porro

Chief Operating Officer di Cariplo Factory



UNA NUOVA GENERAZIONE DI **IMPRESE, IMPRENDITORI, IMPRENDITRICI** È PRONTA A RACCOGLIERE IL TESTIMONE

QUATTRO FASI PRINCIPALI

A partire dalla nostra esperienza – quasi decennale – nella gestione di progetti di innovazione abbiamo sviluppato **competenze e metodologie proprietarie** che ci permettono di accelerare i processi trasformativi all'interno delle aziende, creare ecosistemi di innovazione, organizzare percorsi di crescita e internazionalizzazione per le startup.

Queste competenze ci hanno permesso altresì di elaborare una **metodologia efficace** per coinvolgere, selezionare, mappare e raccontare le soluzioni innovative idonee ad accelerare la transizione verso gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030** e, soprattutto, sintetizzare i risultati emersi in una serie di **"actionable insights"** pensati per essere facilmente consultati e diventare leve di cambiamento per aziende, istituzioni, fondazioni ed enti del terzo settore.

La metodologia di Cariplo Factory per la realizzazione del report "Reach the Goals | Le startup italiane per gli SDG" è basata su 4 fasi principali:



I NUMERI



128

STARTUP E PMI INNOVATIVE SELEZIONATE



~40

DOMANDE NEL QUESTIONARIO



+5

MESI DI CALL



4

CRITERI DI SELEZIONE



1

LA CALL FOR STARTUP

È il momento in cui gli innovatori sono stati chiamati ad aderire al progetto.

Attraverso un form online, startup e PMI innovative hanno potuto condividere informazioni, testimonianze ed esperienze nello sviluppo di soluzioni per il raggiungimento degli SDG.

La call è stata promossa – da ottobre 2024 a febbraio 2025 – attraverso un’ampia e organica attività di comunicazione coordinata da Cariplo Factory e supportata da technical partner, ambassador, media e player dell’ecosistema dell’innovazione.

2

I CRITERI DI SELEZIONE

Per candidare la loro soluzione al report, gli innovatori hanno dovuto soddisfare quattro pre-requisiti:



ESSERE UNA STARTUP O PMI INNOVATIVA



AVERE SEDE PRINCIPALE IN ITALIA



AVERE UN TRL PARI O SUPERIORE A 4



ESSERE ATTIVI SU ALMENO 1 SDG

3

LA SURVEY

La survey è il cuore del report. Realizzata dal team che in Cariplo Factory è responsabile delle iniziative in ambito Circular Economy e Sustainability, rappresenta lo strumento d’indagine del livello di consapevolezza, maturità e specializzazione delle startup o PMI innovative attive in ambito SDG.

Circa 40 domande pensate per conoscere la storia dell’impresa, le caratteristiche della sua soluzione, i capitali raccolti e soprattutto la capacità di impattare uno o più Obiettivi.

4

ACTIONABLE INSIGHTS

I questionari servono per la raccolta dei dati, ma per trasformare questi dati in informazioni “utilizzabili” è necessario interpretarli. Questo è il valore aggiunto di Cariplo Factory che, in questa attività, può contare su un team con un’esperienza di oltre 100 progetti nel mondo dell’open innovation.

I dati, analizzati dal nostro team, sono stati sintetizzati in infografiche, tabelle, illustrazioni e box di approfondimento per la massima chiarezza dei contenuti anche verso un pubblico generalista e non specializzato.

GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE





1. SCONFIGGERE LA POVERTÀ

Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo.



2. SCONFIGGERE LA FAME

Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.



3. SALUTE E BENESSERE

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.



4. ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.



5. PARITÀ DI GENERE

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze.



6. ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI

Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie.



7. ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.



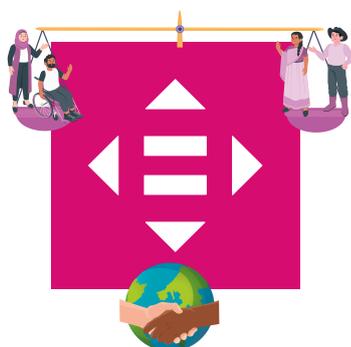
8. LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.



9. IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.



10. RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni.



11. CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



12. CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



13. LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.



14. VITA SOTT'ACQUA

Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.



15. VITA SULLA TERRA

Proteggere, ripristinare, favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, il degrado del terreno, fermare la perdita di diversità biologica.



16. PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli.



17. PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

Fonte dei testi

[Goal e Target: obiettivi e traguardi per il 2030](#)
[- Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile](#)



SDG TRA ASPETTATIVE E REALTÀ: LO SCENARIO GENERALE

Nel corso degli anni il percorso verso il raggiungimento dei Sustainable Development Goals è andato incontro a numerosi **ostacoli e rallentamenti** che, tuttavia, non hanno impedito del tutto la **progressione** verso un **mondo più sostenibile**.

IL VIAGGIO COLLETTIVO

Secondo [l'ultimo report Istat](#), pubblicato nel 2024, sono i dati a dimostrare come il "viaggio collettivo" verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile stia proseguendo, pur richiedendo ancora "passi coraggiosi e trasformativi" per **superare le molteplici crisi** degli ultimi anni che hanno rallentato, oltre il previsto, la tabella di marcia.

Nel lungo periodo, per quanto riguarda il nostro Paese, sono **migliorati i risultati**



conseguiti in numerosi Obiettivi, mentre altri hanno fatto registrare progressi più deboli o, in alcuni casi, dei sensibili peggioramenti. Note positive si riscontrano nella crescente **convergenza fra le regioni** e nella crescita della consapevolezza della **profonda interconnessione tra i diversi Obiettivi**: è stato ormai ampiamente dimostrato come il raggiungimento di un singolo target possa generare importanti effetti anche sugli altri. Le sinergie tra i diversi SDG, allo stato attuale delle analisi, sono più dei possibili trade-off.

IL RUOLO DELL'INNOVAZIONE

Malgrado **numeri e risultati incoraggianti**, se rapportati rispetto allo scenario di partenza, il sentimento più diffuso di questi ultimi mesi sembra essere quello del pessimismo, con potenziali ricadute negative sulle iniziative dei singoli Paesi, delle istituzioni, delle aziende e degli individui. Secondo il [Global Sustainable Development Report 2024](#) **solo il 17% dei target misurabili** hanno buone probabilità di essere raggiunti entro il 2030, mentre **quasi la metà (48%) sono a rischio** di mancare l'obiettivo, tenendo conto di tutte le difficoltà di misurazione su scala globale.



17%

TARGET CON BUONE PROBABILITÀ
DI ESSERE RAGGIUNTI

48%

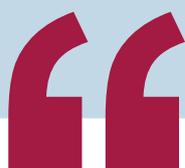
TARGET A RISCHIO
DI MANCARE L'OBIETTIVO

Non sorprende, quindi, che nel corso degli ultimi anni si siano moltiplicate le iniziative per recuperare il tempo perduto: dal **"Piano di Accelerazione"**, siglato durante l'SDG Summit del 2023, al più recente **"Patto sul futuro"**, adottato dai governi durante il

Summit del Futuro delle Nazioni Unite, a New York, nel settembre 2024, del quale l'accelerazione sugli obiettivi SDG rappresenta una componente fondamentale.

Ed è proprio al “[Patto sul futuro](#)” che è possibile guardare per cogliere i **primi segnali di un importante cambiamento in corso** nell'approccio dei governi agli SDG, quantomeno a livello di dichiarazioni pubbliche. Nel documento, siglato anche dal governo italiano, viene posta **particolare enfasi nel ruolo della scienza, della tecnologia e dell'innovazione** (capitolo III) per ridurre i costi, ottimizzare i processi, trovare soluzioni nuove a problemi secolari.

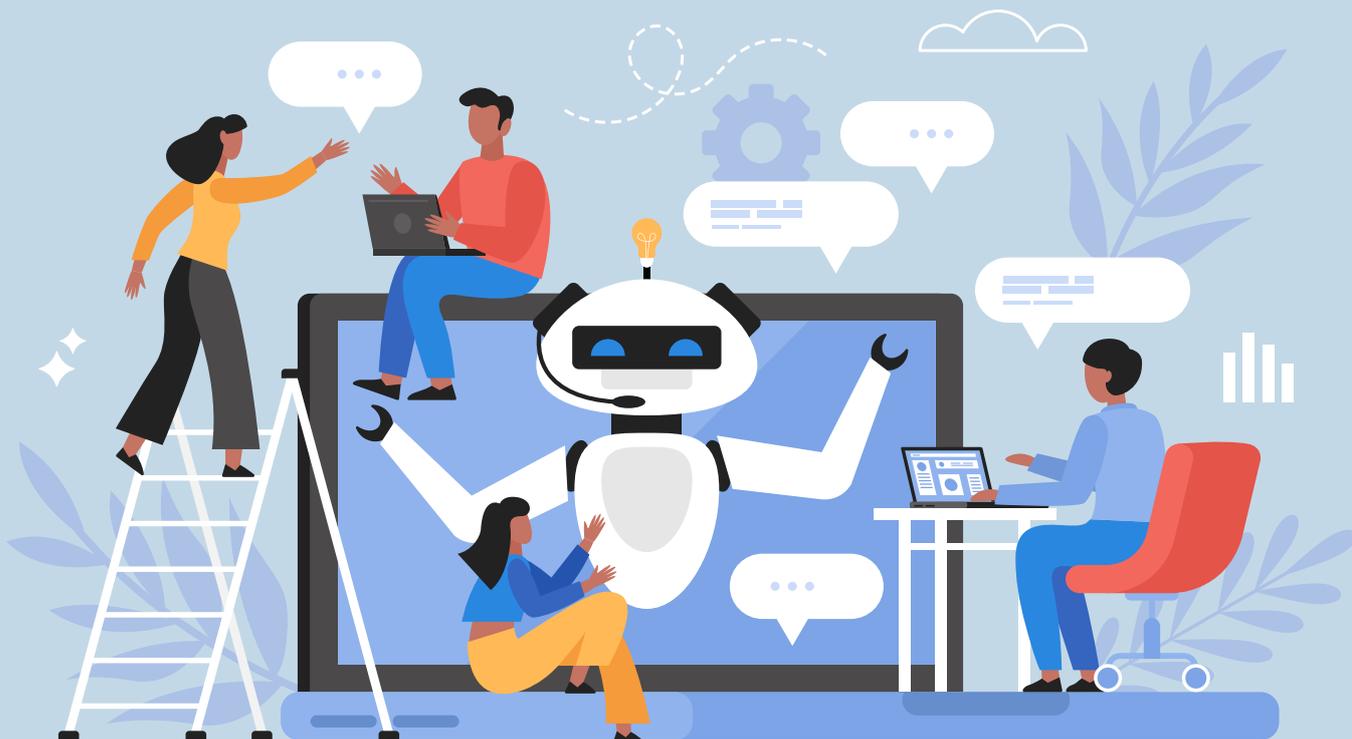
“Le tecnologie digitali ed emergenti, compresa l'intelligenza artificiale – si legge nel documento – svolgono un ruolo significativo come facilitatori dello sviluppo sostenibile e stanno trasformando drasticamente il nostro mondo. Offrono un enorme potenziale per i progressi a beneficio delle persone e del pianeta, oggi e in futuro”. Un passaggio forse scontato, per alcuni, ma rilevante se rapportato rispetto al contesto più ampio.



LE NUOVE TECNOLOGIE, COMPRESA L'**INTELLIGENZA ARTIFICIALE**, SVOLGONO UN RUOLO SIGNIFICATIVO COME **FACILITATORI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE**

Nel corso degli ultimi anni sono state, infatti, sempre più numerose le ricerche e gli approfondimenti sul **ruolo dell'innovazione** per recuperare il tempo perduto. Basti pensare, a titolo di esempio, al report "[AI for social good](#)" di McKinsey, che ha identificato oltre 600 casi d'uso dell'AI in ambito SDG, dall'ottimizzazione delle catene di approvvigionamento del cibo all'identificazione di malattie, impensabili all'epoca in cui gli Obiettivi sono stati definiti.

Un altro report che vale la pena menzionare è "[Technology Driving The Transition to a Superior Future](#)" di Force For Good, dell'ottobre 2024, secondo il quale **innovazione e tecnologia** consentirebbero di ridurre della metà i costi complessivi dell'Agenda 2030, a partire da 19 tecnologie "core" quali AI, Big Data, quantum computing, tecnologie industriali, energetiche, di realtà aumentata, nanotecnologie e fusione nucleare. In uno scenario dove i costi da sostenere per implementare gli SDG sembrano aumentare giorno dopo giorno, l'innovazione è chiamata a ricoprire un ruolo determinante.

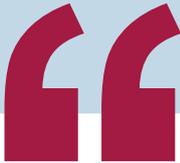


L'IMPEGNO DELLE AZIENDE

Ulteriori segnali di ottimismo giungono dalla crescente **consapevolezza da parte delle aziende**, di tutti i settori e le dimensioni. Secondo il report [European Private Sector SDG Stock Take 2024](#), realizzato dai network europei del Global Compact, il 70% delle imprese dichiara di avere maturato una **conoscenza approfondita di tutti i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, e il 59% li ha integrati nelle proprie strategie di sostenibilità (percentuale che oscilla dall'86% delle aziende più grandi al 50% delle PMI). Il 39% delle aziende ha integrato gli SDG direttamente nei processi operativi, ottenendo un impatto positivo sulle performance economiche nel 58% dei casi.

L'impegno delle aziende gode del sostegno della maggioranza dei **consumatori e dei cittadini**. Secondo il [3° rapporto dell'Osservatorio Sodalitas](#) sulla Sostenibilità Sociale d'impresa le imprese sono al terzo posto – dopo il Governo e le istituzioni europee – per la costruzione della società sostenibile del futuro.

I cittadini, tuttavia, chiedono alle aziende di **assumere impegni concreti** e avere una **maggiore trasparenza** sulle azioni adottate.



LE PERSONE CHIEDONO
**IMPEGNI CONCRETI E
TRASPARENZA** ALLE AZIENDE
SULLE AZIONI ADOTTATE

Tirando le somme, sembra quindi che **il 2025** sia destinato a rappresentare **un momento di svolta** in questo grandioso “*viaggio collettivo*”.

Mentre si moltiplicano gli allarmi sui ritardi, **cresce anche l'aspettativa** che dall'ecosistema dell'innovazione possano arrivare soluzioni in grado di risolvere in parte i problemi generati dalla cronica mancanza di risorse, dalla crisi del multilateralismo e dal moltiplicarsi di conflitti e situazioni di crisi tra i Paesi. In un contesto di generale pessimismo, l'affermazione dirompente di **nuove tecnologie, nuove soluzioni e una nuova sensibilità** rappresenta un fortissimo segnale di speranza.



LE STARTUP PER GLI SDG

Ed è proprio in questo contesto in forte cambiamento che si inserisce il report **“Reach the Goals | Le startup italiane per gli SDG” di Cariplo Factory**: un ulteriore strumento per comprendere in che modo gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** stiano diventando un punto di riferimento imprescindibile nei pensieri e nelle azioni di una nuova generazione di imprenditori.

Un **punto di partenza**, anziché di arrivo, per valorizzare ulteriormente il ruolo dell’innovazione nel grande viaggio, assegnando nomi, volti e riferimenti a coloro che potrebbero contribuire fin da subito al loro raggiungimento, a condizione di trovare ascolto tra le istituzioni, le corporate, gli investitori.

Lungi dall’essere un’iniziativa a sé stante, “Reach the Goals | Le startup italiane per gli SDG” si inserisce così nel solco delle tante voci che in quest’ultimo periodo hanno sottolineato come l’innovazione possa rivestire un ruolo determinante nel **recuperare il tempo perduto**. A condizione che tutti facciano la propria parte.



**“REACH THE GOALS” È UNO STRUMENTO PER
COMPRENDERE E VALORIZZARE IL RUOLO
DELL’INNOVAZIONE NEL CONTESTO DEGLI SDG**

LE AZIENDE DI REACH THE GOALS SI RACCONTANO

Sono giovani, ma pensano già in grande: sono le **128 startup e PMI innovative** che hanno risposto al questionario del report “**Reach the Goals | Le startup italiane per gli SDG**” di **Cariplo Factory** – su 150 candidate – e che hanno deciso di condividere dati e spunti di riflessione preziosi sul loro rapporto complesso, mutevole, ma tenace con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**.

Sono solo una parte del più ampio **ecosistema italiano dell'innovazione**, ma le loro caratteristiche ne fanno un campione rappresentativo delle aziende che possono contribuire in maniera concreta, con **soluzioni già messe alla prova in ambienti industrialmente rilevanti e dal mercato**, al raggiungimento dei Goals previsti per il 2030.



“GIOVANI”, MA CHE PENSANO GIÀ IN GRANDE

Le aziende analizzate sono per lo più **startup** (66% del totale, rispetto al 34% di PMI innovative) di cui la metà in fase **pre-seed** e **seed**, il 20% in **early stage** e 30% in fase **growth**. Sono attive prevalentemente in ambito **B2B**, nel 70% dei casi, anche se non mancano quelle che si rivolgono al mercato **consumer** e a quello della **pubblica amministrazione**.

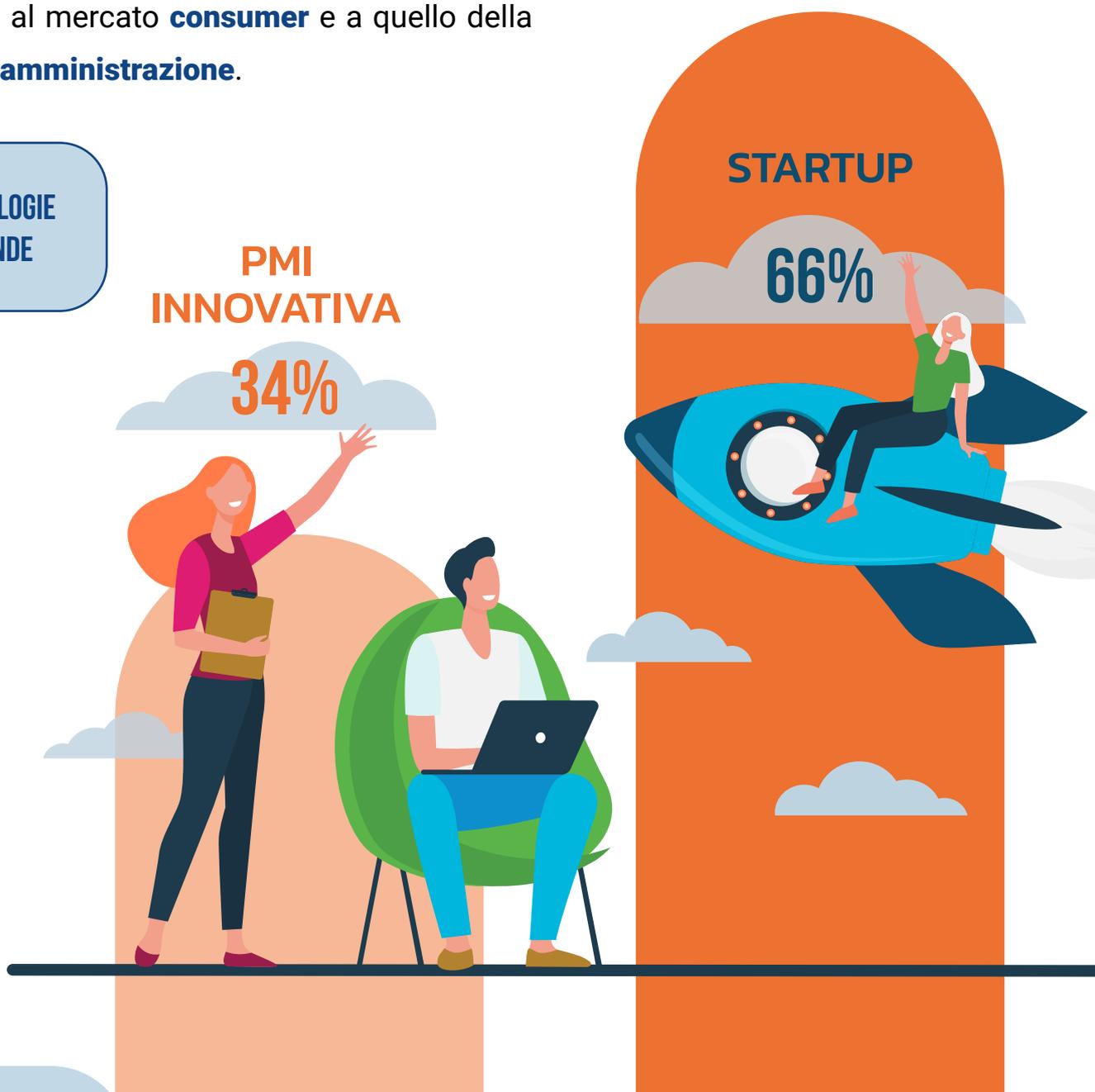
LE TIPOLOGIE
DI AZIENDE

PMI
INNOVATIVA

34%

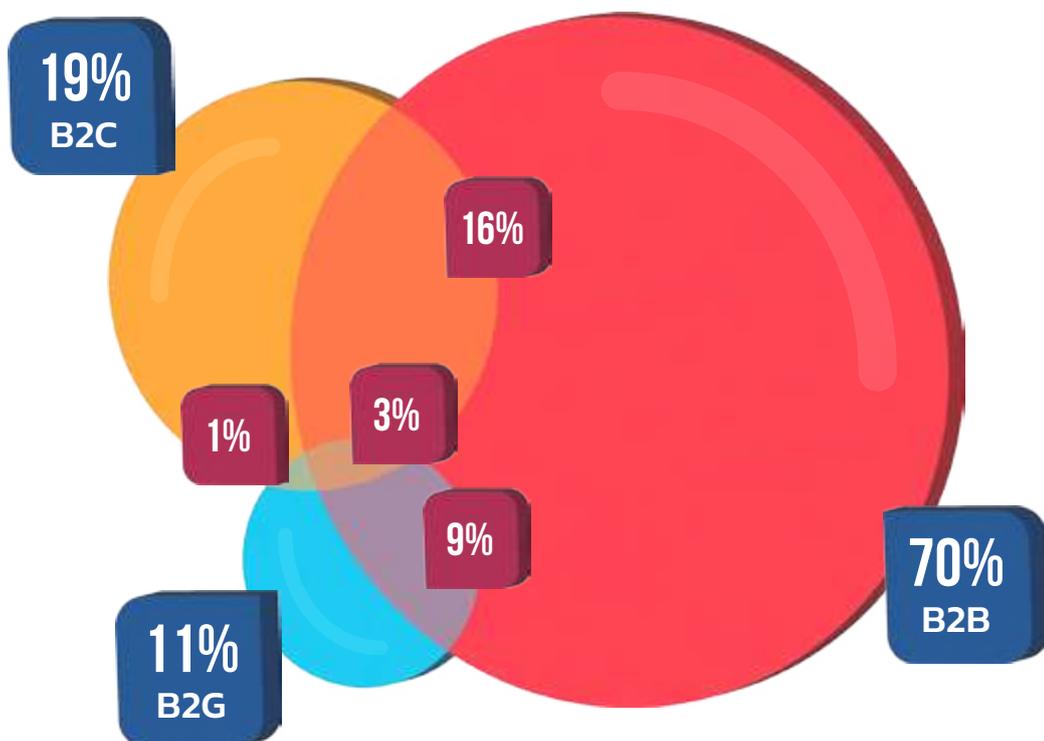
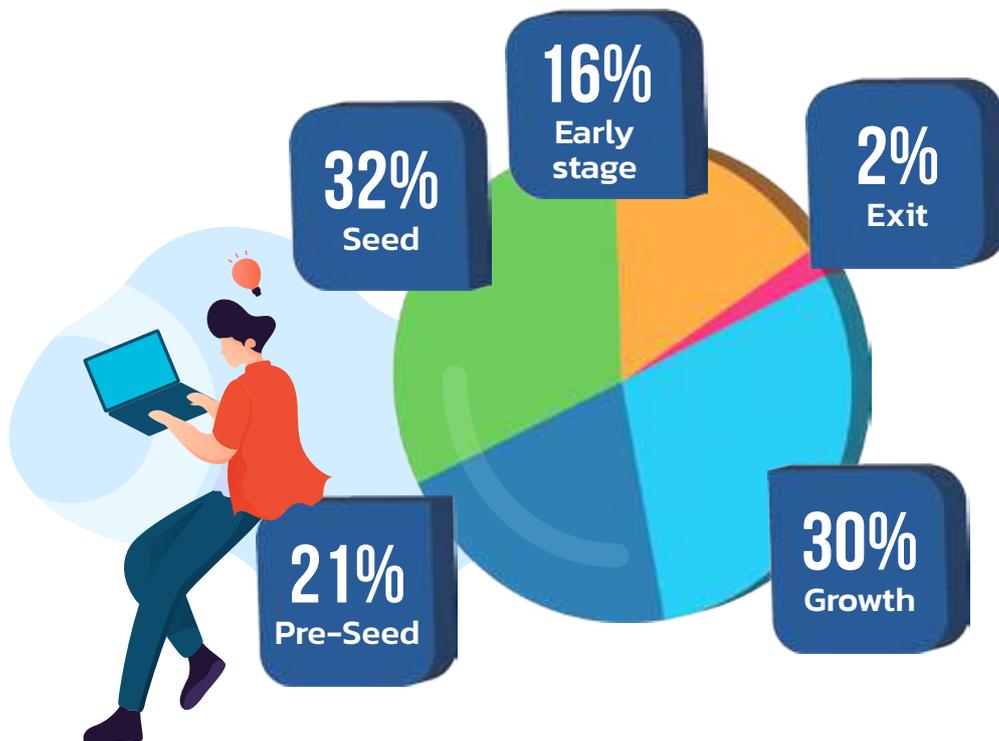
STARTUP

66%



Molte le sovrapposizioni che evidenziano il potenziale trasversale e cross-settoriale delle soluzioni tecnologiche innovative: una su quattro opera in almeno due segmenti contemporaneamente tra B2B, B2C e B2G.

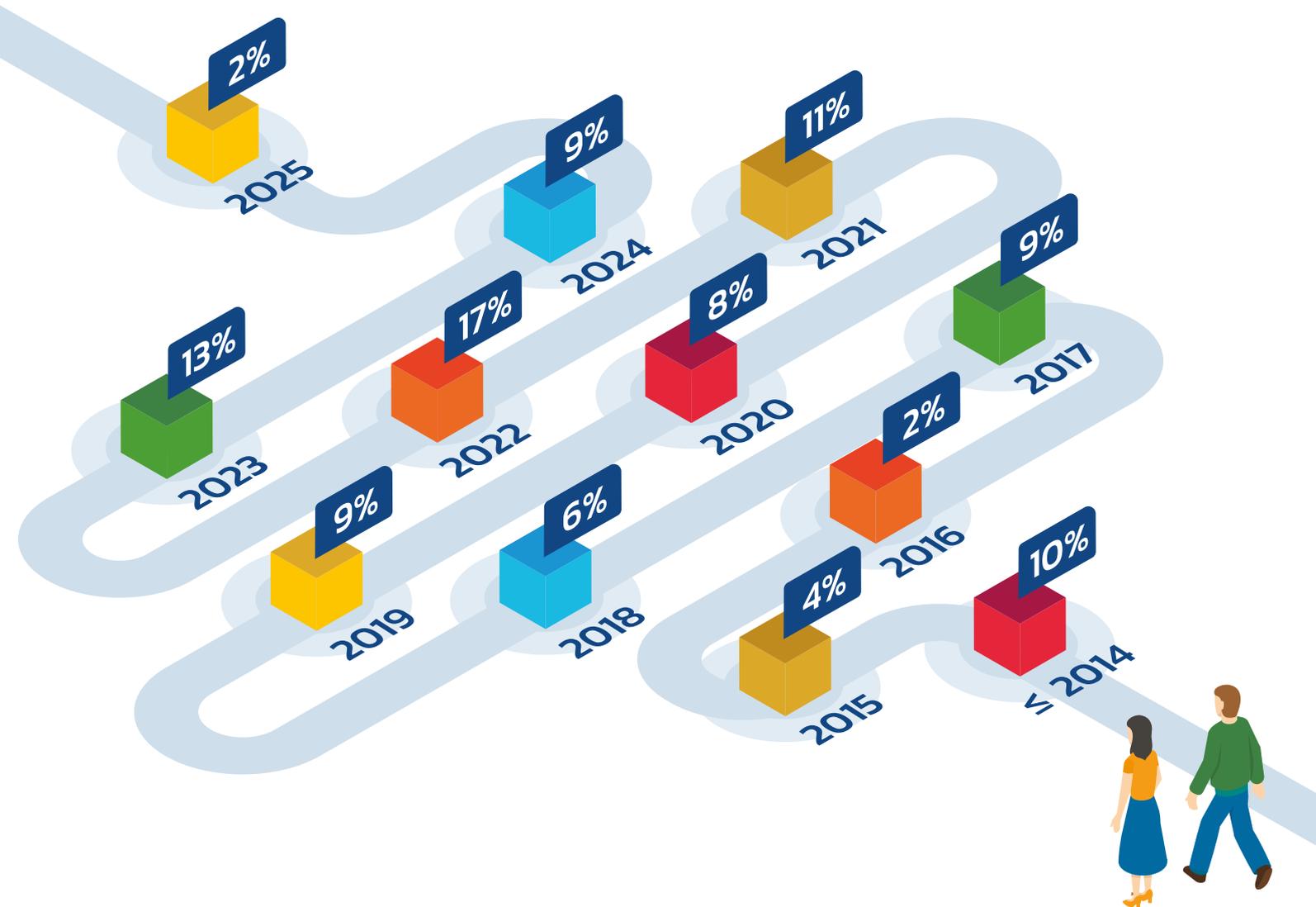
IL CICLO DI VITA DELLE AZIENDE



I SETTORI DI BUSINESS

Oltre la metà delle startup e PMI è stata fondata solo dopo il 2021 e più del 90% ha preso forma dopo l'istituzione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile nel 2015. **Sono aziende nate**, in tutti i sensi, **nell'era degli SDG**, e nelle loro dinamiche riflettono tutta la complessità di un mondo che vuole conciliare crescita economica con lo sviluppo sostenibile, perseguendo i vantaggi e benefici generati da entrambi.

ANNO DI FONDAZIONE STARTUP E PMI INNOVATIVE



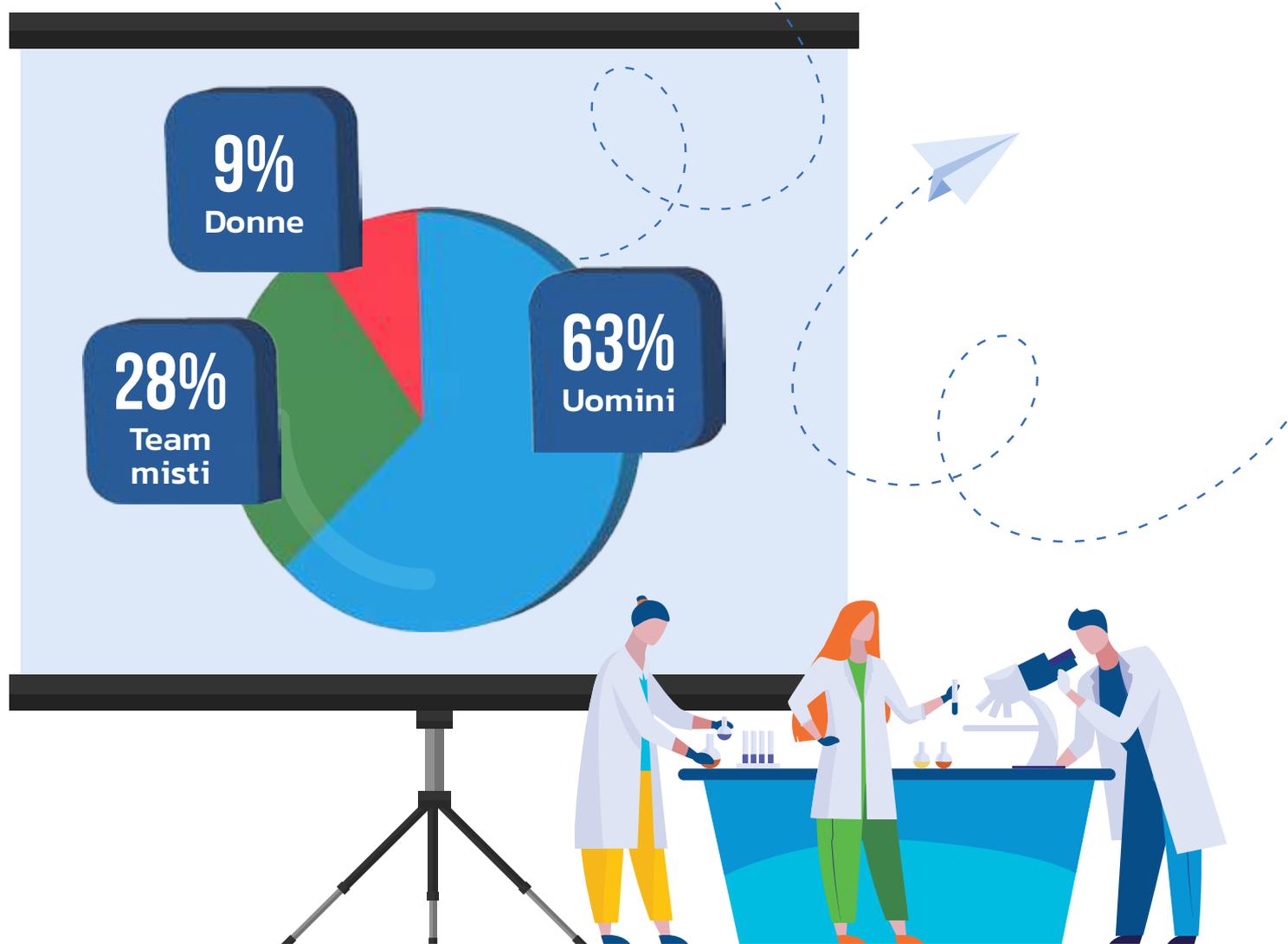
Molte imprese di “Reach the Goals” hanno avuto origine da **imprenditori e imprenditrici del Sud** e che sono stati richiamati – nella costante ricerca di mercati di sbocco, capitali, connessioni – verso le regioni settentrionali del Paese, nelle quali risulta essere più semplice sviluppare il business, sia per la possibilità di intercettare opportunità di investimento sia per il dinamismo del mercato dell’innovazione stesso. La localizzazione delle aziende rispecchia il **divario esistente tra il Nord**, dove ha sede il 64% del totale, **e il Centro-Sud**, da cui tuttavia numerosi imprenditori sono giunti per portare ricchezza all’intero ecosistema, partendo dalla terra d’origine.

REGIONI IN CUI HANNO SEDE
LE AZIENDE DEL REPORT



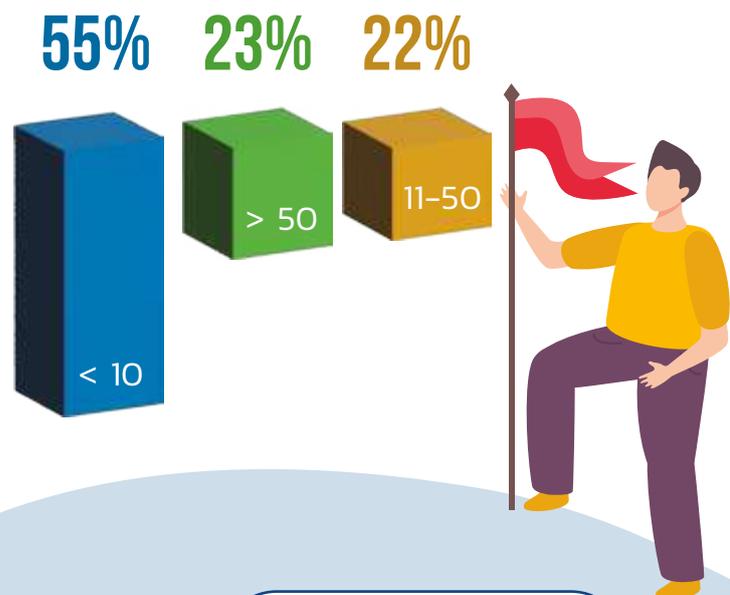
Lo stesso discorso può essere fatto per il **genere dei founder**: anche qui i numeri possono ingannare, a una prima vista, con il 63% delle aziende fondate da team composti unicamente da uomini e il 9% da sole donne. Da notare, tuttavia, come **un team su tre sia caratterizzato da una composizione “mista”**, con una significativa presenza femminile, segnale di un cambiamento in corso e di una progressiva rimodulazione dei rapporti di genere al di là di ogni netta contrapposizione.

IL GENERE DEI FOUNDER

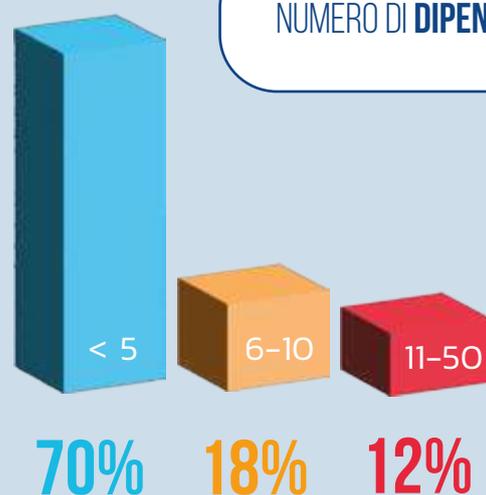


Sono aziende di costituzione recente, quindi, ma che stanno crescendo rapidamente di **scala e dimensioni**. Quasi il 50% dichiara di servire o di aver servito più di 10 clienti e il 30% di aver già assunto più di cinque dipendenti, con **un'impresa su dieci che spinge verso quota 50 collaboratori**, anche se prevalgono gli organici ridotti all'essenziale, spia di una possibile necessità di ulteriori capitali – soprattutto nelle fasi di early stage – per assumere ulteriore personale qualificato e accelerare la scalabilità di soluzioni innovative.

NUMERO DI CLIENTI SERVITI



NUMERO DI DIPENDENTI



Pur nate da poco, sono comunque imprese che hanno già raggiunto un importante **livello di sviluppo**: il 90% di esse ha realizzato almeno una tecnologia dimostrata in **ambiente industrialmente rilevante** (TRL 6), il 74% ha conseguito la dimostrazione di un **prototipo di sistema in ambiente operativo** (TRL 7), il 60% ha sviluppato un **sistema completo e qualificato** (TRL 8) e quasi la metà è in grado di fornire un **sistema reale e provato in un ambiente operativo** (TRL

9), a riprova di aziende già pronte per la prova dei grandi numeri.¹

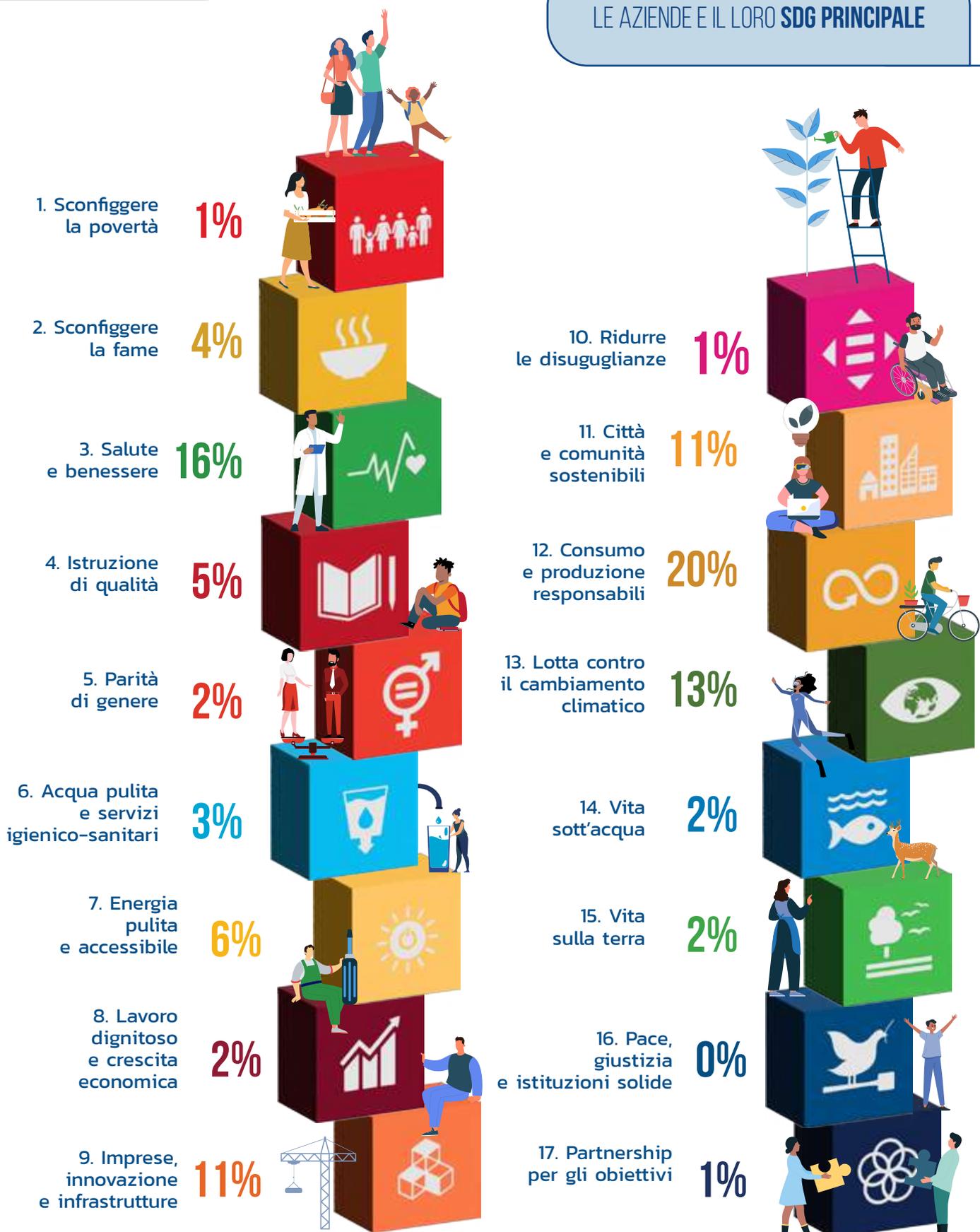


GLI SDG IN CUI OPERANO

Le startup di “Reach the Goals” sembrano prediligere alcuni Obiettivi rispetto ad altri, come **Consumo e produzione responsabili** (Goal 12), indicato come principale dal 20% delle aziende, seguito da **Salute e benessere** (Goal 3) dal 16% e **Lotta contro il cambiamento climatico** (Goal 13) dal 13%. In doppia cifra anche **Imprese, innovazione e infrastrutture** (Goal 9) e **Città e comunità sostenibili** (Goal 11), entrambi indicati dall’11%. Tutti gli altri obiettivi sono sotto quota 10%, con un solo Goal, il 16 (**Pace, giustizia e istituzioni forti**) non indicato da nessuna azienda come obiettivo principale.

¹ La TRL (Technology Readiness Level) è una scala da 1 a 9 che misura il grado di maturità di una tecnologia, dall’idea iniziale fino alla piena operatività. È importante perché aiuta a valutare rischi, investimenti e tempi di sviluppo nei progetti tecnologici.

LE AZIENDE E IL LORO SDG PRINCIPALE



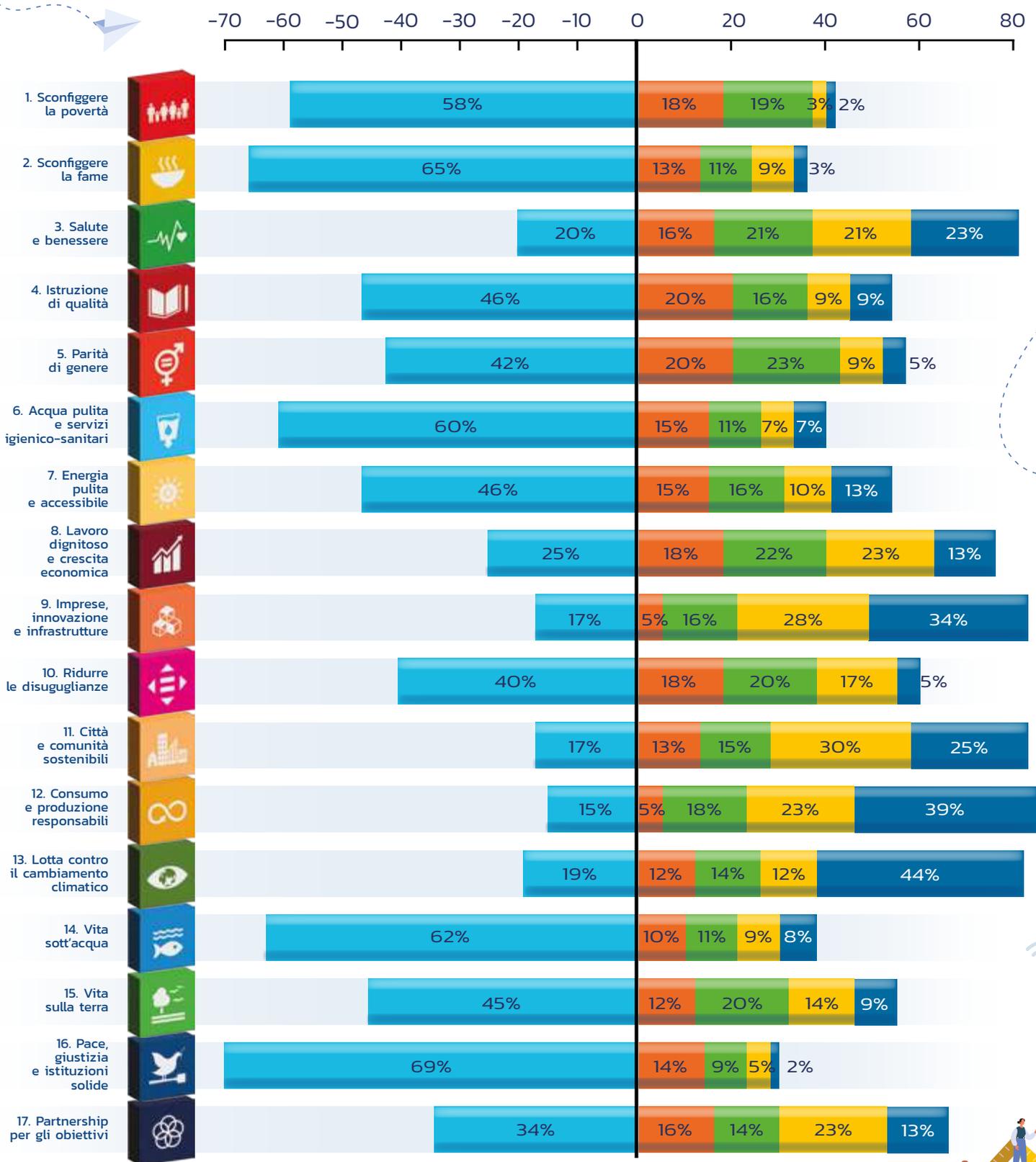
A una lettura in profondità, anche in questo caso, la situazione cambia notevolmente. Richieste di collocare il loro posizionamento sui 17 obiettivi SDG in una scala da 1 a 5, dove 1 sta per “non applicabile” e 5



per “obiettivo principale”, scopriamo che le startup di “Reach the Goals” sono **attive in tutti i Goal delle Nazioni Unite**, seppure **con livelli di intensità e di impegno diversi**. E se l’SDG più presidiato rimane, per somma di risposte positive, **Consumo e produzione responsabili** (Goal 12), altri Obiettivi apparentemente sottovalutati rientrano prepotentemente al centro della scena.

Scopriamo così che **Istruzione di qualità** (Goal 4), **Parità di Genere** (Goal 5), **Vita sulla Terra** (Goal 15) e **Partnership per gli obiettivi** (Goal 17), lungi dall’essere negletti, sono obiettivi che almeno in maniera parziale risultano determinanti per il successo trasversale dei prodotti e dei servizi ideati da questo campione così multiforme. In particolare, **Imprese, innovazione e infrastrutture** (Goal 9), **Città e comunità Sostenibili** (Goal 11), **Consumo e produzione responsabili** (Goal 12), **Lotta contro il cambiamento climatico** (Goal 13) sono valutati come obiettivi “*principali*” o “*molto importanti*” da più del 50% dei rispondenti, restituendo uno spaccato di strategie e posizionamenti molto più variegati rispetto a un contesto economico in perenne metamorfosi.

LE AZIENDE E TUTTI GLI SDG PRESIDIATI



QUANTO, PER OGNI SDG, IL BUSINESS PRINCIPALE DELLE AZIENDE OFFRE SOLUZIONI MIGLIORATIVE?

■ Per nulla
 ■ Poco
 ■ Parzialmente
 ■ Molto
 ■ Obiettivo principale



Ai fini della nostra analisi risulta interessante soffermarci anche su quegli Obiettivi che, più di altri, sembrano essere meno presidiati dalle aziende del nostro campione. Agli ultimi posti di questa speciale sotto-classifica, composta dai soli Obiettivi che hanno ottenuto una valutazione da “molto” a “principale”, si collocano **Sconfiggere la povertà** (Goal 1), **Sconfiggere la fame** (Goal 2), **Pace, Giustizia e istituzioni solide** (Goal 16): dati che ricordano, una volta di più, come il raggiungimento degli Obiettivi richieda un **forte commitment e sostegno** da parte delle istituzioni, oltre al capitale privato.

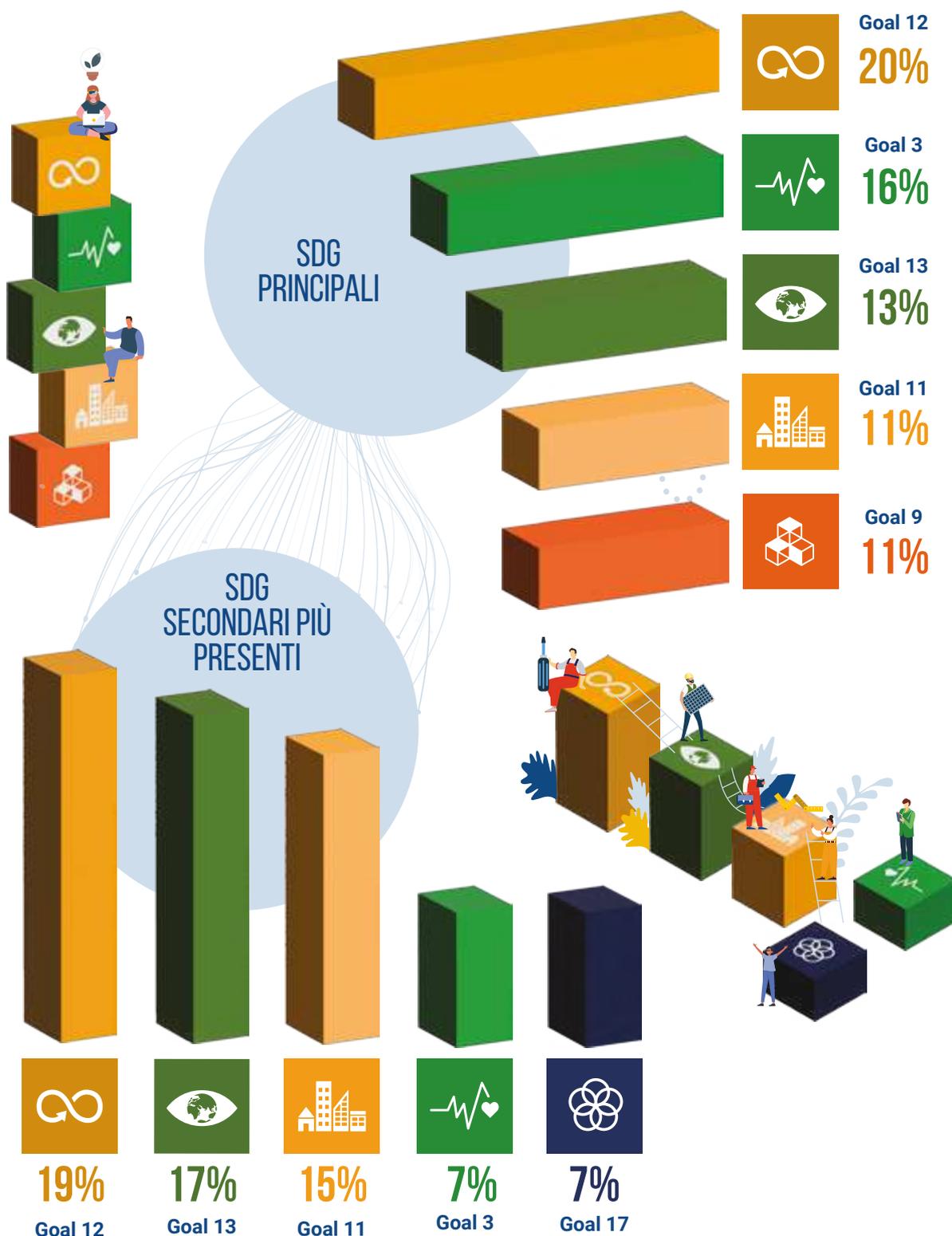
Questi risultati non devono sorprendere: gli SDG non sono indipendenti dello sviluppo sociale, ma sono **fortemente interconnessi** fra di loro e il raggiungimento di alcuni Obiettivi implica l’ottenimento di progressi anche negli altri. In particolare, alcuni degli SDG su cui abbiamo rilevato le maggiori interconnessioni sono, per le startup e PMI di “Reach the Goals”, **Città e comunità sostenibili** (goal 11), **Consumo e produzione responsabili** (Goal 12), **Lotta contro il Cambiamento climatico** (Goal 13).

FOCUS VANTAGGI E TRADE-OFF



Oltre dieci anni sono passati dalla definizione degli SDG, e da allora numerosi passi avanti sono stati fatti nello studio delle possibili implicazioni derivanti dal loro perseguimento. In particolare, il paper [“Prioritizing sustainable development goals and linking them to ecosystem services: A global expert’s knowledge evaluation”](#) offre un’interessante **chiave di lettura** in merito ai possibili **vantaggi e trade-off nel perseguimento di più SDG allo stesso tempo**. Confrontando le risposte delle aziende di “Reach the Goals” con gli accoppiamenti a maggior potenziale indicati dai ricercatori, emerge che **solo 20 imprese su 128 perseguono le sinergie** ritenute più proficue dagli autori del paper: un dato di cui tenere conto per possibili iniziative di policy?

LE CORRELAZIONI TRA SDG PRINCIPALI E SDG SECONDARI PRESIDIATI



Proseguendo nella nostra analisi è interessante notare come **il Sud e il Centro** abbiano una netta prevalenza di **imprenditori specializzati** su pochi ma ben definiti SDG, come **Salute e benessere** (Goal 3), **Istruzione di qualità** (Goal 4), **Consumo e produzione responsabili** (Goal 12) e **Lotta contro il cambiamento climatico** (Goal 13). Al Nord, invece, assistiamo a una distribuzione sensibilmente più uniforme tra tutti gli Obiettivi.

Sorprese altrettanto, se non più significative, si ritrovano nella **distribuzione per generi**, con i team misti e composti unicamente da donne che dominano nell'ambito dell'**Acqua pulita e servizi igienico-sanitari** (Goal 6) e **Consumo e produzione responsabili** (Goal 12), oltre al più "scontato" **Parità di genere** (Goal 5), dove spicca, in negativo, l'assenza di team maschili. I team misti, in questa speciale classifica, si collocano ai primi posti quando si tratta di **Consumo e produzione responsabili** (Goal 12), **Sconfiggere la povertà** (Goal 1), **Acqua pulita** (Goal 6) e **Partnership per gli Obiettivi** (Goal 17).



 Donna
 Misto
 Uomo

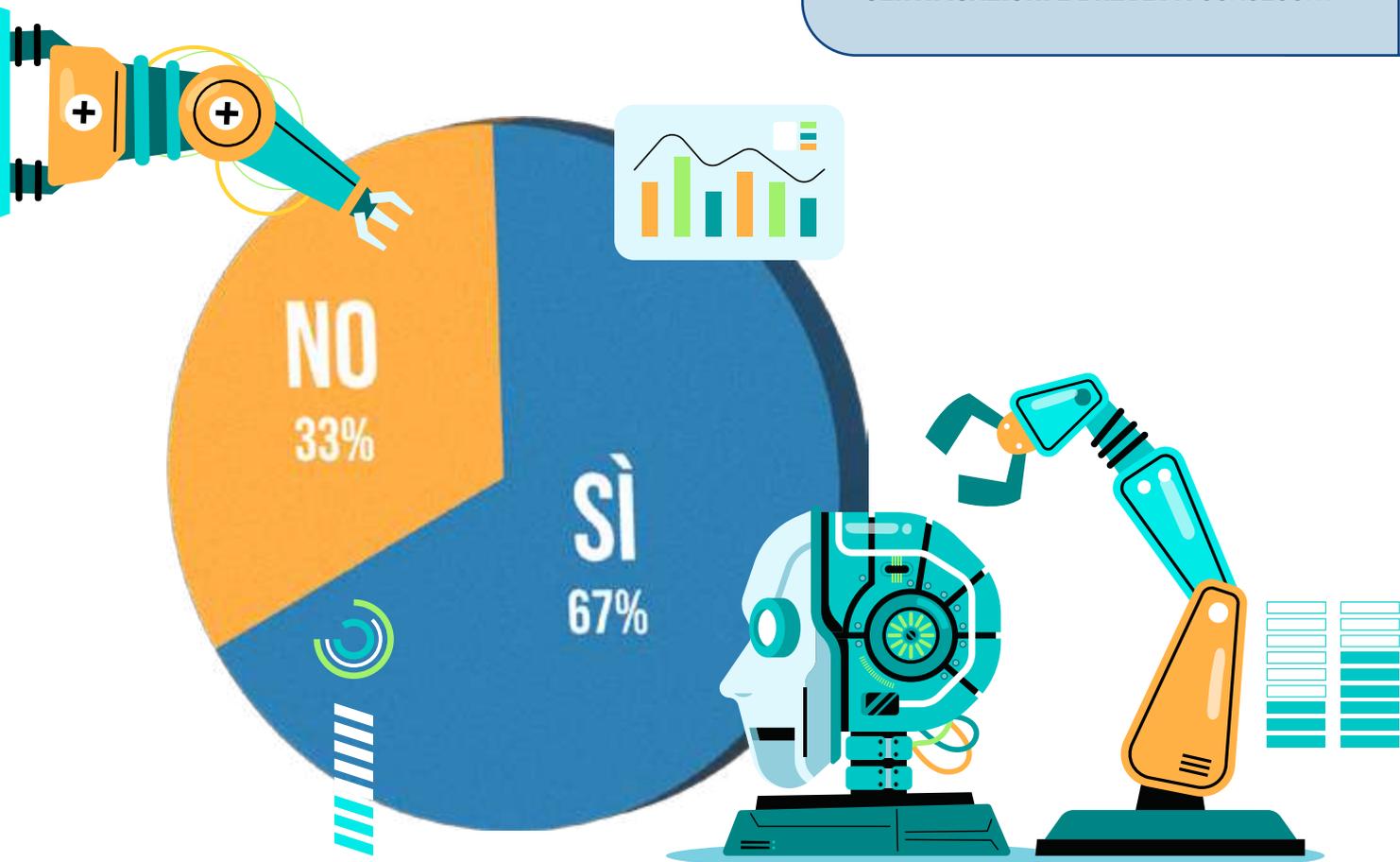
		Donna	Misto	Uomo
1. Sconfiggere la povertà		0%	100%	0%
2. Sconfiggere la fame		0%	20%	80%
3. Salute e benessere		20%	30%	50%
4. Istruzione di qualità		16%	16%	68%
5. Parità di genere		100%	0%	0%
6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari		25%	75%	0%
7. Energia pulita e accessibile		0%	12%	88%
8. Lavoro dignitoso e crescita economica		33%	0%	67%
9. Imprese, innovazione e infrastrutture		0%	22%	78%
10. Ridurre le disuguaglianze		0%	0%	100%
11. Città e comunità sostenibili		0%	14%	86%
12. Consumo e produzione responsabili		8%	44%	48%
13. Lotta contro il cambiamento climatico		0%	30%	70%
14. Vita sott'acqua		0%	0%	100%
15. Vita sulla terra		0%	0%	100%
16. Pace, giustizia e istituzioni solide		0%	0%	0%
17. Partnership per gli obiettivi		0%	100%	0%

GLI SDG PRINCIPALI E IL GENERE DEI FOUNDER



Significativo, nella nostra analisi, il fatto che la percentuale di startup che hanno ottenuto **certificazioni o brevetti** sia vicina al 70% del totale, percentuale che tuttavia va incontro a un'ampia variabilità a seconda dei singoli Obiettivi. Per quanto riguarda i primi cinque SDG indicati come principali dalle aziende di "Reach the Goals", si passa dal 78% di certificazione e brevetti per il Goal 9 (**Imprese, innovazione e infrastrutture**) al 60% del Goal 3 (**Salute e benessere**): un dato che da solo non consente di giungere a conclusioni definitive, ma sicuramente indicativo sia di una diversa competitività sia di una richiesta dei mercati di riferimento in termini di proprietà intellettuale e di audit sui brevetti.

CERTIFICAZIONI E BREVETTI CONSEGUITI

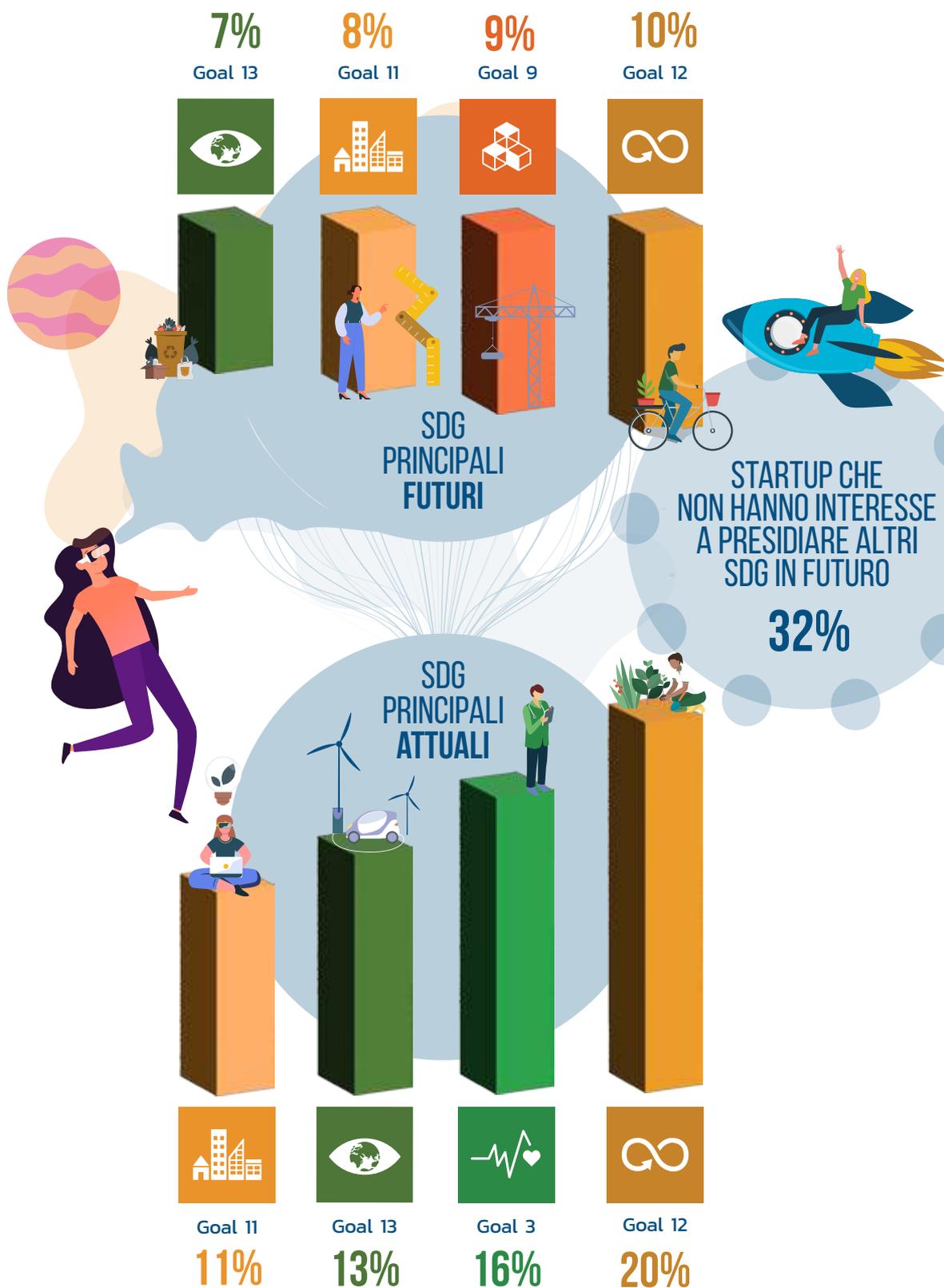


GLI SDG IN CUI VORREBBERO OPERARE

Lo scenario, in ogni caso, resta ampiamente in movimento. Solo il 32% delle startup e delle PMI intende focalizzarsi anche in futuro nello sviluppo di prodotti e servizi sui medesimi SDG attualmente presidiati. La maggior parte delle aziende, al contrario, ha già in programma di **espandere le proprie linee di business** e di **muoversi su obiettivi diversi rispetto a quelli oggi predominanti**, rispondendo a tendenze di mercato o a strategie già in corso di rivalutazione ed evoluzione.

In questo scenario, **Consumo e produzione responsabili** (Goal 12) si conferma al primo posto tra gli SDG prescelti dalle aziende anche nel prossimo futuro, ma **Salute e benessere** (Goal 3) e **Lotta contro il cambiamento climatico** (Goal 13) escono dalle prime tre posizioni per lasciare il posto a **Imprese, innovazione e infrastrutture** (Goal 9) e **Città e comunità sostenibili** (Goal 11). Restano invariate, per lo più, le altre posizioni, quale segnale di cambiamenti circoscritti ad alcuni ambiti ben definiti, e su cui le aziende di “Reach the Goals” sembrano, forse anticipando i tempi, focalizzarsi.





L'IMPATTO DEGLI SDG SULL'EVOLUZIONE DELLE STARTUP E PMI INNOVATIVE

LA COLLABORAZIONE CON IL SISTEMA PAESE

Analizzando le risposte delle aziende un dato, più di altri, ha attirato la nostra attenzione: le startup e PMI innovative impegnate nel perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile sono aziende che, nella maggior parte dei casi, sono giunte fino a qui senza poter o aver voluto avvalersi di **bandi e finanziamenti dedicati all'imprenditoria sostenibile**, se non per una percentuale pari a solo il 30% dei casi esaminati. Percentuale che scende ulteriormente al 20% per quanto riguarda le aziende localizzate nel Centro-Sud e nei team fondati da sole donne.

ACCESSO A **BANDI E FINANZIAMENTI** DEDICATI ALL'**IMPREDITORIA SOSTENIBILE**

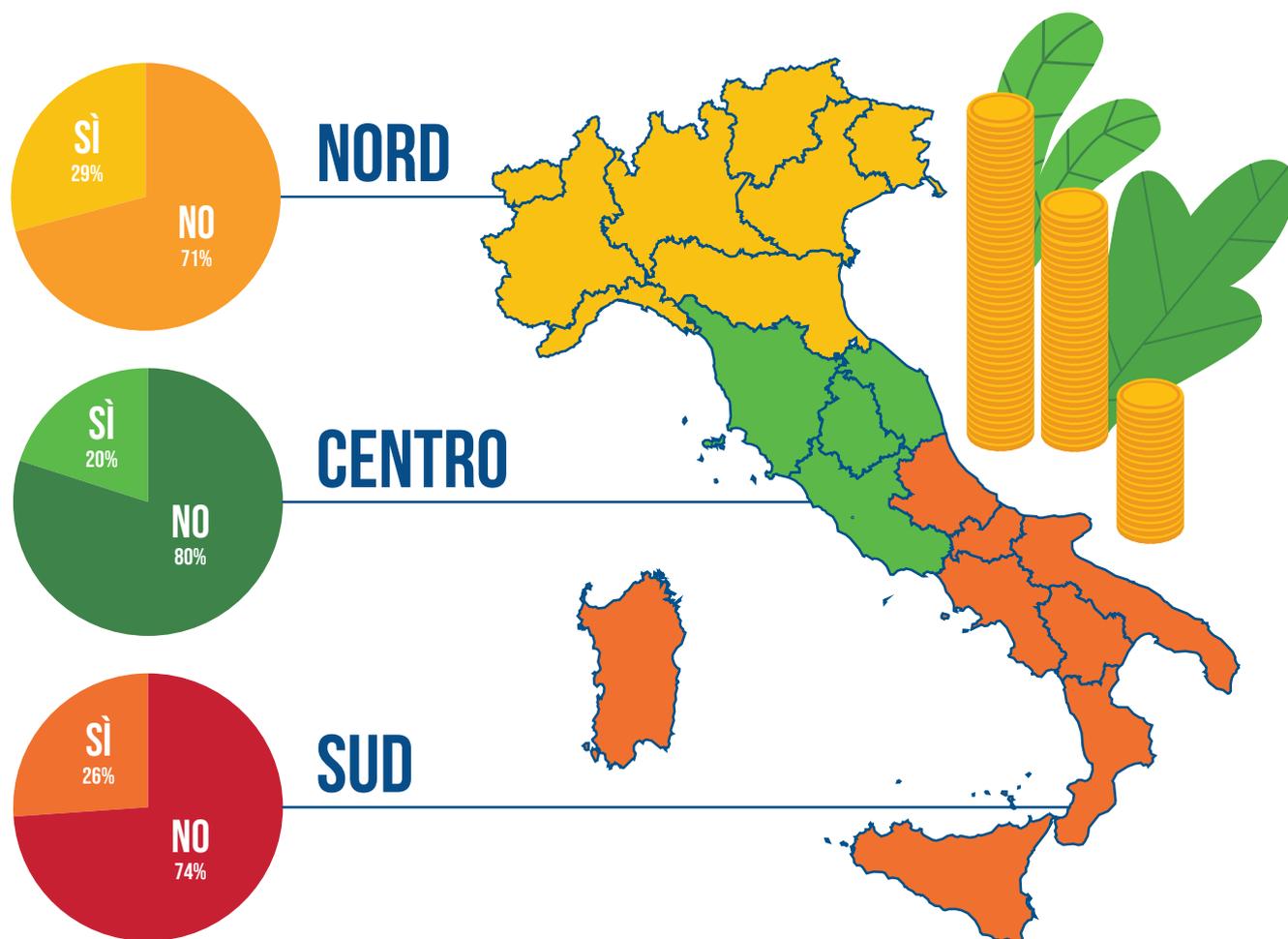


IL **GENERE** DEI **FOUNDER**
E I **SOSTEGNI PUBBLICI**



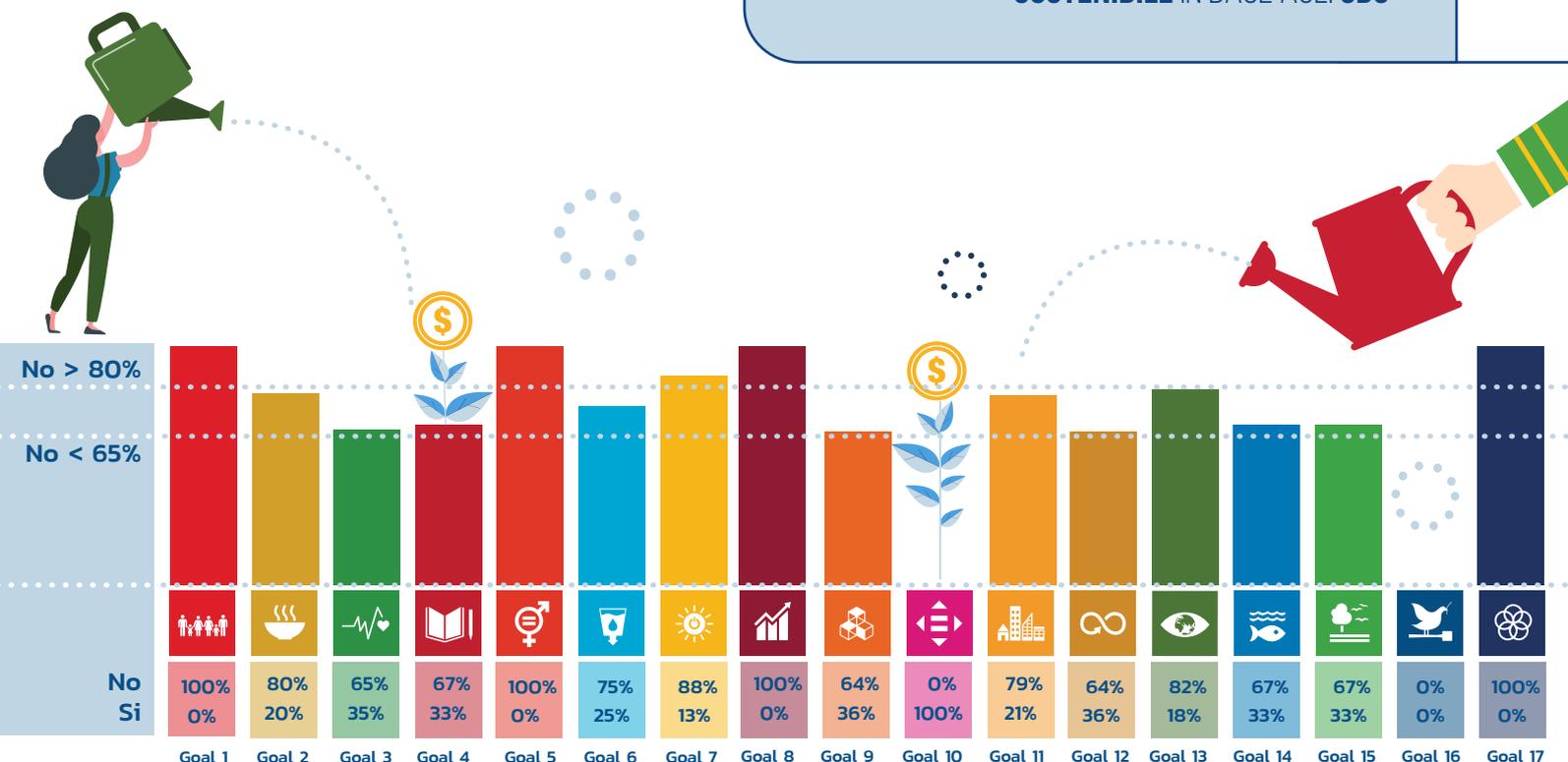
Questa mancanza di supporto sembra colpire, inoltre, le **aziende in fase pre-seed e seed**, dove meno di un terzo è riuscito a beneficiare di bandi e finanziamenti dedicati, mentre per quanto riguarda le **early stage** la percentuale migliora sensibilmente, avvicinandosi alla metà del totale.

REGIONE DI PROVENIENZA DI CHI HA OTTENUTO FINANZIAMENTI DEDICATI ALL'IMPRESITORIA SOSTENIBILE



Tra i settori che hanno ricevuto meno accesso di altri a bandi e finanziamenti dedicati all'impresitoria sostenibile spiccano particolarmente **Città e comunità sostenibili** (Goal 11) e **Lotta contro il cambiamento climatico** (Goal 13), con l'80% delle aziende che dichiarano di non aver ricevuto alcuna forma di sostegno dedicato, mentre nell'ambito della **Salute e benessere** (Goal 3), **Imprese, innovazione e infrastrutture** (Goal 9), **Consumo e produzione responsabili** (Goal 12) questa percentuale scende al 60%, al di sotto quindi della media complessiva.

I FINANZIAMENTI DEDICATI ALL'IMPRENDITORIA SOSTENIBILE IN BASE AGLI SDG



Più alta, invece, la percentuale di chi ha avuto l'opportunità di **partecipare a programmi di accelerazione e incubazione**, vicina all'80% del totale ma con importanti differenze in base ai singoli obiettivi. In particolare, le aziende attive in un Goal ampiamente presidiato come **Salute e benessere** (Goal 3) sfiorano il 100% di partecipazione a programmi di accelerazione e incubazione, mentre Goal come **Energia pulita e accessibile** (Goal 7) e **Lotta contro il cambiamento climatico** (Goal 13) non arrivano al 60%, con un'ampia percentuale di startup che dichiarano di non aver mai preso parte a programmi di questo tipo. Segnale, questo, di un bisogno potenziale latente tra l'offerta esistente e le esigenze di alcune aziende e imprenditori, da non sottovalutare ma al tempo stesso meritevole di ulteriori verifiche.

LA PARTECIPAZIONE A PROGRAMMI DI ACCELERAZIONE E INCUBAZIONE IN BASE AGLI SDG PRINCIPALI

		NO	No, ma intendiamo candidarci	SI
1. Sconfiggere la povertà		0%	0%	100%
2. Sconfiggere la fame		20%	20%	60%
3. Salute e benessere		0%	5%	95%
4. Istruzione di qualità		0%	0%	100%
5. Parità di genere		0%	0%	100%
6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari		0%	0%	100%
7. Energia pulita e accessibile		37%	0%	63%
8. Lavoro dignitoso e crescita economica		33%	0%	67%
9. Imprese, innovazione e infrastrutture		14%	7%	79%
10. Ridurre le disuguaglianze		0%	0%	100%
11. Città e comunità sostenibili		14%	0%	86%
12. Consumo e produzione responsabili		12%	8%	80%
13. Lotta contro il cambiamento climatico		29%	12%	59%
14. Vita sott'acqua		0%	33%	67%
15. Vita sulla terra		33%	0%	67%
16. Pace, giustizia e istituzioni solide		0%	0%	0%
17. Partnership per gli obiettivi		0%	0%	100%



TOTALE	14%	6%	80%
---------------	------------	-----------	------------

L'impatto di questi programmi, in ogni caso, si conferma rilevante: l'80% delle startup che hanno preso parte a un **percorso di incubazione o accelerazione** ha ricevuto almeno un **premio o riconoscimento ufficiale**, mentre solo la metà di coloro che ne sono state escluse o non hanno mai pensato di farne parte ha raggiunto un risultato analogo.

LA PARTECIPAZIONE
A **PROGRAMMI
DI ACCELERAZIONE
E INCUBAZIONE**
E I **RICONOSCIMENTI
OTTENUTI**

PARTECIPANTI
a programmi
di accelerazione e incubazione

80%

ha ottenuto
premi e riconoscimenti

20%

Non ha ancora ottenuto
premi e riconoscimenti

NON PARTECIPANTI
a programmi
di accelerazione e incubazione

56%

ha ottenuto
premi e riconoscimenti

44%

Non ha ancora ottenuto
premi e riconoscimenti

Non va meglio quando si tratta di **collaborare con le istituzioni** per il **monitoraggio e il raggiungimento degli obiettivi SDG**: più della metà delle startup di “Reach the Goals” non ha ancora avuto questa possibilità, né per quanto riguarda l’attività di monitoraggio, né per quanto riguarda la realizzazione di progetti concreti per il loro raggiungimento, mentre solo una su cinque ha avuto modo di collaborare su entrambi i fronti.

LE **COLLABORAZIONI** CON LE **ISTITUZIONI**



In questo caso, è più probabile che questo avvenga per Obiettivi quali, ad esempio, **Città e comunità sostenibili** (Goal 11) e **Lotta contro il cambiamento climatico** (Goal 13), mentre in ambiti come **Salute e benessere** (Goal 3), **Energia pulita e accessibile** (Goal 7), **Consumo e produzione responsabili** (Goal 12) la collaborazione è decisamente meno probabile, secondo quanto emerge dai dati.

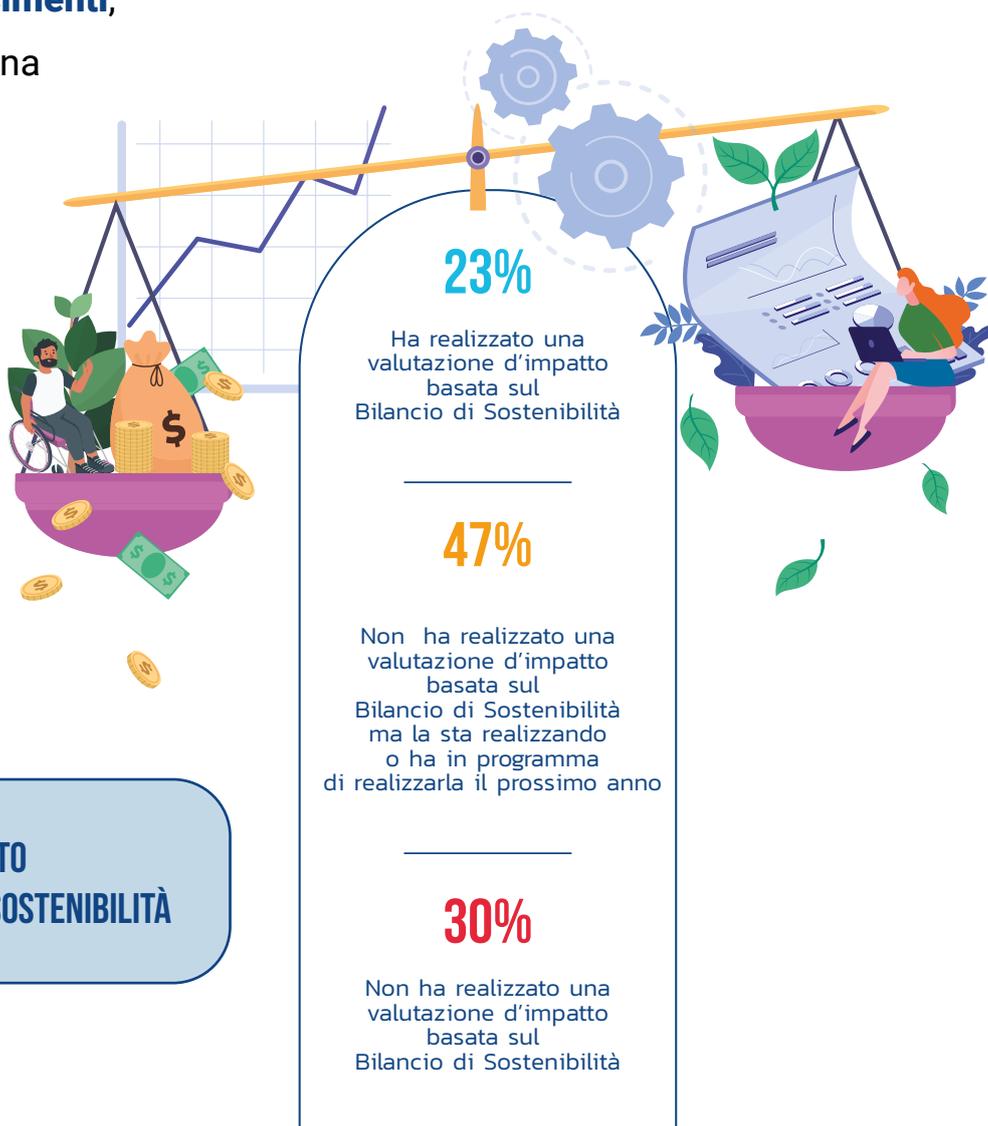
LE COLLABORAZIONI IN BASE AGLI SDG

		No	No, ma è probabile che accadrà nel prossimo futuro	Sì, sia monitoraggio, sia raggiungimento	Sì, solo monitoraggio
1. Sconfiggere la povertà		0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
2. Sconfiggere la fame		20,0%	0,0%	20,0%	60,0%
3. Salute e benessere		50,0%	20,0%	15,0%	15,0%
4. Istruzione di qualità		16,7%	33,3%	33,3%	16,7%
5. Parità di genere		0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari		50,0%	25,0%	0,0%	25,0%
7. Energia pulita e accessibile		37,5%	50,0%	0,0%	12,5%
8. Lavoro dignitoso e crescita economica		33,3%	33,3%	33,3%	0,0%
9. Imprese, innovazione e infrastrutture		50,0%	7,1%	14,3%	28,6%
10. Ridurre le disuguaglianze		0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
11. Città e comunità sostenibili		21,4%	21,4%	28,6%	28,6%
12. Consumo e produzione responsabili		36,0%	24,0%	24,0%	16,0%
13. Lotta contro il cambiamento climatico		17,6%	23,5%	23,5%	35,3%
14. Vita sott'acqua		33,3%	33,3%	0,0%	33,3%
15. Vita sulla terra		66,7%	0,0%	0,0%	33,3%
16. Pace, giustizia e istituzioni solide		0%	0,0%	0,0%	0,0%
17. Partnership per gli obiettivi		0%	50,0%	0,0%	50,0%

L'IMPORTANZA DELLA MISURAZIONE E VALUTAZIONE D'IMPATTO

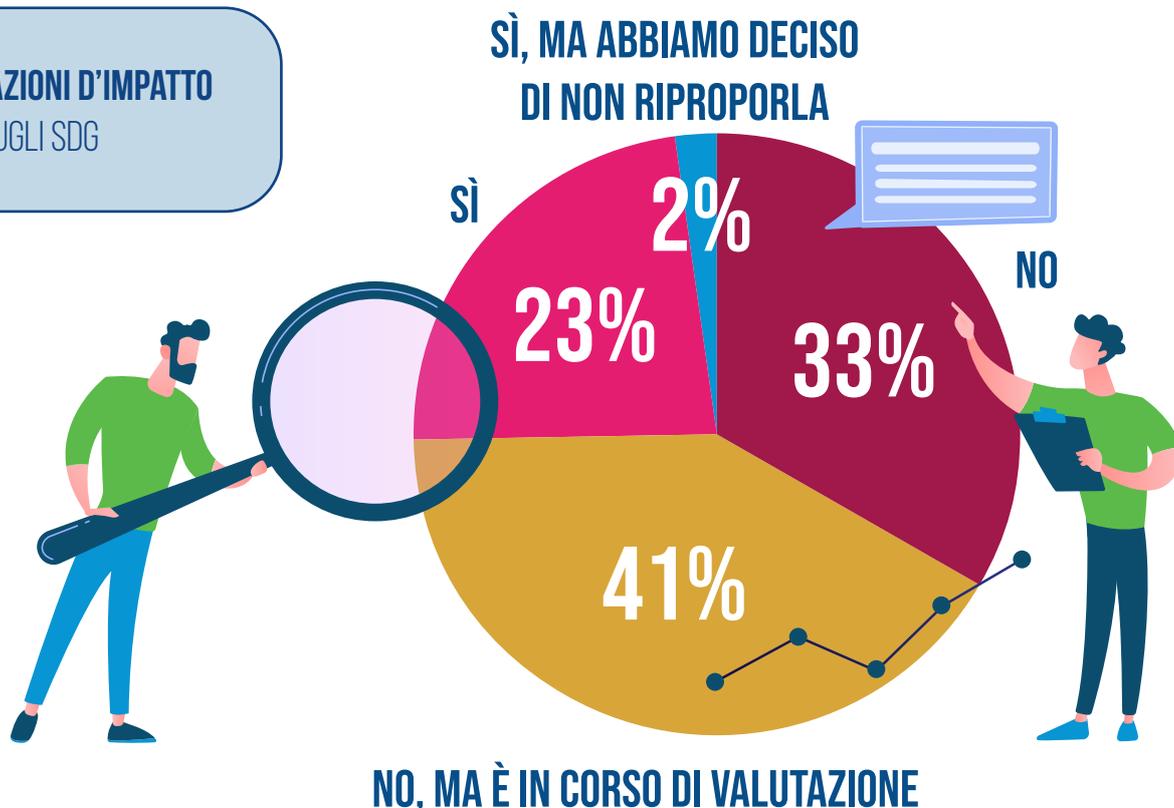
A far la differenza sembra essere, sempre secondo i dati, la capacità delle startup di realizzare una **misurazione volontaria d'impatto** basata sugli **SDG** e, contemporaneamente, la valutazione d'impatto basata sul **Bilancio di Sostenibilità**. La differenza, in questo caso, è nell'ordine della **doppia cifra percentuale**: oltre l'80% delle startup che hanno realizzato almeno una delle due misurazioni ha ricevuto **premi e riconoscimenti**,

rispetto a una percentuale che sfiora quota 70% per chi non ha realizzato alcuna relazione d'impatto.



LE VALUTAZIONI D'IMPATTO BASATE SU **BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ**

LE VALUTAZIONI D'IMPATTO
BASATE SUGLI SDG



Un dato da prendere con le dovute cautele ma, in ogni caso, indicativo di **un potenziale ancora tutto da sviluppare**, considerando che meno del 15% delle startup di “Reach the Goals” ha effettivamente realizzato entrambe le misurazioni.

Seppur su numeri per forza di cose limitati, questo rapporto tra misurazione, valutazione e riconoscimento pubblico è indicativo dell'importanza di compiere scelte ben precise quando si tratta della **modalità di monitoraggio**, analisi e, soprattutto, **comunicazione verso l'esterno** del proprio impegno nei confronti della sostenibilità. Non significativo risulta essere, invece, il rapporto tra chi ha fatto entrambe le misurazioni e ha ottenuto finanziamenti e investimenti, anche se la correlazione merita ulteriori approfondimenti in futuro.

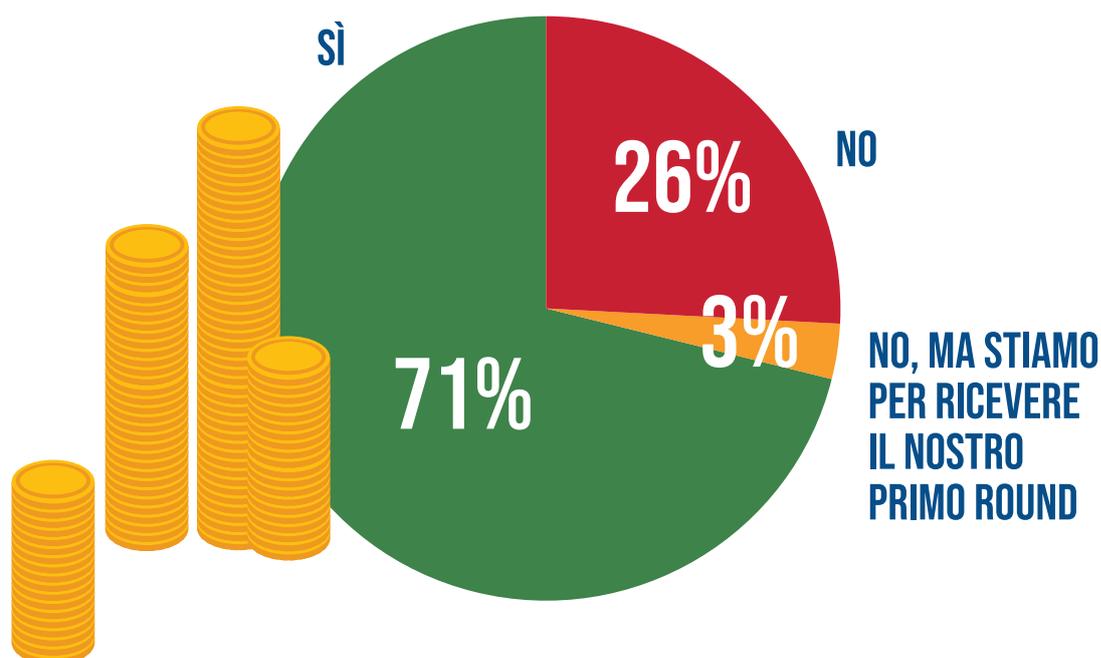
LE STARTUP, LA RELAZIONE D'IMPATTO, I PREMI E RICONOSCIMENTI OTTENUTI



GLI INVESTIMENTI OTTENUTI E QUELLI RICERCATI

Malgrado tutte le difficoltà, che approfondiremo nel prossimo capitolo, le startup e PMI innovative di “Reach the Goals” dimostrano di aver già attirato l’interesse degli investitori. **Oltre il 70% di esse ha già ricevuto un investimento**, con percentuali che variano dal 57% di **Città e comunità sostenibili** (Goal 11) all’80% di **Salute e benessere** (Goal 3), fino a sfiorare il 90% in **Imprese, innovazione e infrastrutture** (Goal 9), a riprova del crescente interesse verso quest’ultimo ambito da parte di tutti gli attori in gioco.

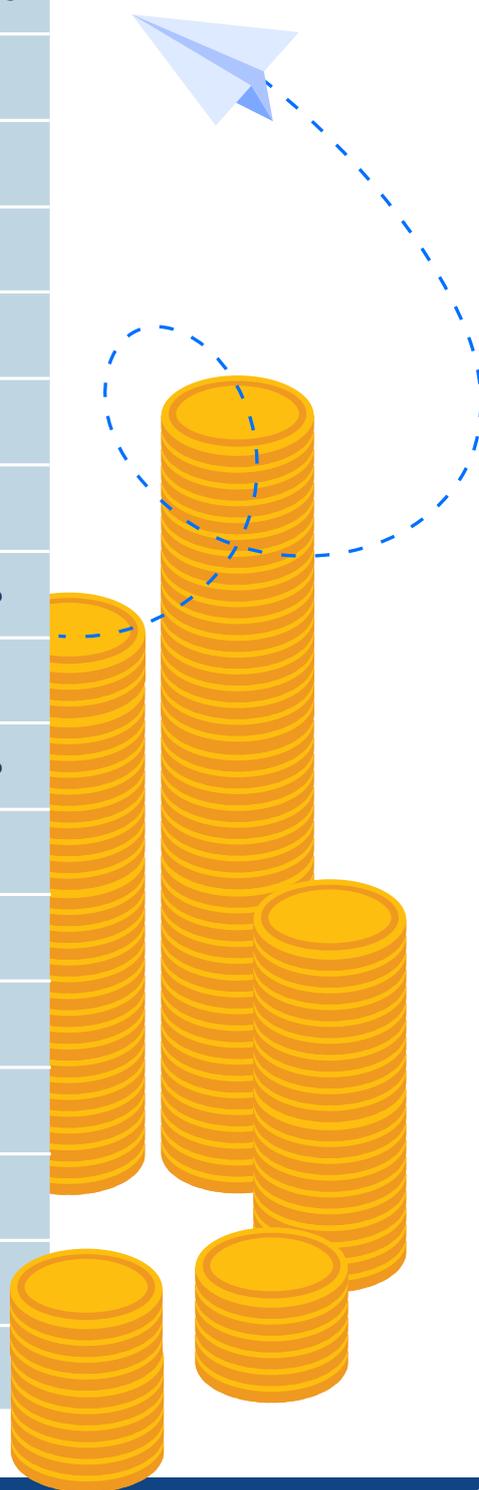
GLI INVESTIMENTI RICEVUTI



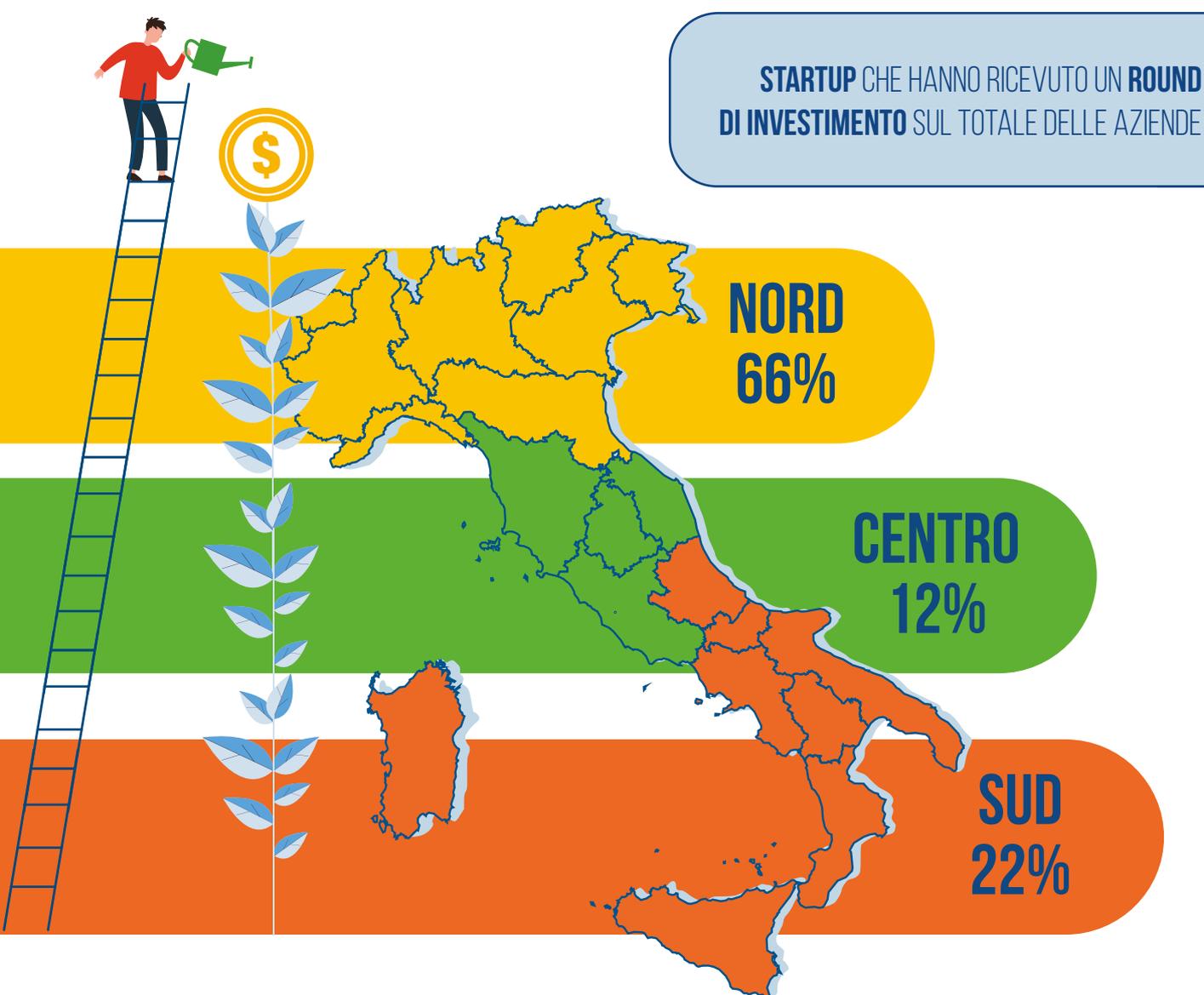
GLI INVESTIMENTI RICEVUTI IN BASE AGLI SDG PRINCIPALI



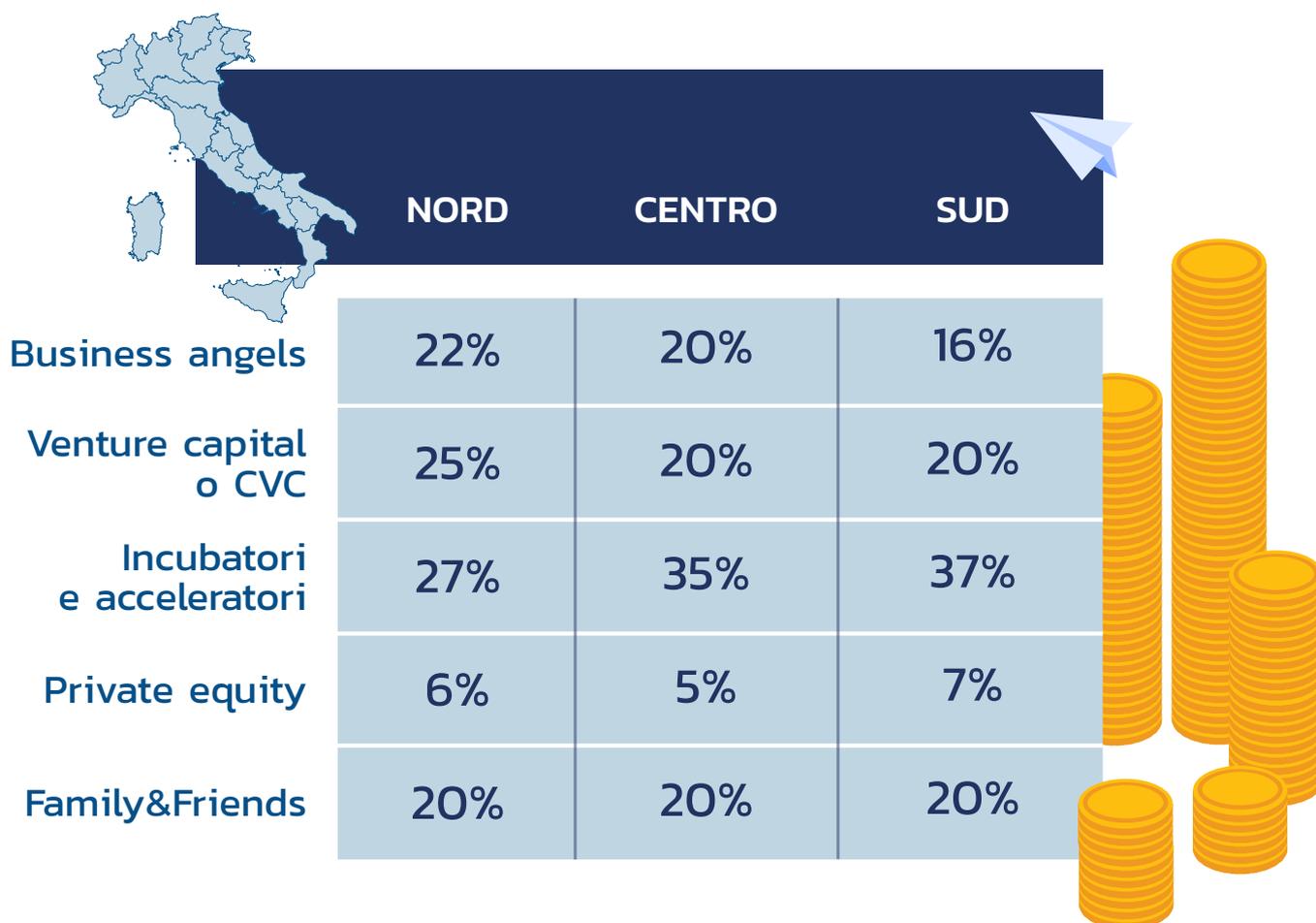
		NO	Stiamo per ricevere il 1° round	SI
1. Sconfiggere la povertà		0%	0%	100%
2. Sconfiggere la fame		20%	0%	80%
3. Salute e benessere		15%	5%	80%
4. Istruzione di qualità		17%	0%	83%
5. Parità di genere		50%	0%	50%
6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari		25%	0%	75%
7. Energia pulita e accessibile		38%	0%	63%
8. Lavoro dignitoso e crescita economica		0%	0%	100%
9. Imprese, innovazione e infrastrutture		14%	0%	86%
10. Ridurre le disuguaglianze		0%	0%	100%
11. Città e comunità sostenibili		43%	0%	57%
12. Consumo e produzione responsabili		24%	0%	76%
13. Lotta contro il cambiamento climatico		29%	12%	59%
14. Vita sott'acqua		33%	33%	33%
15. Vita sulla terra		33%	0%	67%
16. Pace, giustizia e istituzioni solide		0%	0%	0%
17. Partnership per gli obiettivi		100%	0%	0%



Gli investimenti, come spesso accade, non risultano equamente distribuiti, con le **aziende nel Sud del Paese** che hanno avuto accesso ai capitali “solo” nel 65% dei casi rispetto al 73% di quelle del Nord. Al Sud e al centro sembrano essere predominanti, in ogni caso, incubatori e acceleratori quali principali investitori, mentre al Nord sono rilevanti anche business angel, venture capital e CVC. Simili, in tutte e tre le aree geografiche considerate, le percentuali di private equity e family and friends.

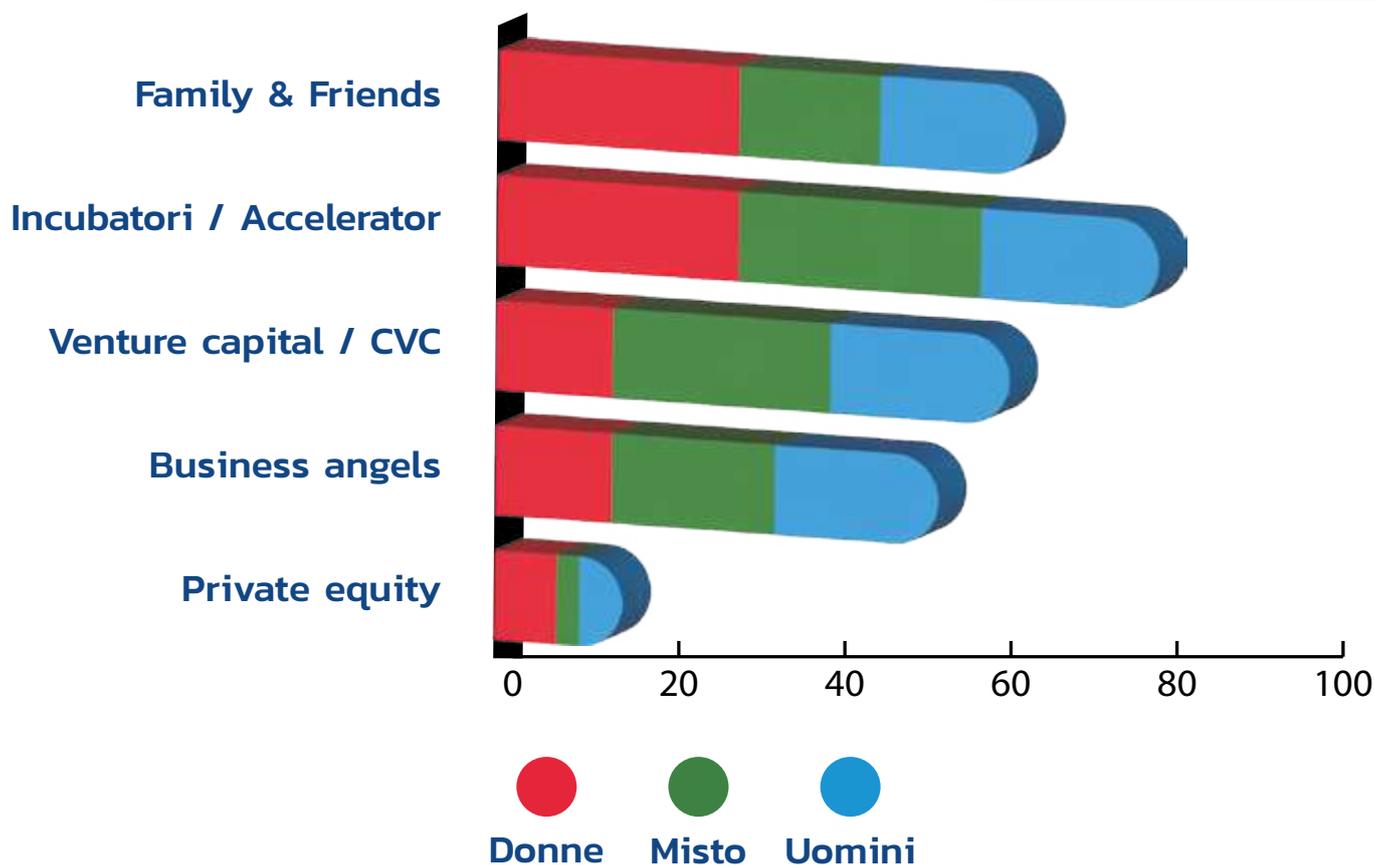


IN QUALI REGIONI
OPERANO GLI **INVESTITORI**



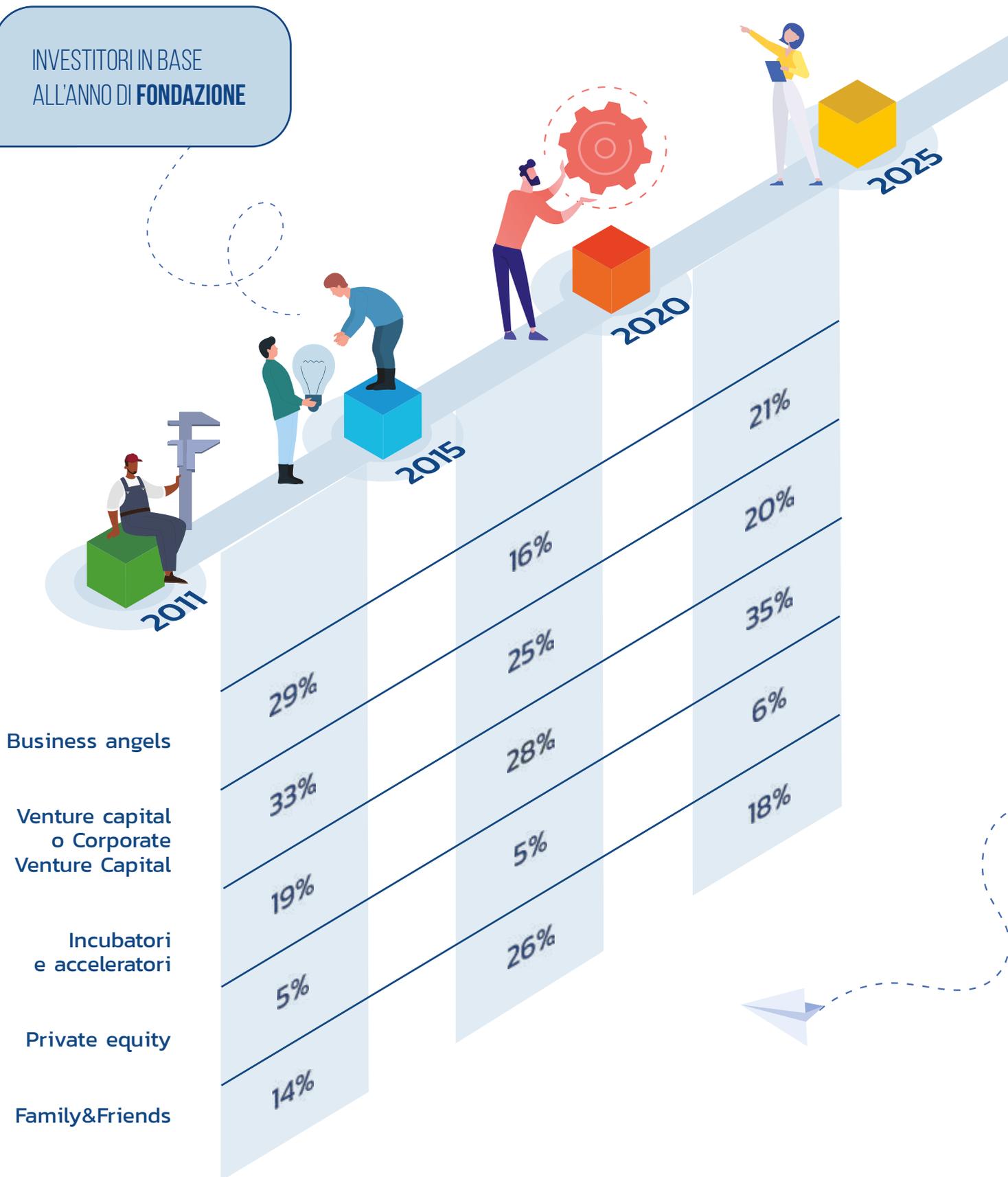
A livello di genere si confermano alcune tendenze negative, non limitate al solo settore delle startup a vocazione sostenibile ma comunque indicative di quanta strada c'è ancora da percorrere per arrivare a un ecosistema maturo: le **imprenditrici donne** hanno dovuto fare affidamento, fin qui, soprattutto sull'apporto di capitali provenienti da family & friends, incubatori e acceleratori per poter finanziare la propria azienda, una percentuale che nel caso degli **uomini e dei team misti** vede i venture capital e i CVC prendere il posto del cerchio ristretto di famigliari, amici e altri investitori "informali".

GLI **INVESTITORI** IN BASE
AL **GENERE DEI FOUNDER**



Dalla **distribuzione degli investimenti** in base all'anno di fondazione delle aziende emergono ulteriori tendenze di fondo, non semplici da decifrare: **VC e CVC** sembrano preferire le aziende più "anziane" del campione, con il 33% degli investimenti di questa categoria concentrate in quelle nate prima del 2015 e solo il 20% in quelle nate dopo il 2021, mentre il peso specifico di **incubatori e acceleratori** sale al decrescere dell'età media delle startup. Stabile, invece, il **private equity**, ugualmente presente in tutte le fasce di maturità considerate.

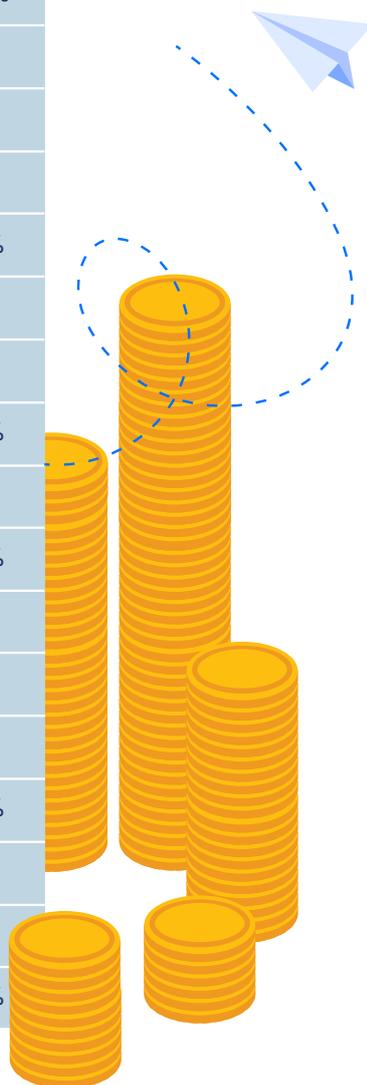
INVESTITORI IN BASE
ALL'ANNO DI FONDAZIONE



LE AZIENDE ALLA RICERCA DI INVESTIMENTI PER SDG PRINCIPALE

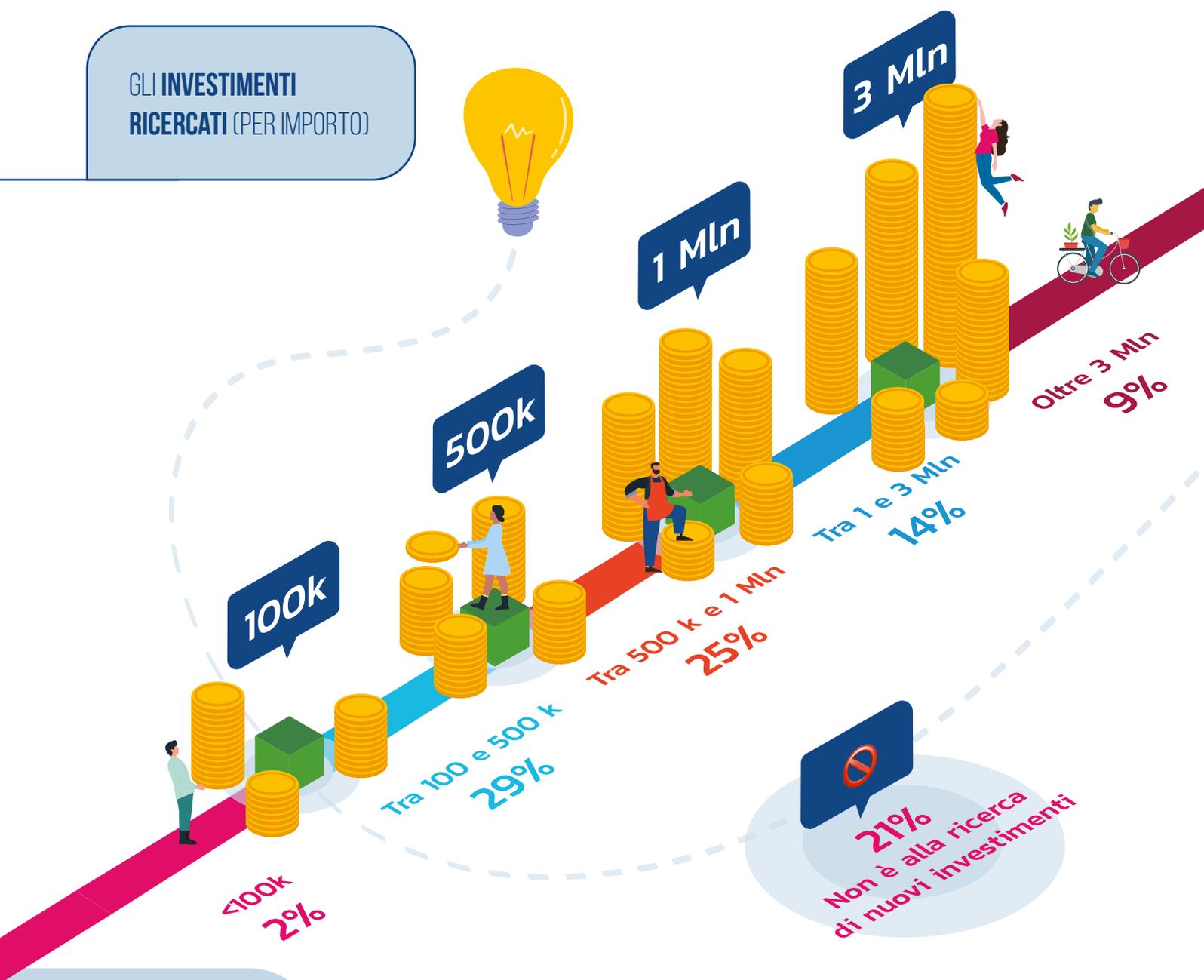


		NO	SI
1. Sconfiggere la povertà		0%	100%
2. Sconfiggere la fame		40%	60%
3. Salute e benessere		5%	95%
4. Istruzione di qualità		17%	83%
5. Parità di genere		0%	100%
6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari		25%	75%
7. Energia pulita e accessibile		13%	88%
8. Lavoro dignitoso e crescita economica		0%	100%
9. Imprese, innovazione e infrastrutture		36%	64%
10. Ridurre le disuguaglianze		0%	100%
11. Città e comunità sostenibili		29%	71%
12. Consumo e produzione responsabili		24%	76%
13. Lotta contro il cambiamento climatico		18%	82%
14. Vita sott'acqua		0%	100%
15. Vita sulla terra		33%	67%
16. Pace, giustizia e istituzioni solide		0%	0%
17. Partnership per gli obiettivi		0%	100%



I capitali, in ogni caso, non sono mai abbastanza, e oltre l'80% delle aziende di "Reach the Goals" sta investendo tempo ed energie per **nuovi round di investimento**, percentuale che si avvicina al 100% per quanto riguarda **Salute e benessere** (Goal 3) e che non scende mai sotto il 70% in tutti gli altri SDG maggiormente presidiati, a riprova di imprese ancora ampiamente nel pieno della loro curva di crescita.

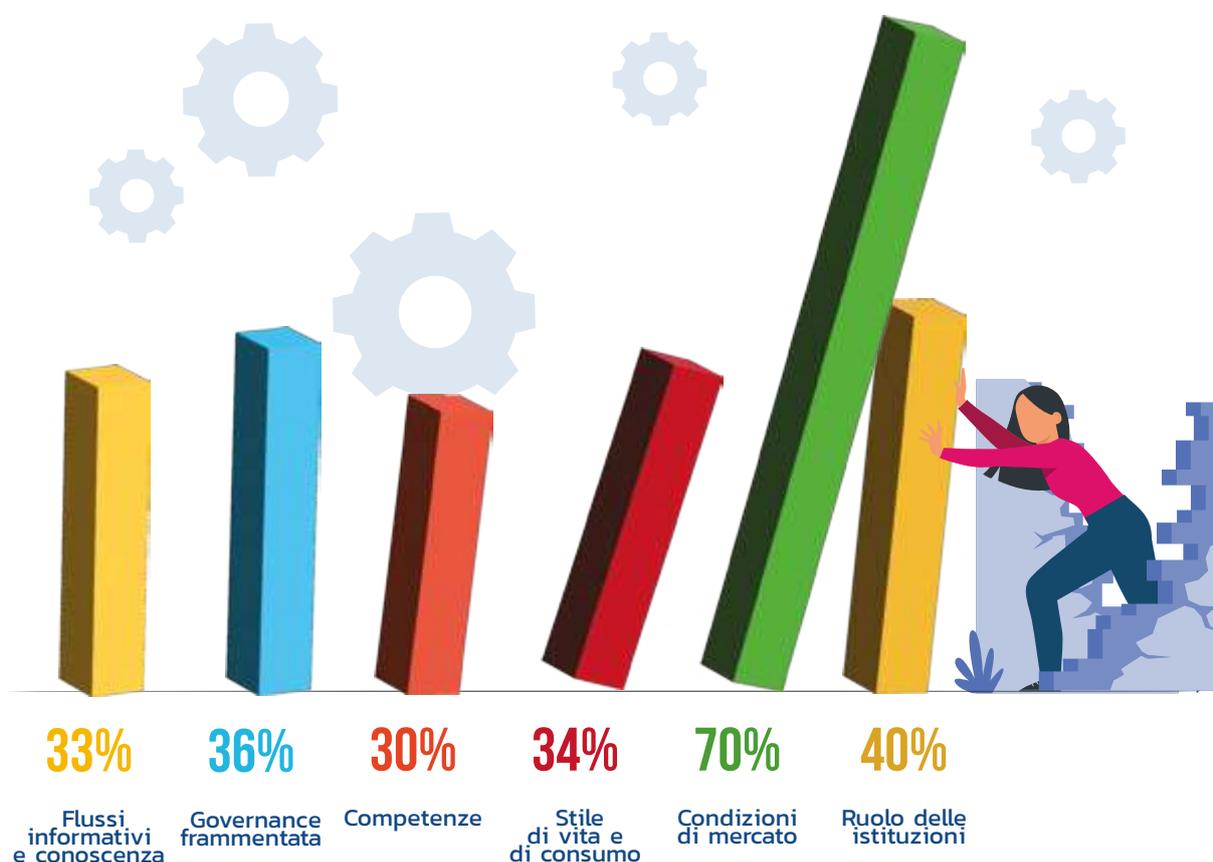
L'importo medio dell'investimento ricercato oscilla, viste le condizioni di partenza, entro un range tutto sommato in linea con le medie nazionali, compreso tra 100 e 500 mila euro (29% del totale) e 500 mila e un milione (25% dei rispondenti). Sono poco più del 20% le aziende intenzionate a raccogliere oltre un milione di euro, nel 100% dei casi tra coloro che hanno già avviato la propria **espansione all'estero** o che hanno in programma di farlo da qui ai prossimi anni.



GLI OSTACOLI E LE BARRIERE SULLA STRADA DELLO SVILUPPO

Restano molte, infine, le **barriere lungo il percorso** che porta a uno sviluppo sostenibile. Come è lecito aspettarsi, dai dati fin qui menzionati, quasi la metà (40%) delle startup e PMI di “Reach the Goals” lamenta la **mancanza di supporto e riconoscimento** da parte delle istituzioni, seguito al 36% dalla **frammentazione della governance**, a livello di strategie di gestione delle risorse e della complessità delle filiere.

LE BARRIERE RISCONTRATE



Al primo posto, tuttavia, tra le barriere che frenano le aziende, sono nel 70% dei casi le **condizioni di mercato avverse**, quali la mancanza di considerazione del costo ambientale di prodotti e processi e la concentrazione di potere in grandi conglomerati aziendali. Un ostacolo predominante per gli imprenditori di **tutte le aree geografiche del Paese**, mentre al secondo posto prevale l'inerzia delle istituzioni per gli imprenditori del nord e la mancanza di informazioni trasparenti, semplici, mirate rivolte ai consumatori secondo il punto di vista degli imprenditori del Sud.

LE REGIONI DI PROVENIENZA E LE BARRIERE RICONTRATE

	FLUSSI INFORMATIVI E CONOSCENZA	GOVERNANCE FRAMMENTATA	CONDIZIONI DI MERCATO	COMPETENZE	STILE DI VITA E DI CONSUMO	RUOLO DELLE ISTITUZIONI
NORD	13%	14%	31%	9%	15%	17%
CENTRO	5%	16%	24%	16%	16%	24%
SUD	17%	17%	27%	17%	11%	11%

Le condizioni di mercato avverse, in particolare, sembrano penalizzare soprattutto gli imprenditori attivi nella **Salute e benessere** (Goal 3), **Energia pulita e accessibile** (Goal 7), **Imprese, innovazione e infrastrutture** (Goal 9), **Consumo e produzione responsabili** (Goal 12), **Lotta contro il cambiamento climatico** (Goal 13), mentre l'inerzia delle istituzioni sembra avere effetti negativi soprattutto le aziende specializzate in **Istruzione di qualità** (Goal 4), **Città e comunità sostenibili** (Goal 11).

GLI OSTACOLI E LE BARRIERE RISCOstrate

	FLUSSI INFORMATIVI E CONOSCENZA	GOVERNANCE FRAMMENTATA	CONDIZIONI DI MERCATO	COMPETENZE	STILE DI VITA E DI CONSUMO	RUOLO DELLE ISTITUZIONI
1 SCONFERRE LA POVERITÀ	0%	0%	33%	33%	0%	33%
2 SCONFERRE LA FAME	18%	18%	27%	0%	27%	9%
3 SALUTE E BENESSERE	15%	10%	27%	13%	21%	15%
4 RIDUZIONE DELLE DISUGLIANZE	6%	19%	25%	13%	6%	31%
5 PARITÀ DI GENERE	0%	0%	50%	25%	0%	25%
6 ACQUA POTABILE O SERVIZI SANITARI	20%	20%	30%	20%	0%	10%
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	14%	10%	33%	14%	19%	10%
8 LAVORO DECENTE E CRESCITA ECONOMICA	33%	0%	17%	33%	17%	0%
9 IMPRESE, INNOVAZIONE, EMPRESARITRITÀ	13%	16%	28%	25%	6%	13%
10 RIDURRE LE DISUGLIANZE	0%	0%	50%	0%	0%	50%
11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	17%	20%	14%	6%	17%	26%
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	14%	10%	39%	7%	15%	15%
13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	11%	20%	28%	15%	13%	13%
14 VITA SOTT'ACQUA	13%	25%	25%	0%	13%	25%
15 VITA SULLA TERRA	20%	40%	20%	0%	0%	20%
16 PACE, GIUSTIZIA E SOLIDARIETÀ	0%	0%	0%	0%	0%	0%
17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	0%	40%	40%	0%	0%	20%

Quando si tratta di investimenti, infine, alcune barriere sembrano essere più penalizzanti di altre: le startup che hanno indicato tra i principali ostacoli la **scarsità di flussi informativi** e la **frammentazione della governance**, hanno ottenuto finanziamenti “solo” nel 64% dei casi, un dato che supera il 72% quando a essere di ostacolo sono le **condizioni di mercato**, le **competenze**, lo **stile di vita** e di **consumo**. Nel mezzo, secondo le risposte fornite dagli imprenditori, si colloca l’inerzia di alcune istituzioni.

CORRELAZIONE
TRA **BARRIERE
RISCONTRATE**
E **INVESTIMENTI
OTTENUTI**



	No	No, ma stiamo per ricevere il nostro primo round	Si
Flussi informativi e conoscenza	36%	0%	64%
Governance frammentata	32%	6%	62%
Condizioni di mercato	24%	4%	72%
Competenze	24%	0%	76%
Stile di vita e di consumo	26%	2%	72%
Ruolo delle istituzioni	27%	6%	67%

Queste ultime rappresentano **l'ostacolo più rilevante** nelle fasi più tarde di evoluzione delle aziende, in particolare per quanto riguarda la fase di exit e growth. Condizioni di mercato e governance frammentata sembrano penalizzare, all'opposto, le aziende in fase pre-seed, seed, early stage, sensibilmente meno esposte al comportamento inerte o non collaborativo delle istituzioni pubbliche.

CICLO DI VITA E BARRIERE RISCONTRATE

	FLUSSI INFORMATIVI E CONOSCENZA	GOVERNANCE FRAMMENTATA	CONDIZIONI DI MERCATO	COMPETENZE	STILE DI VITA E DI CONSUMO	RUOLO DELLE ISTITUZIONI
PRE-SEED	35%	46%	81%	27%	35%	27%
SEED	30%	30%	70%	28%	40%	48%
EARLY STAGE	25%	60%	70%	25%	30%	25%
GROWTH	41%	22%	62%	35%	30%	49%
EXIT	0%	50%	50%	0%	50%	50%
ALTRO	33%	67%	100%	67%	0%	33%

L'ESPANSIONE INTERNAZIONALE

Ostacoli e barriere di varia natura non sembrano sufficienti, tuttavia, a frenare il **dinamismo delle aziende**, che anzi sembrano trovare nell'inerzia del sistema italiano uno stimolo a diversificare la propria presenza in altri territori. Così, dopo essere "emigrate" dal sud al nord, il 25% delle aziende di "Reach the Goals" ha già preso la via per l'estero e il 70% prevede di espandersi a livello internazionale.

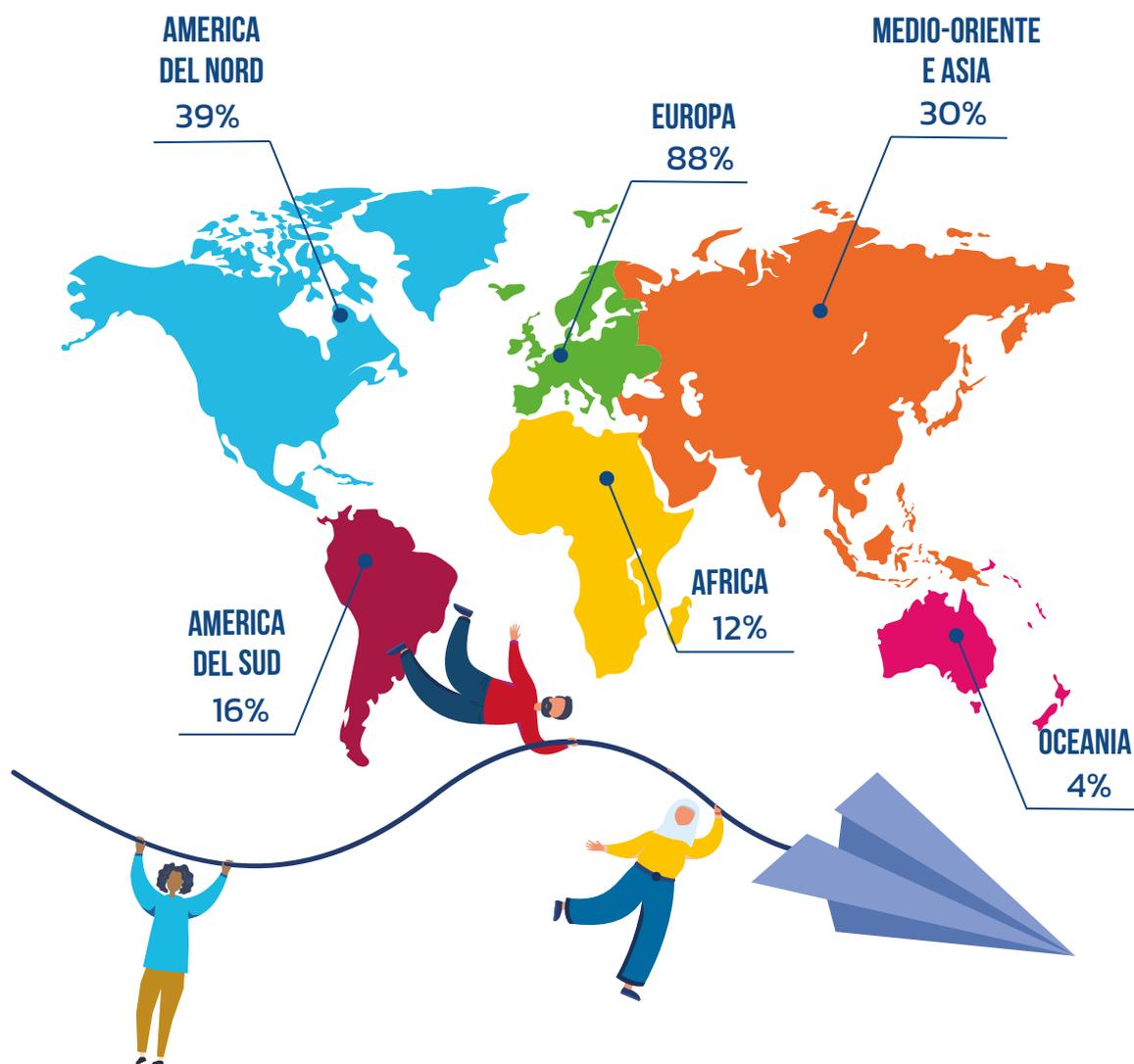
LE **AZIENDE** CHE PIANIFICANO
DI ESPANDERSI ALL'**ESTERO**

sì	70%
LO STIAMO GIÀ FACENDO	25%
NO	5%



Al primo posto, tra le mete predilette, **si colloca per ampio distacco l'Europa**, scelta dall'88% dei rispondenti. Seguono, distaccati, il **Nord America** (39%), il **Medio-Oriente** e l'**Asia** (30%), il **Sud America** (16%) e l'**Africa** (12%), a riprova di un riposizionamento dell'ecosistema dell'innovazione verso una dimensione europea che, forse, "Reach the Goals" contribuisce a fotografare nel suo pieno svolgimento.

I CONTINENTI DI ESPANSIONE



A voler partire, più di tutti, sono gli imprenditori e le imprese con sede al **Centro e Sud** del Paese, con una percentuale vicina all'80% rispetto al 65% degli imprenditori localizzati al **Nord**. A conti fatti, tuttavia, sono quelli del Nord ad aver avuto più opportunità di tramutare i loro desideri in realtà, con il 28% del totale che dichiara di aver già aperto una sede estera rispetto al 20% di chi proviene dal resto d'Italia.

LE REGIONI DI PROVENIENZA E L'ESPANSIONE ALL'ESTERO



NORD

	PIEMONTE	VALLE D'AOSTA	LOMBARDIA	LIGURIA	TRENTINO	VENETO	FRIULI VENEZIA GIULIA	EMILIA ROMAGNA
NO	7%	9%	0%	5%	25%	14%	14%	0%
SI	65%	64%	0%	70%	50%	86%	43%	58%
LO STIAMO GIÀ FACENDO	28%	27%	0%	24%	25%	0%	43%	50%

CENTRO

	TOSCANA	UMBRIA	MARCHE	LAZIO	ABRUZZO
NO	0%	71%	0%	0%	50%
SI	80%	0%	100%	100%	83%
LO STIAMO GIÀ FACENDO	20%	29%	0%	17%	50%

SUD

	MOLISE	CAMPANIA	PUGLIA	BASILICATA	CALABRIA	SICILIA	SARDEGNA
NO	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
SI	77%	100%	73%	80%	100%	100%	75%
LO STIAMO GIÀ FACENDO	20%	0%	27%	20%	0%	0%	25%

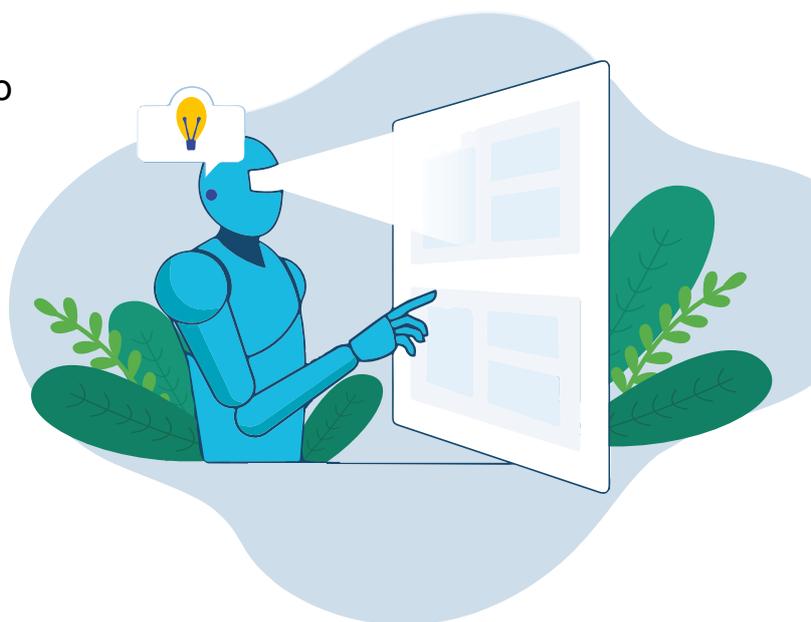
LA COMUNICAZIONE VERSO L'ESTERNO

Per concludere abbiamo deciso di aggiungere una **breve riflessione** in merito al modo in cui le startup di “Reach the Goals” raccontano il proprio impegno per gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

L'ispirazione per quest'ultimo approfondimento ci viene dalla lettura delle risposte fornite a una **domanda lasciate volutamente “aperta”** nel questionario: *“In base al SDG principale scelto, in che modo le vostre soluzioni contribuiscono al raggiungimento dei suoi KPI?”*.

La risposta richiedeva di scrivere un testo, in completa libertà.

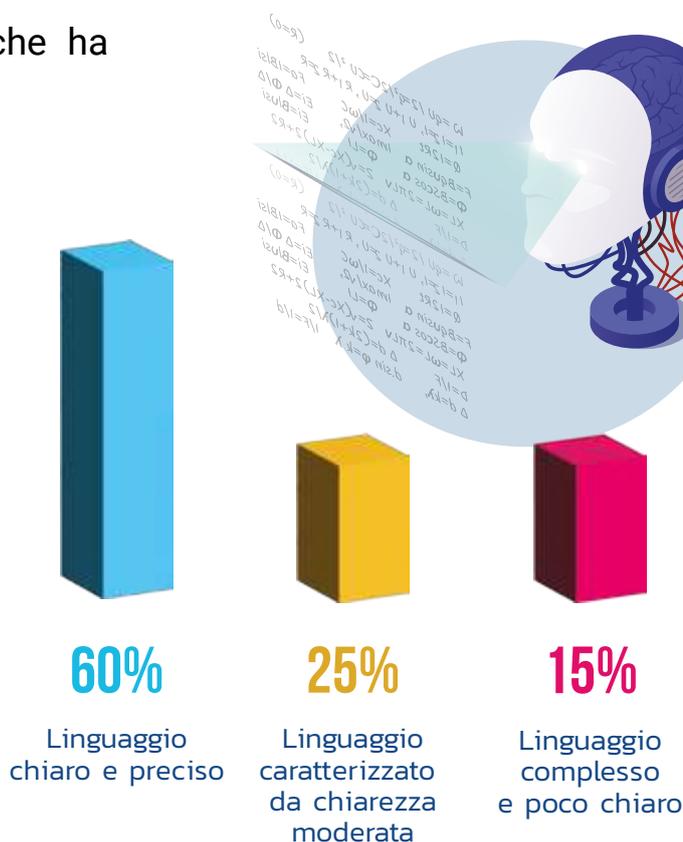
Il risultato? Alcune startup hanno **utilizzato fino in fondo lo spazio a disposizione**, dilungandosi nel descrivere in che modo la propria soluzione risponda a specifici KPI dei singoli Goals prescelti, lo scenario di riferimento, il confronto con altre soluzioni analoghe.



Non poche, tuttavia, le **risposte sintetiche, tecniche**, non adatte a un pubblico più generalista o di non esperti del settore. Nella generale difformità che un esercizio di questo tipo può produrre, vista l'assenza di regole definite per la stesura della risposta, spicca la grande differenza esistente tra aziende che hanno adottato un **approccio più narrativo** e quelle che invece hanno preferito mantenere un **registro più informativo**, pragmatico, diretto all'essenziale.

Per avere un ulteriore termine di paragone abbiamo deciso, infine, di analizzare le risposte fornite dalle startup da un **AI Agent basato su Copilot**. Il risultato? Anche per l'intelligenza artificiale generativa la comprensibilità delle risposte fornite è molto variabile, con il 60% che ha utilizzato un **linguaggio chiaro e preciso**, il 25% una **chiarezza moderata**, con alcune aree di miglioramento, e il restante 15% che ha utilizzato un linguaggio che secondo la stessa AI è **complesso o poco chiaro**. Il 30% delle risposte, inoltre, avrebbe utilizzato un linguaggio "neutro", mentre il 20% avrebbe fatto ricorso a un linguaggio "poco coinvolgente, monotono".

**ANALISI DEL LINGUAGGIO USATO
DALLE AZIENDE SECONDO L'AI**



“C’è spazio per migliorare l’uso di dati e prove a supporto delle affermazioni – è la conclusione dell’AI – e per rendere il linguaggio più coinvolgente”. Un giudizio che, seppur da prendere con tutte le attenzioni del caso vista la sua origine “artificiale”, offre comunque lo spunto per un’ultima riflessione.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, come abbiamo visto, rappresentano un appuntamento cruciale per il futuro di moltissime comunità. Mai prima d’ora, nella storia, un numero così ampio di Paesi, istituzioni, aziende e individui ha deciso di collaborare insieme per rispondere alle grandi **sfide del proprio tempo** tenendo conto anche delle **esigenze delle generazioni future**. Il loro raggiungimento può diventare realtà, in questo senso, solo con il coinvolgimento di tutti, ma proprio tutti, i possibili stakeholder.

Diventa quindi importante, anche per le startup che notoriamente possono disporre di risorse e tempi limitati per la comunicazione, sviluppare uno storytelling che sia all’altezza di questa prospettiva: un racconto che sappia tradurre soluzioni avanzate a problemi complesse in un **linguaggio coinvolgente, ispirato, comprensibile** a tutti coloro che potrebbero contribuire in qualità di partner, investitori, clienti, collaboratori o semplici sostenitori.

NON ESISTE INNOVAZIONE SENZA COMUNICAZIONE, E NOI DI CARIPLO FACTORY SIAMO PRONTI A DARE IL NOSTRO CONTRIBUTO PERCHÉ QUESTE E ALTRE STORIE DI SUCCESSO SIANO SEMPRE PIÙ CONOSCIUTE, DA UN NUMERO SEMPRE PIÙ AMPIO DI PERSONE.



2PGRECO

www.nimrod.world
Ceglie Messapica (BR), Puglia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



2PGRECO sviluppa soluzioni tecnologiche per la traduzione simultanea e sistemi integrati dedicati a eventi e turismo. Il dispositivo Nimrod utilizza intelligenza artificiale e conduzione ossea per traduzioni vocali in tempo reale, migliorando l'accessibilità e la comunicazione.



9-Tech

www.9tech.it
Venezia, Veneto

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



9-Tech è specializzata nel recupero di materiali strategici dai rifiuti elettronici, con un focus sul riciclo dei pannelli fotovoltaici. Attraverso tecnologie innovative, punta a valorizzare i materiali critici, migliorando l'efficienza e la purezza del recupero rispetto ai metodi esistenti, promuovendo un approccio di upcycling e sostenibilità.



ACAI

www.acai.news
Cagliari, Sardegna

SDG PRINCIPALE



Acai è una piattaforma AI che automatizza la creazione di contenuti digitali personalizzati per magazine ed e-commerce. Aiuta le aziende a ottimizzare il marketing inbound, aumentare il traffico organico e migliorare il coinvolgimento dei clienti con contenuti su misura, scalabili e SEO-friendly.



ACT4

www.act4.co
Napoli, Campania

SDG PRINCIPALE



ACT4 sviluppa soluzioni innovative basate su una tecnologia proprietaria di nanoemulsioni naturali dalla stabilità senza precedenti. Queste nanoemulsioni incapsulano biomolecole anti-aging poco solubili in acqua, migliorandone significativamente l'assorbimento. Le applicazioni riguardano additivi antiossidanti per integratori alimentari e cosmetici.



Aedo Società Cooperativa Impresa Sociale

www.aedolab.com
Lodi, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Da oltre 10 anni, Aedo dà vita a progetti culturali a forte vocazione ambientale e impatto sociale, integrando le diverse forme di espressione della cultura con i linguaggi e gli strumenti multimediali contemporanei.



Ager Oliva

www.ageroliva.it
Pistoia, Toscana

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Ager Oliva salva uliveti abbandonati attraverso l'adozione a distanza e la produzione di olio d'oliva sostenibile. Il progetto tutela biodiversità, ambiente e tradizioni locali, coinvolgendo persone e aziende in percorsi di responsabilità sociale. Contribuisce anche alla compensazione della CO₂ tramite soluzioni Nature Based e al miglioramento del rating ESG.

AGRICOLUS

Agricolus

www.agricolus.com
Perugia, Umbria

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Agricolus sviluppa strumenti digitali per l'agricoltura, supportando agricoltori, tecnici e organizzazioni della filiera agroalimentare. L'azienda ha come obiettivo quello di ottimizzare il lavoro nei campi e la gestione dei processi agricoli attraverso soluzioni tecnologiche avanzate.



Agrobit

www.agrobit.ag
Firenze, Toscana

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Agrobit progetta soluzioni per l'agricoltura digitale. I suoi prodotti includono DSS basati su immagini da smartphone e droni per ottimizzare le operazioni colturali, con l'obiettivo di supportare agricoltori e tecnici nella transizione digitale.

AISPOT

AISPOT

www.aispot.it
Mantova, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Aispot sviluppa tecnologie per il monitoraggio delle malattie trasmesse per via aerea in agricoltura. L'azienda ha brevettato Spore Finder, un sistema che combina campionamento dell'aria e intelligenza artificiale per rilevare precocemente i patogeni, fornendo informazioni rapide e intuitive per supportare le decisioni in campo.



Alba Robot

www.alba-robot.com
Torino, Piemonte

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



ALBA Robot è una piattaforma di micro-mobilità che utilizza flotte di veicoli autonomi per il trasporto delle persone all'interno di strutture complesse. Supporta la mobilità ridotta, rendendo le persone più indipendenti, e offre soluzioni di trasporto autonomo e assistito per ospedali, aeroporti, musei e altre strutture.



Alchemilla coop soc

www.alchemillalab.it
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Alchemilla è un laboratorio di ricerca che valorizza le arti nei processi di educazione, formazione e partecipazione, offrendo voce e strumenti a chi non li ha, in particolare alle nuove generazioni. Un risultato ottenuto attraverso il teatro e tecnologie digitali gentili, per favorire inclusione e crescita culturale.



Algaria

www.spireat.it
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Algaria produce e valorizza microalghe come ingredienti funzionali e materie prime per prodotti ad alto valore nutrizionale, con l'obiettivo di promuovere la conoscenza e la tecnologia dell'industria di settore e favorire il passaggio all'economia circolare.



Alkelux

www.alkelux.com
Sassari, Sardegna

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Alkelux sviluppa bioadditivi antimicrobici innovativi da scarti di lavorazione vegetale grazie a una tecnologia brevettata. Ecologici e biodegradabili, i suoi prodotti prolungano la shelf-life degli alimenti rispetto al packaging tradizionale, offrendo una soluzione sostenibile nel tempo.



Alphafood

www.alphafood.it
Catania, Sicilia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Alphafood produce farine e derivati a base di insetti con l'obiettivo di offrire un'alternativa proteica sostenibile per l'alimentazione umana e animale. Il sistema automatizzato, Alphabox, ottimizza l'allevamento di grilli, riduce l'impatto ambientale, e trasforma gli scarti in fertilizzanti organici, contribuendo allo sviluppo dell'economia circolare.



ALPINVISION

www.alpinvision.it
Baselga di Pinè (TN), Trentino Alto Adige

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



ALPINVISION semplifica la creazione e gestione delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) con una piattaforma digitale all-in-one. La piattaforma automatizza i processi, facilita l'operatività e supporta tutto l'ecosistema coinvolto, favorendo la diffusione di nuovi impianti a fonte rinnovabile per accelerare la transizione energetica.



Ampere Transition

www.amperetransition.com
Salerno, Campania

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Ampere Transition affianca le organizzazioni per comprendere, concettualizzare e concretizzare le opportunità di business abilitate dalla transizione energetica e sostenibile, attraverso la fornitura di servizi di formazione e consulenza.



Antifemo

www.np-biotech.eu
Gela, Sicilia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Antifemo offre la tecnologia NP-bioTech, una biotecnologia innovativa di Rapid Catalytic Composting Process che biostabilizza diversi rifiuti organici: da scarti agroalimentari a fanghi di depurazione, rifiuti urbani e digestati. Tra i vantaggi: semplicità impiantistica, assenza di emissioni e percolato, riduzione del consumo energetico e del peso.



ArtCentrica

www.artcentrica.com
Firenze, Toscana

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



ArtCentrica innova l'insegnamento e l'apprendimento dell'arte con ArtCentrica EDU, applicazione cloud che favorisce l'accesso a migliaia di opere in alta risoluzione provenienti dai principali musei italiani e stranieri, realizzando narrazioni multimediali interattive.



Atelier Riforma

www.atelier-riforma.it
Torino, Piemonte

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Atelier Riforma contribuisce a ridurre la dispersione dei rifiuti tessili nell'ambiente e prevenire il consumo di risorse vergini da parte del settore della moda. La startup ha sviluppato Re4Circular, una tecnologia B2B progettata per consentire il riutilizzo, riciclo e upcycling dei tessuti a fine vita grazie all'analisi dei dati tramite intelligenza artificiale.



BeadRoots

www.beadroots.it
Lecce, Puglia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



BeadRoots sviluppa idrogel biodegradabili a base di alghe per migliorare la ritenzione idrica del suolo e combattere la siccità in agricoltura. A differenza dei polimeri sintetici, la soluzione ideata dalla startup è completamente naturale e proviene da fonti rinnovabili, al fine di ridurre l'uso dei fertilizzanti e di conseguenza l'impatto ambientale.

beeing



Beeing

www.beeing.it
Faenza (RA), Emilia-Romagna

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Beeing aiuta le aziende a realizzare progetti di ripristino della natura per gli impollinatori, monitorando i progressi ottenuti attraverso dispositivi IoT capaci di riconoscere automaticamente le specie vegetali, semplificando la reportistica obbligatoria e riducendo i rischi legati alla biodiversità.

BEHAVIX

Behavix

www.behavix.it
Rovereto (TN), Trentino-Alto Adige

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Behavix riduce lo spreco alimentare nella ristorazione collettiva grazie a computer vision, sensori ambientali e feedback in tempo reale. I dati raccolti vengono elaborati da algoritmi intelligenti per ottimizzare risorse e processi, coinvolgendo gli utenti tramite tecniche di gamification con l'obiettivo di aiutarli a migliorare le proprie abitudini alimentari.



Biotitan Nanotechnology

www.biotitan.it
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Biotitan Nanotechnology sviluppa trattamenti nanotecnologici che conferiscono ai materiali proprietà antiscivolo, protettive, autopulenti, antibatteriche e antivirali, con un'efficacia di lungo periodo. I trattamenti nanotecnologici consentono di migliorare sicurezza, salubrità e manutenzione degli ambienti di lavoro, diminuendo al contempo l'inquinamento chimico.



BONOOS Srl SB

www.bonoos.it
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



BONOOS favorisce l'integrazione dei Public Benefit (bonus e agevolazioni di fonte pubblica) nei piani di welfare aziendale. Con la sua WebApp aiuta i dipendenti di imprese di ogni dimensione a conoscere e ad ottenere le misure pubbliche disponibili a livello nazionale e locale, aumentando l'efficacia delle misure di supporto per lavoratori e famiglie.



Bringme Srl Società Benefit

www.jojobrt.com
Torino, Piemonte

SDG PRINCIPALE



Bringme è la società che ha sviluppato Jojob Real Time Carpooling, il servizio di carpooling per dipendenti pendolari in Italia. L'azienda promuove una mobilità più sostenibile grazie alla tecnologia proprietaria e a iniziative di sensibilizzazione, formazione e incentivazione dedicate alle aziende.



Cà Colonna Società Agricola

www.cacolonna.it
Ravenna, Emilia Romagna

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Cà Colonna è un'azienda agricola pilota per lo studio e l'applicazione del carbon farming, un approccio innovativo per la cattura della CO₂ nei suoli agricoli. Grazie a pratiche sostenibili, migliora la biodiversità del suolo e potenzia i servizi ecosistemici, contribuendo a un'agricoltura rigenerativa.



Canax

www.canax.com
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Canax estrae principi attivi naturali dagli scarti dell'industria agroalimentare per sviluppare ingredienti innovativi per cosmetici e nutraceutici, preservandone l'integrità e la funzionalità, grazie all'utilizzo della tecnologia CO₂ supercritica.



Cerviero

www.cerviero.com
Monacilioni (CB), Molise

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Cerviero è un sistema innovativo di coltivazione e irrigazione basato su blockchain. La soluzione sviluppata dalla startup assicura tracciabilità e trasparenza lungo l'intera filiera produttiva, con l'obiettivo di ridurre il consumo di acqua e suolo e offrire alimenti più sani e nutrienti.



Circular Fiber

www.circularfiber.it
Pordenone, Friuli-Venezia Giulia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Circular Fiber punta a rivoluzionare il settore agroalimentare attraverso lo sviluppo di Karshof®, una farina unica ricavata dal riutilizzo dei sottoprodotti del carciofo. L'ingrediente, brevettato, si distingue per la ricchezza di fibre, inulina, cinarina e composti bioattivi che possono offrire significativi benefici nutrizionali.



Circular Technologies

www.circulartech.world
Taggia (IM), Liguria

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Circular Technologies è specializzata nella gestione sostenibile di prodotti tecnologici dell'informazione e della comunicazione (ICT). L'azienda contribuisce allo sviluppo di un mercato circolare dell'ICT attraverso le soluzioni reValue, supportando le organizzazioni private e pubbliche ad accedere ai benefici economici e ambientali.



Coffeefrom

www.coffeefrom.it
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Coffeefrom trasforma i fondi di caffè provenienti dall'industria alimentare in materiali termoplastici riciclati e biobased, contribuendo allo sviluppo dell'economia circolare e all'inclusione lavorativa di persone fragili. Oltre alla produzione di nuovi materiali, l'azienda fornisce servizi di accompagnamento alle imprese che vogliono adottare modelli sostenibili.



Consono

www.consono.it
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Consono è una piattaforma digitale che punta a migliorare il benessere finanziario dei dipendenti, favorendo stabilità economica e cultura della finanza etica nei luoghi di lavoro, aiutando le persone a migliorare la gestione delle proprie risorse nei diversi contesti aziendali.



CrioPura

www.criopura.com
Catania, Sicilia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Criopura sviluppa materiali filtranti per la purificazione dell'acqua nell'ambito dei processi industriali e del trattamento selettivo delle acque di falda, generando efficienze e risparmio dei costi rispetto ad altre soluzioni quali scambio ionico, materiali adsorbenti, osmosi inversa.



Cubbit

www.cubbit.io
Bologna, Emilia Romagna

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Cubbit è il 1° enabler di cloud storage geo-distribuito. Il suo software consente a Service Provider e Imprese di creare in pochi minuti la propria rete di cloud storage adattabile a qualsiasi strategia IT e alle sue evoluzioni nel tempo, garantendo resilienza, sovranità dei dati e riduzione dei costi.



Dedalo AI

www.dedalo.ai
Torino, Piemonte

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Dedalo AI aiuta le aziende a monitorare e ridurre la loro digital carbon footprint con soluzioni di analisi avanzata. La piattaforma utilizza l'intelligenza artificiale per quantificare le emissioni digitali, generare report ESG e fornire piani d'azione concreti per l'ottimizzazione dei consumi.



Deix

www.deix.ai
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Deix unisce Intelligenza Artificiale e Modellistica Matematica per sviluppare soluzioni digitali avanzate, spiegabili e personalizzate, supportando imprese in diversi settori nella trasformazione digitale sostenibile.



De-LAB

www.delab.it
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



De-LAB è specializzata nella realizzazione di progetti di consulenza, ricerca applicata e progettazione nei campi della Cooperazione allo Sviluppo, dell'Innovazione Sociale e della Sostenibilità.



dilium

www.dilium.com
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



dilium sviluppa soluzioni di Spatial Computing, AI e modelli ML, per la trasformazione digitale delle aziende. Selezionata da Apple per i Developer Labs, vanta 4 app su Apple Vision Pro "featured by Apple" con oltre 2M di utilizzi ed un brevetto europeo in AR.



Discentis (IUXTA)

www.discentis.it
Torino, Piemonte

SDG PRINCIPALE



Discentis è impegnata nella trasformazione del sistema scolastico tramite tecnologie EdTech rivolte ai docenti. L'azienda offre corsi di formazione su metodologie didattiche innovative, laboratori per studenti e una piattaforma digitale per supportare l'aggiornamento continuo degli insegnanti e favorire la creazione di vere e proprie "comunità di pratica".



Disignum

www.disignum.it
Torino, Piemonte

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Disignum sviluppa soluzioni cloud e AI per la gestione dell'omnicanalità, migliorando conoscenza e customer experience nei settori retail e B2B e B2C. L'azienda fornisce tecnologie innovative, supporto avanzato e consulenza strategica per la trasformazione digitale, supportando le aziende nell'integrazione tra canali online e offline.



DND Biotech

www.dndbiotech.it
Pisa, Toscana

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



DND Biotech progetta tecnologie avanzate per la bonifica di suoli e acque attraverso l'utilizzo di biotecnologie, nanomateriali e processi ingegnerizzati. L'azienda sviluppa, inoltre, modelli predittivi e zeoliti naturali e modificate per trattare contaminanti emergenti, contribuendo alla gestione sostenibile del suolo e delle risorse idriche.



ECODYGER

www.dndbiotech.it
Vergiate (VA), Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Ecodyger opera per ridurre gli sprechi e promuovere la circolarità dei rifiuti organici. La sua tecnologia agisce a monte della raccolta differenziata, trattando i materiali organici con alta temperatura e cicli di frantumazione in camera stagna, per ridurre l'impatto ambientale e compattare il residuo senza alterarne la natura.



Enercade

www.enercade.com
Torino, Piemonte

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Enercade sviluppa una piattaforma avanzata per la gestione delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER), integrando gamification e intelligenza artificiale. Attraverso un'app mobile, un software gestionale e sensori intelligenti, semplifica il monitoraggio dei consumi, ottimizza la condivisione energetica e incentiva comportamenti sostenibili.



ENERGAID

www.energaid.com
Farra di Soligo (TV), Veneto

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



ENERGAID offre una tecnologia innovativa per il controllo termico di ambienti confinati, per comfort e processi industriali. I pannelli con isolamento attivo possono rendere superflua la climatizzazione tradizionale, permettendo l'uso diretto di rinnovabili termiche e/o calore di scarto, con minimi consumi e costi, verso l'obiettivo zero emissioni.



eNextGen

www.enextgen.it
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



eNextGen, spin-off del politecnico di Milano, supporta imprese e consumatori nella riduzione dell'impatto ambientale attraverso un software open-source avanzato per l'analisi LCA. La piattaforma fornisce valutazioni dettagliate su prodotti, processi e aziende, con un focus sulle emissioni indirette e sull'ottimizzazione delle strategie industriali.



E-storage Engineering

www.estorageitalia.com
Padova, Veneto

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



E-Storage Engineering sviluppa soluzioni innovative per lo stoccaggio energetico. In qualità di spin-off dell'Università di Padova, l'azienda vuole realizzare una batteria a flusso made in Italy, con un reattore ad alte prestazioni e una gestione ottimizzata e compatibile, per offrire un'alternativa più sostenibile e competitiva rispetto alle batterie al litio.



Ettomio Srl Benefit

www.ettomio.com
Vicenza, Veneto

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Ettomio progetta mobili per bambini con un design innovativo e un approccio sostenibile. Realizzati in Italia con materiali di qualità, i prodotti sono pensati per accompagnare la crescita da 0 a 14 anni. L'azienda adotta una produzione sostenibile e una politica zero rifiuti, offrendo soluzioni durevoli e responsabili per il settore dell'arredo infantile.



EXE Engineering

www.exe-engineering.com
Poggibonsi (SI), Toscana

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



EXE Engineering automatizza la captazione dei biogas da discariche, rendendo il processo più capillare, efficiente e sostenibile. Grazie alla tecnologia brevettata EXE Station, la regolazione dei sistemi di captazione passa dalla gestione manuale a quella automatizzata, aumentando l'efficienza e riducendo la quantità di gas climalteranti in atmosfera.



Farzati Spa

www.farzatispa.com
Casal Velino (SA), Campania

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Farzati S.p.A. sviluppa soluzioni avanzate per la tracciabilità e la sostenibilità nelle filiere agroalimentari, zootecniche, delle bioplastiche e delle biomasse. La tecnologia proprietaria BluDev® combina sensori molecolari, IoT e AI per garantire sicurezza, qualità e conformità a normative come Deforestation 0.



FRI-EL Geo

www.f-geo.it
Bolzano, Trentino-Alto Adige

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



FRI-EL Geo è specializzata nella produzione di impianti geotermoelettrici a media entalpia, finalizzati a ridurre la dipendenza energetica e le emissioni di CO₂. Il progetto Pangea posiziona FRI-EL Geo come pioniere della geotermia a ciclo chiuso in Italia, con numerose opportunità di esplorazione e 15 siti già pronti per lo sviluppo nei prossimi anni.



Geen

www.geenapp.it
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Geen sfrutta dati di genere e intelligenza artificiale per offrire informazioni personalizzate sulla salute sessuale e riproduttiva alle utenti, in uno spazio digitale sicuro e inclusivo. La tecnologia di Geen permette l'accesso a informazioni e prenotazione di servizi sanitari sul territorio, facilitando diagnosi, check-up e trattamenti mirati.



GenoGra

www.genogra.com
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



GenoGra ha ideato una piattaforma avanzata per l'analisi del DNA, combinando rappresentazioni pangénomiche e accelerazione hardware. La tecnologia rivoluziona l'analisi genomica secondaria in ambito umano e non umano, supportando la medicina di precisione e la sicurezza, la sostenibilità e il monitoraggio ambientale.



Geomatrix Impact Compounds

www.geomatriximpact.com
Bolzano, Trentino-Alto Adige

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Geomatrix Impact Compounds produce polimeri compositi costituiti da materiali derivanti da processi di riciclo delle plastiche e scarti di produzioni secondarie. Il compound plastico così ottenuto è resistente, riciclabile, privo di additivi chimici, per fornire una soluzione circolare in settori applicativi quali design, automotive, elettrodomestici e packaging.



Glutensens

www.glutensens.it
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE



Glutensens opera nel settore degli alimenti gluten free con un dispositivo portatile in grado di rilevare la presenza di glutine nei piatti serviti nei ristoranti. Pensato per garantire la sicurezza alimentare di chi soffre di celiachia o sensibilità al glutine, offre un'analisi rapida e affidabile, con l'obiettivo di ridurre il rischio di contaminazione nella ristorazione professionale e collettiva.



Green Recycling

www.green-recycling.it
Ragusa, Sicilia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Green Recycling Srl promuove la sostenibilità dell'agricoltura intensiva attraverso un modello di economia circolare, basato sullo sviluppo di un impianto innovativo, brevettato, per la separazione del materiale polimerico dagli scarti agricoli.



Greenvincible

www.greenvincible.it
Catanzaro, Calabria

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Greenvincible è una startup di ingegneria specializzata nella ricerca e nello sviluppo di tecnologie innovative per il trattamento dei RAEE. Attraverso il processo brevettato Raecycling, sovverte il paradigma del riciclo, massimizzando il recupero di materiali strategici e riducendo l'impatto ambientale.



Gremove Srl SB

www.gremobo.com
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Gremobo è una piattaforma multiservizi B2B2C personalizzabile che incentiva la mobilità sostenibile e supporta imprese e comunità nella transizione ecologica. La web app ESG, disponibile in cinque lingue, integra mobility management e welfare aziendale, premiando scelte responsabili dei dipendenti e calcolando in automatico spostamenti casa-lavoro ed emissioni.



iBMB

www.virtualcancercure.com
Potenza, Basilicata

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



iBMB, spin-off dell'Università degli Studi della Basilicata, sviluppa soluzioni computazionali innovative per l'oncologia. Il software CancerMate ottimizza la gestione clinica del carcinoma mammario, prevedendo l'evoluzione volumetrica delle lesioni prima ancora dell'inizio della terapia, al fine di migliorare l'efficacia terapeutica e la prognosi delle pazienti.



ImmunoVeg

www.immunoveg.com
Portici (NA), Campania

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



ImmunoVeg utilizza la biotecnologia vegetale per produrre in modo sostenibile molecole bioattive e ingredienti naturali. Attraverso la coltivazione in laboratorio di cellule vegetali e l'impiego di stimolatori naturali – inclusi scarti dell'industria alimentare – aumenta la produzione di composti di valore, riducendone l'impatto ambientale.



INNOVABILITA

www.innovabilita.it
Ravenna, Emilia Romagna

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Innovabilita è uno startup studio e venture builder che promuove lo sviluppo dell'economia rigenerativa europea. Attraverso un ecosistema decentralizzato di umanisti digitali, opera nella rigenerazione rurale e sociale delle aree più vulnerabili, supportando la creazione di un mercato unico robotico europeo e la co-creazione di progetti di robotica educativa.



Innovation Sea

www.innovation-sea.com
Termoli (CB), Molise

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Innovation Sea impiega droni e ROV su imbarcazioni proprie o in collaborazione con associazioni di pescatori per offrire servizi avanzati di disinquinamento in mare. Oltre alla tutela degli ecosistemi acquatici, conduce ricerche marine, promuove la sensibilizzazione ambientale e progetta nuove soluzioni per la produzione di energia sostenibile.



InQuadro

www.inquadro.art
Firenze, Toscana

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



InQuadro sviluppa soluzioni tecnologiche avanzate per valorizzare il patrimonio culturale e il turismo. Attraverso intelligenza artificiale, visione artificiale e sistemi conversazionali, rende le esperienze culturali più accessibili e personalizzate, garantendo l'accessibilità e l'inclusività per tutti i visitatori.



Iodo

www.iodo.tech
Salerno, Campania

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Iodo innova il settore della nutraceutica e della cosmetica attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate, come la CO₂ supercritica e processi brevettati a basso impatto ambientale. L'obiettivo dell'azienda è quello di creare integratori efficaci e sicuri che migliorano la salute e il benessere dei consumatori.



IRIDE ACQUE SB SRL

www.irideacque.com
Parma, Emilia-Romagna

SDG PRINCIPALE



Iride Acque, grazie ad una tecnologia brevettata, depura i reflui "in situ" e li rende riutilizzabili nei cicli produttivi. L'elemento chiave della tecnologia è un catalizzatore nanotecnologico ottenuto da batterie esauste, unendo così il recupero delle risorse alla depurazione delle acque in un modello di doppia economia circolare.



Istemi

www.istemi.it
Salerno, Campania

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Istemi opera nel settore TIC – Testing Inspection Certification – applicato al settore delle costruzioni e strutture esistenti, attraverso un approccio innovativo e scientifico. L'azienda esegue test di laboratorio e indagini sul campo per analizzare i materiali da costruzione, con un'attenzione particolare alla tutela dei beni monumentali.



Isuschem

www.isuschem.it
Napoli, Campania

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Isuschem, nata come spin-off dell'Università Federico II di Napoli, combina ricerca avanzata e applicazioni industriali per creare bio-ingredienti innovativi destinati a settori come coating, cosmesi e lubrificanti. L'azienda opera nella ricerca di base e nella sintesi di prodotti derivanti da oli esausti, con l'obiettivo di ridurre gli sprechi e l'impatto ambientale dell'industria.



Kinsect Srl SB

www.kinsect.eu
Reggio Emilia, Emilia Romagna

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Kinsect sviluppa tecnologie automatizzate per l'allevamento industriale di insetti, e si inserisce nella filiera di produzione delle proteine sostenibili per l'alimentazione animale.



Kiri

www.kiriweb.it
Pescara, Abruzzo

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



KIRI supporta le aziende nella decarbonizzazione con strumenti avanzati per misurare, monitorare e ridurre le emissioni di CO₂. Attraverso una piattaforma di Edge Computing, si impegna a fornire dati certi e certificati sulle emissioni, accompagnando le imprese verso la Carbon Neutrality e l'obiettivo Net-Zero.



Latitudo 40

www.latitudo40.com
Napoli, Campania

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Latitudo 40 offre una piattaforma SaaS automatizzata che fornisce analisi avanzate su qualità dell'aria, emissioni di CO₂, isole di calore urbano e cambiamenti territoriali. Integrando dati satellitari, open data e rilevazioni da terra, supporta città e aziende nella pianificazione urbana sostenibile, nella resilienza climatica e nella gestione intelligente delle infrastrutture.



CORK-BASED MATERIALS

Lebiu

www.lebiudesign.com
Calangianus (SS), Sardegna

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Lebiu sviluppa materiali di nuova generazione ed eco-sostenibili ricavati dagli scarti dei tappi di sughero provenienti dalla Sardegna. Unendo patrimonio culturale e innovazione, l'azienda crea un'alternativa sostenibile ai materiali convenzionali per moda, design, mobilità e imballaggi, promuovendo tracciabilità e sviluppo dell'economia circolare.



Limenet

www.limenet.tech
Lecco, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Limenet ha brevettato una tecnologia innovativa per lo stoccaggio permanente della CO₂ nell'acqua di mare, sottoforma di bicarbonati di calcio. Il processo, brevettato, accelera il ciclo naturale del carbonio, contrastando l'acidificazione degli oceani e favorendo la tutela degli ecosistemi marini.



LIZARD

www.lizardcollection.com
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Lizard offre arredi sostenibili con un modello di Furniture-as-a-Service, noleggiando mobili con gestione completa. Basato sull'economia circolare, integra modularità, rigenerazione e design sostenibile per ridurre sprechi e ottimizzare le risorse. Supporta privati, aziende ed enti pubblici nella transizione verso modelli circolari.



Longevity Pet

www.longevity-pet.com
Torino, Piemonte

SDG PRINCIPALE



Longevity Pet sviluppa prodotti innovativi e servizi veterinari personalizzati per migliorare la salute e la longevità di cani e gatti. Attraverso un approccio basato sulla prevenzione e sul benessere animale, crea integratori con ingredienti selezionati sulla base di ricerche scientifiche e prodotti secondo i più elevati standard di sicurezza.



Lualtek

www.lualtek.io
Comiso (RG), Sicilia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Lualtek innova la gestione delle coltivazioni con agenti AI specializzati, che forniscono suggerimenti proattivi per ottimizzare la produzione agricola. La tecnologia brevettata consente di automatizzare processi da remoto, anche in assenza di connessione internet, grazie alla rete proprietaria LualNet e a un sistema privo di centraline e cablaggi.



Mama Science

www.mama-science.com
Bologna, Emilia Romagna

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



MAMA SCIENCE sviluppa e produce biomateriali avanzati, sostenibili e non tossici, offrendo alternative ai materiali tradizionali inquinanti o soggetti a restrizioni normative. Grazie a processi di sintesi ispirati alla natura, la startup fornisce soluzioni all'avanguardia per l'industria, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale.



Mangrovia Blockchain Solutions

www.mangrovia.solutions
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Mangrovia integra tecnologie all'avanguardia quali AI, Blockchain, ML, software e gestione dei dati per incrementare l'efficienza, la governance e l'innovazione per i clienti nel settore finanza, assicurazioni, sanità e industria.



Medere

www.medere.it
Roma, Lazio

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Medere combina modellazione e stampa 3D per creare plantari e dispositivi ortopedici su misura, offrendo soluzioni innovative per il settore biomedicale. La sua tecnologia brevettata consente ai pazienti di acquisire la geometria del piede direttamente da casa, riducendo costi e sprechi e offrendo al contempo prodotti di qualità e personalizzati.



Mediterraneo Lab 4.0

www.mediterraneolab.it
Nocera Superiore (SA), Campania

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Mediterraneo Lab 4.0, attraverso l'integrazione di Blockchain e AI, ha sviluppato Workers Badge, una Web3 app per la gestione delle "verificable credentials" in ambito formazione, lavoro e welfare, abilitando in questo modo una gestione più trasparente e sicura dei percorsi professionali delle persone.



Medlea

www.medlea-tech.com
Roma, Lazio

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Medlea ha progettato WeResp, un software basato su AI per la diagnostica polmonare avanzata. Con l'obiettivo di creare il primo Large Language Model per la chirurgia e del monitoraggio dei pazienti, il software fornisce analisi morfo-funzionali su condizioni respiratorie comuni e rare, supportando decisioni cliniche rapide e basate sui dati.



MEGARIDE
APPLIED VEHICLE RESEARCH

MegaRide

www.megaride.eu
Napoli, Campania

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



MegaRide, spin-off universitario dell'Università Federico II, applica modelli multifisici per i pneumatici e una piattaforma di simulazione modulare per il settore automotive e motorsport. Le sue tecnologie avanzate supportano team di gara, case automobilistiche e produttori a livello globale.



mezzoforte

Mezzoforte Società Cooperativa

www.mezzoforte.design
Reggio Emilia, Emilia Romagna

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Mezzo Forte trasforma il suono in un'esperienza immersiva, combinando realtà acustica aumentata, sound design e infrastrutture tecnologiche. Le sue soluzioni arricchiscono l'offerta culturale di musei, spettacoli, concerti e visite guidate, creando vere e proprie narrazioni sensoriali.



MINECRIME
Technology for human security

Mine Crime

www.minecrime.it
Ancona, Marche

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Mine Crime utilizza una tecnologia proprietaria per raccogliere, verificare e analizzare micro-dati su criminalità e degrado urbano. L'azienda supporta corporate e amministrazioni nella comprensione e mitigazione dei rischi per la sicurezza privata e pubblica.



MIXCYCLING
ORGANIC MATERIAL BLENDS

Mixcycling

www.mixcycling.com
Breganze (Vi), Veneto

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Mixcycling trasforma fibre naturali e polimeri riciclati o vergini in materiali sostenibili, riducendo l'uso della plastica tradizionale. I suoi biocompositi innovativi, realizzati a partire da scarti naturali e residui agricoli, offrono un'alternativa ecologica per i settori dell'imballaggio e arredamento, minimizzandone l'impatto ambientale.



Movopack

www.movopack.com
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Movopack fornisce una soluzione innovativa di packaging per l'e-commerce attraverso l'uso di imballaggi riutilizzabili. I suoi prodotti, dotati di codice QR per una gestione efficiente dei resi, favoriscono il riutilizzo e contribuiscono a ridurre le emissioni di CO₂, il consumo energetico e l'uso dell'acqua per la produzione degli imballaggi.



MrCall di Hahn Banach

www.mrcall.ai

Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



MrCall automatizza le interazioni telefoniche con assistenti AI, in grado di gestire chiamate, estrarre dati e integrarsi con CRM e piattaforme di ticketing. Combinando algoritmi proprietari e tecnologie di IA generativa, offre un'alternativa efficiente rispetto ai call center tradizionali.



Ne.M.E.SYS

www.nemesysenergy.com

Sesto fiorentino (FI), Toscana

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Nemesys opera lungo tutta la catena del valore dell'idrogeno. L'azienda sviluppa tecnologie innovative per superare le barriere alla diffusione dell'utilizzo dell'idrogeno in ambito civile, a partire dalla produzione di energia elettrica per impieghi mobili e stazionari.



NEOEAST

www.shareboat.it

La Spezia, Liguria

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



NEOEAST, attiva nell'innovazione tecnologica nautica, ha sviluppato SHAREBOAT: una piattaforma che connette proprietari di barche, imprese locali e viaggiatori. La soluzione permette di ottimizzare l'uso delle imbarcazioni in maniera condivisa, riducendo l'impatto ambientale e promuovendo forme di turismo nautico più accessibili e sostenibili.



Northern Light

www.northernlightcomposites.com

Monfalcone (GO), Friuli-Venezia Giulia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Northern Light Composites innova l'industria dei materiali compositi con soluzioni riciclabili ad alte prestazioni. La startup sviluppa rComposite: un'alternativa sostenibile alla vetroresina, con le stesse prestazioni ma completamente riciclabile, per i settori della nautica, dell'energia rinnovabile, dell'industria, del design e dell'automotive.



Nous Energy

www.nous.energy

Lomazzo (CO), Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Nous Energy ha creato Koncentra, un'alternativa alla caffeina che offre gli stessi benefici senza effetti collaterali, come tachicardia e disturbi del sonno. Rispetto alla caffeina naturale, Koncentra riduce le emissioni di CO₂ e il consumo di acqua, permettendo il riciclo degli scarti di produzione.



ORMA Guides

www.ormaguides.com

Brindisi, Puglia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



ORMA Guides è la piattaforma che rivoluziona il modo di viaggiare: ogni itinerario è un'esperienza di apprendimento, creato da attivisti, divulgatori, artisti e altre voci ispiranti. Un invito a scoprire sostenibilità e cultura da prospettive inedite, andando oltre i circuiti turistici per entrare in connessione autentica con comunità locali e luoghi fuori dal comune.



Outlane Società Benefit

www.freedome.it

Legnano (MI), Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Freedome è una piattaforma per esperienze outdoor in Italia, dall'adrenalina del rafting al relax di un'escursione in barca. La startup favorisce in particolare i piccoli operatori locali, promuovendo uno stile di vita attivo e incentivando esperienze a contatto con la natura.



Particle

www.particle.art

Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Particle è una piattaforma che connette istituzioni culturali e pubblico, promuovendo un'interazione più coinvolgente e dinamica. Attraverso tecnologie digitali modulari, integrate in un modello di Platform as a Service, offre soluzioni personalizzate per supportare gli operatori culturali nella crescita, nell'innovazione e nell'ampliamento dei propri pubblici.



Pausetiv

www.pausetiv.com

Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Pausetiv è la prima clinica virtuale in Italia dedicata alla menopausa. Attraverso un'app innovativa e servizi di telemedicina, fornisce protocolli di trattamento personalizzati basati su input clinici e sintomatologici, migliorando il benessere delle donne e riducendo i rischi nel lungo termine.



Pedius

www.pedius.org

Roma, Lazio

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Pedius abbate le barriere alla comunicazione per le persone sorde, attraverso una tecnologia che consente telefonate accessibili, la sottotitolazione delle call aziendali e il live captioning delle lezioni universitarie, garantendo un accesso equo all'istruzione e al mondo del lavoro.



PICOSATS

www.picosats.eu

Trieste, Friuli Venezia Giulia

SDG PRINCIPALE



PICOSATS, spin-off dell'Università di Trieste, progetta, sviluppa e commercializza sistemi di telecomunicazione satellitari miniaturizzati per rispondere alla crescente domanda di soluzioni compatte e performanti nel settore SATCOM.



Plantvoice SRL SB

www.plantvoice.it

Bolzano, Trentino Alto Adige

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Plantvoice supporta le aziende frutticole e vitivinicole nel migliorare la qualità del raccolto e ridurre l'uso di risorse con un innesto brevettato che monitora lo stress delle colture tramite l'analisi della linfa. Attraverso l'AI fornisce consigli agronomici e interventi preventivi su misura per ogni produttore.



Process Service Srl SB

www.processservice.it
Asti, Piemonte

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Process Service ha sviluppato un sistema di economia circolare a ciclo inverso, focalizzato sul recupero, ricondizionamento e riutilizzo dei prodotti appena realizzati ma non conformi agli standard di qualità.



Promama

www.promama.it
Genova, Liguria

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Promama opera nel settore delle risorse umane e della valorizzazione dei talenti. L'azienda è specializzata nel supportare la crescita professionale dei neogenitori e genitori, aiutando le imprese a diventare più attrattive ed inclusive per questo target di talenti.



REHUB

www.rehub.glass
Venezia, Veneto

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Rehub ha sviluppato un processo per valorizzare gli scarti di vetro non riciclabili, trasformandoli in una pasta lavorabile a temperatura ambiente. Questo materiale consente di creare un'ampia gamma di nuove soluzioni per l'architettura e il design, interamente composte da materia prima seconda, senza plastiche, resine o altri materiali estranei.



Resilco Srl SB

www.resilco.it
Bergamo, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Resilco recupera residui industriali alcalini, come ceneri volanti e scorie di acciaieria, in materiali riutilizzabili per l'edilizia. Il processo brevettato, basato sulla carbonatazione accelerata, riduce i rifiuti in discarica e cattura in modo permanente CO₂, creando un ponte tra aziende che generano scarti e realtà in cerca di materiali ecosostenibili.



Resoh Solutions

www.resoh.it
Modena, Emilia Romagna

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Resoh Solutions combina manifattura digitale, additive manufacturing e intelligenza artificiale per la produzione di celle elettrolitiche e a combustibile a idrogeno (SOFC e SOEC). La tecnologia sviluppata mira a superare i limiti dei processi tradizionali, con l'obiettivo di accelerare la transizione energetica e favorire la decarbonizzazione.



Respectlife

www.respectlife.it
Pavia, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Respectlife propone innovazioni eco-sostenibili per l'industria tessile, unendo estetica, comfort e tecnologie avanzate. I suoi tessuti offrono proprietà antibatteriche, antiacaro, ipoallergeniche, antimacchia, protezione UV e regolazione termica, con l'obiettivo di ridurre i consumi, le emissioni e promuovere l'economia circolare.



REWOW

www.rewow.eu
Bari, Puglia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



REWOW si occupa della creazione di modelli di simbiosi industriale ed economia circolare per la valorizzazione di rifiuti organici, tra cui olio vegetale esausto, e della creazione di prodotti ad alto valore aggiunto attraverso tecnologie sostenibili.



RIATLAS

www.riatlas.it
Fisciano (SA), Campania

SDG PRINCIPALE



RiAtlas, spin-off dell'Università di Salerno, è specializzata in soluzioni di salute digitale basate sull'intelligenza artificiale. Sviluppa strumenti a supporto delle decisioni clinico-sanitarie e del coinvolgimento dei pazienti nel percorso di cura, migliorando l'efficienza dei processi sanitari.



Ridaje

www.ridaje.com
Roma, Lazio

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Ridaje si impegna a trasformare le aree verdi delle città attraverso l'impiego di persone socialmente fragili come senzatetto ed ex detenuti, formandoli come giardinieri urbani. Ridaje è attiva nella promozione dei modelli di imprenditoria sociale e sostenibilità attraverso laboratori aziendali e l'adozione di aree verdi.



Rilemo

www.rilemo.it
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Descrizione: Rilemo sviluppa un dispositivo di imaging portatile, potenziato da software AI, per acquisire in tempo reale immagini della presenza di fluidi e dello stato degli organi dei pazienti ovunque essi si trovino, riducendo il rischio di diagnosi errate o tardive.



Sagelio

www.sagelio.com
Monopoli (BA), Puglia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Sagelio accelera la transizione verso una mobilità sostenibile tramite l'offerta e la gestione di infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici su tutto il territorio nazionale, supportando in particolare il settore hospitality e il mondo aziendale.



Sea the Change

www.seathechange.eu
Venezia, Veneto

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Sea the Change persegue l'obiettivo di collegare la tutela degli ecosistemi marini alla sostenibilità aziendale, attraverso soluzioni ad alto impatto ESG per l'ambiente, la società e le aziende, nella prospettiva di mantenere il valore generato sul territorio di provenienza.



Seabreath

www.seabreath.it
Parma, Emilia Romagna

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Seabreath progetta soluzioni innovative per l'energia marina, con un focus sulla produzione di energia dalle onde. Tramite un sistema basato su colonne d'acqua oscillanti (OWCs WEC), ha ideato un dispositivo modulare e galleggiante che sfrutta il moto ondoso per generare elettricità in modo sostenibile.



SIEVE

www.sie-ve.it
Bergamo, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



SIEve ha sviluppato un filtro innovativo e rigenerabile in loco per il trattamento avanzato delle acque reflue, capace di rimuovere diversi inquinanti con un'unica soluzione. Basato su un design circolare, utilizza come materia prima una scoria metallurgica in grado di continuare a generare valore anche a fine vita, diventando un filler inerte per l'industria delle costruzioni.



Smart Domotics

www.smartdomotics.it
Mercato Saraceno (FC), Emilia Romagna

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Smart Domotics progetta e produce in Italia soluzioni IoT interoperabili e scalabili per la transizione digitale ed energetica. Le sue tecnologie trovano applicazione in ambito energy management, ESG, industria 4.0-5.0, smart building e smart cities, ottimizzando consumi e sostenibilità per aziende ed enti pubblici.



Smush Materials

www.smushmaterials.com
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Smush Materials sviluppa soluzioni di packaging industriale compostabili a base di micelio, offrendo un'alternativa sostenibile alle plastiche monouso. I materiali, resistenti e isolanti, si degradano in pochi mesi senza impatti ambientali, mentre il processo produttivo comporta minori emissioni di CO₂ rispetto al polistirolo.



Safety on Chain, SOC

www.safetyonchain.com
Cagliari, Sardegna

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Safety on Chain è un sistema antifrode per la digitalizzazione degli attestati di formazione sulla sicurezza. La soluzione integra tokenizzazione degli asset fisici (RWA) e identità decentralizzate (DID), anticipando le future regolamentazioni della sicurezza sul lavoro.



SynapseES

www.synapsees.com
Rovereto (TN), Trentino Alto Adige

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



SynapseES sviluppa soluzioni di efficienza energetica basate su intelligenza artificiale, trasformando la ricerca scientifica in innovazioni per l'industria e il terziario. Con competenze in termotecnica, gestione energetica e informatica, ottimizza sistemi complessi per ridurre consumi ed emissioni.



Synchropal

www.synchropal.com
Torino, Piemonte

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Synchropal opera nell'ambito del settore downstream della space economy, con un focus in particolare sulla cybersicurezza dei segnali GNSS. La startup è inoltre capofila del progetto MODO, finanziato dall'ESA, per l'implementazione di Oscillatori Ibridi resistenti ad attacchi di spoofing e jamming.



Tialpi

www.frelp.info
Biella, Piemonte

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Tialpi è specializzata nello sviluppo di tecnologie per il riciclo dei pannelli fotovoltaici, con soluzioni che promuovono economia circolare e sostenibilità. L'azienda integra ricerca e sviluppo per ottimizzare il recupero dei materiali e ridurre l'impatto ambientale del settore.



Ticketoo

www.ticketoo.it
Roma, Lazio

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Ticketoo è una piattaforma che permette di vendere e comprare biglietti per gli eventi. Grazie ad una tecnologia proprietaria, riesce a verificare la validità e il prezzo dei biglietti, permettendo uno scambio etico e sicuro tra acquirenti e venditori.



Tomapaint

www.tomapaint.com
Parma, Emilia Romagna

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Tomapaint produce una bioresina naturale ottenuta dagli scarti della lavorazione del pomodoro. Questa soluzione rappresenta un'alternativa sostenibile alle resine sintetiche utilizzate in settori come imballaggi metallici, carta, tessuti e cosmetica, con benefici per l'ambiente e la salute.



Traxed

www.traxed.club
Sanremo (IM), Liguria

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Traxed offre una soluzione SaaS di certificazione tramite blockchain e firma digitale. Il sistema consente di certificare i dati in modo sicuro e legalmente vincolante, senza necessità di competenze tecniche, favorendo operazioni di conformità ESG, tracciabilità della filiera, gestione dei consensi e notarizzazione di dati e contratti.



Trusty Srl SB

www.trusty.id
Pescara, Abruzzo

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Trusty sostiene un approccio trasformativo alla digitalizzazione della filiera alimentare, garantendo trasparenza e tracciabilità. Attraverso la tecnologia, la startup favorisce il contrasto al cambiamento climatico e la conservazione del patrimonio culturale, promuovendo un futuro sostenibile e una rete alimentare globale trasparente e consapevole.



UGO pnp

www.hellougo.com
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



UGO è una piattaforma digitale che mette in contatto persone anziane e/o fragili con una rete di caregiver professionali, selezionati e formati, che accompagnano l'utente nelle sue attività di cura e di relazione quotidiana.



Up2You

www.u2y.io
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Up2You è la società benefit e B Corp certificata che trasforma la sostenibilità in un vantaggio competitivo per le aziende attraverso soluzioni personalizzate e strategie ESG per gestire la sostenibilità a 360°, con tecnologie proprietarie e innovative e la consulenza di un team specializzato.



Upgreene Srl SB

www.upgreene.com
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



UpGreene calcola l'impronta carbonica e offre soluzioni concrete per la riduzione di emissioni di CO2. Agisce con trasparenza e responsabilità verso persone e ambiente, guidando le aziende verso un futuro più verde e consapevole.



VIK SCHOOL

www.vikschool.com
Roma, Lazio

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



VIK School ha sviluppato un'app di e-learning che unisce gamification e progetti digitali per educare i giovani ai temi dell'Agenda 2030. La soluzione, pensata per le aziende che investono in CSR, permette di misurare l'impatto sociale in tempo reale, coinvolgendo studenti, famiglie e comunità.



Vitesy

www.vitesy.com
Pordenone, Friuli Venezia Giulia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Vitesy sviluppa soluzioni smart e sostenibili per migliorare la qualità dell'aria e ridurre lo spreco alimentare. La mission dell'azienda è la creazione di un ambiente più sano, promuovendo uno stile di vita sostenibile e consapevole, in armonia con il pianeta.



Welcomed

www.centrowelcomed.it
Milano, Lombardia

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



Welcomed opera con un modello di imprenditoria sociale per garantire l'accesso equo a cure tempestive e di qualità. Attraverso centri polispecialistici a Milano e iniziative nelle scuole e sul territorio, offre prestazioni in medicina, psicologia e riabilitazione a tariffe accessibili per tutti e gratuite per le fasce vulnerabili della popolazione.



WiData

 www.widata.cloud

 Sassari, Sardegna

SDG PRINCIPALE E SECONDARI



WiData, spin-off dell'Università di Cagliari, sviluppa soluzioni di analisi avanzata dei dati raccolti da sensori IoT per supportare Smart City e organizzazioni. Attraverso algoritmi di intelligenza artificiale, monitora flussi di persone, parametri ambientali e ottimizza i servizi urbani, contribuendo a sostenibilità, efficienza e qualità della vita.



WiMonitor

 www.wimonitor.it

 Rovereto (TN), Trentino Alto Adige

SDG PRINCIPALE



WiMonitor progetta e installa tecnologie per il supporto di persone anziane o con disabilità. Le soluzioni, progettate per caregiver professionali e familiari, migliorano l'assistenza sia a domicilio che nelle strutture specializzate, garantendo sicurezza e autonomia.

LE INTERVISTE

“Reach the Goals” non finisce qui. Il team di Cariplo Factory ha realizzato nel corso di questi mesi una serie di contenuti di approfondimento e divulgazione sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile con la partecipazione di alcuni tra i principali esperti e rappresentanti delle istituzioni, con l’obiettivo di aumentare la consapevolezza e l’interesse nei confronti di questa sfida cruciale per il futuro della nostra società.



Claudia Colla, Capo Rappresentanza della Commissione europea per il Nord Italia

Il report "Reach the Goals" ha ottenuto il patrocinio della Commissione Europea in virtù dell'obiettivo dichiarato di promuovere la conoscenza delle startup italiane operative nel raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU e facilitare la collaborazione tra aziende innovative e istituzioni. "Queste iniziative – dichiara Claudia Colla in occasione dell'intervista – si inseriscono perfettamente nel tentativo che l'UE dovrà intraprendere per appianare l'innovation gap tra Europa, Stati Uniti e Cina".

[LEGGI L'INTERVISTA](#)

Paola Ungaro, Dirigente di Ricerca dell'ISTAT

Fin dalla definizione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile l'Istat ha ricevuto dalla Commissione Statistica dell'ONU il ruolo chiave di coordinatore a livello nazionale della misurazione degli avanzamenti verso l'Agenda 2030. L'intervista a Paola Ungaro, Dirigente di Ricerca dell'ESA – Servizio Analisi dei dati e ricerca economica, sociale e ambientale dell'ISTAT, è una testimonianza preziosa per capire il livello raggiunto dal nostro Paese e comprendere in che misura le soluzioni ideate da startup e PMI innovative potrebbero contribuire al perseguimento di Obiettivi così ambiziosi e lontani, ma al tempo stesso così necessari.



[LEGGI L'INTERVISTA](#)



Alessio Gori, SDG Pioneer 2025 per l'Italia

Alessio Gori, partner ingegnere di Politecnica, insieme a Veronica Rossi di Lavazza Group, è stato nominato SDG Pioneer per l'Italia, l'ambito riconoscimento del Global Compact delle Nazioni Unite per i principali divulgatori della sostenibilità. Lo abbiamo intervistato per approfondire in che modo gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile possono essere integrati all'interno delle strategie aziendali e quale potrebbe essere il valore aggiunto della collaborazione tra corporate, istituzioni e realtà innovative.

[LEGGI L'INTERVISTA](#)

IL PATROCINIO

“Reach the Goals” ha ottenuto il patrocinio della Commissione Europea



Commissione
europea

I TECHNICAL PARTNER



AIFI

Associazione Italiana del Private Equity,
Venture Capital e Private Debt

“Innovazione e ESG sono fondamentali per permettere alle startup di oggi di diventare le aziende sostenibili di domani. Per questo motivo supportiamo il lavoro di Cariplo Factory sul progetto “Reach the goals, le startup italiane per gli SDG.”

Anna Gervasoni,
Direttrice Generale AIFI



B4i BOCCONI FOR
INNOVATION

“Abbiamo scelto di sostenere il report “Reach the Goals” di Cariplo Factory perché crediamo nell’importanza di analizzare il modo in cui le startup affrontano il tema della sostenibilità e, poi, nel pubblicare un documento per stimolare interesse, conoscenza e azioni all’interno del nostro ecosistema. La nostra comune missione di essere utili sia ai founder che all’ecosistema dell’innovazione ci troverà pronti nella grande sfida di rendere la sostenibilità uno strumento utile e fondamentale per le startup, e aiutare la società a raggiungere i 17 SDG fissati per il 2030.”

Ludovico Dejak
Innovation & Sustainability Specialist



“La capacità delle startup che supportiamo di contribuire al raggiungimento degli SDGs rappresenta un fattore di valutazione importante nelle nostre scelte di investimento. L'esperienza acquisita attraverso il programma Get it! ci permette di comprendere quanto queste realtà imprenditoriali, sebbene a uno stadio di sviluppo iniziale, possano contribuire in modo concreto al raggiungimento degli SDGs e siamo orgogliosi di poter contribuire a fotografare il loro impegno attraverso il Report promosso da Cariplo Factory, nostro partner storico.”

Marco Gerevini
Consigliere Delegato, Fondazione
Social Venture Giordano Dell'Amore



“Siamo felici di essere anche quest'anno technical partner del Report di Cariplo Factory, un'iniziativa che abbraccia la mission di InnovUp di valorizzare tutta la filiera dell'innovazione italiana, particolarmente rappresentata da startup e PMI innovative, e accompagnare l'ecosistema nell'individuazione di nuove soluzioni e progettualità che ne favoriscano la crescita e lo sviluppo.”

Giorgio Ciron
Direttore di InnovUp



“Sosteniamo il progetto di Cariplo Factory "Reach the Goals | Le startup italiane per gli SDG" perché crediamo in un futuro in cui le imprese sostenibili e innovative possano nascere e crescere, generando un impatto positivo sulla società. Questa è una delle grandi sfide dei prossimi anni, e solo unendo le forze possiamo affrontarla e vincerla.”

Francesco Cerruti
Direttore Generale
Italian Tech Alliance



LA CARICA DELLE 101

“ Siamo felici di essere a fianco di Cariplo Factory e supportare il nuovo progetto dedicato agli obiettivi di sviluppo sostenibile per valorizzare le migliori startup italiane. ”

Giovannella Condò
Founder de La Carica delle 101



LIFEGATE | WAY

“ Essere partner del report Reach The Goals di Cariplo Factory rappresenta per noi di LifeGate Way un passo naturale nel nostro impegno verso l'innovazione sostenibile. Supportare le startup che operano in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile è fondamentale per accelerare l'adozione su larga scala di soluzioni innovative.

Crediamo fermamente che queste realtà possano contribuire concretamente e in modo immediato a recuperare il tempo perduto e costruire un futuro più equo e sostenibile. Investire in startup a impatto positivo è il cuore della nostra missione, ed è per questo che ci impegniamo a valorizzare le eccellenze italiane nel campo della sostenibilità e creiamo partnership strategiche con i player che hanno la nostra stessa ambizione. ”

Omar Fulvio Bertoni,
CEO e Co-Founder di LifeGate Way



“ Essendo SheTech una realtà focalizzata sul SDG numero 5 Gender Equality, siamo felici di supportare questo report per dare visibilità a startup Italiane che come noi si stanno impegnando concretamente per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile. ”

Silvia Fanzecco,
Community Manager SheTech



ANDREA BERETTA

Senior Director, Startup Operations & Investments



GIOVANNI BUGNOTTO

Director, Innovation



LINA GUGLIELMINO

Senior Impact Innovation Manager



CHIARA FIRMANI

Innovation Manager



PAOLA LUISA BASSANI

Innovation Consultant



JACOPO FRANCHI

Senior Social Media Manager



ANNALISA IAMELE

Junior Marketing Analyst



LICIA ZAVATTARO

Graphic Designer



CONTATTI

Cariplo Factory disegna processi di innovazione per favorire la crescita di aziende e startup, istituzioni e realtà non profit. Attraverso un set proprietario di strumenti e metodologie, Cariplo Factory supporta l'ideazione, lo sviluppo e il lancio sul mercato di nuove idee, prodotti e servizi, soprattutto ad alto potenziale di impatto sociale, ambientale e culturale.

Cariplo Factory mette al centro della propria azione la crescita dell'ecosistema italiano dell'innovazione, sviluppando iniziative di innovazione sostenibile, per supportare le aziende nelle sfide della trasformazione digitale e della transizione sostenibile, e progetti di innovazione comunitaria, per stimolare la collaborazione tra settore pubblico e privato e migliorare il benessere delle comunità.

Cariplo Factory è una società benefit creata da Fondazione Cariplo nel 2016.

Per avere informazioni ulteriori sul report e su Cariplo Factory:

CARIPLO FACTORY SRL SOCIETÀ BENEFIT

 Via Bergognone 34, 20144 Milano

 www.cariplofactory.it

 marketing@cariplofactory.it

 [Cariplo Factory](#)

 [cariplo.factory](#)

 [Cariplo Factory](#)

 [CariploFactory](#)